

**ANALISIS PEMASARAN WORTEL (*Daucus Carota L*)**

**(Studi Kasus: Pasar Induk Kelurahan Lau Cih Kecamatan Medan  
Tuntungan Provinsi Sumatera Utara)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**IRFAN HADINATA TARIGAN**

**NIM : 1409000527**

**NPM : 7114070020**

**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2019**

**ANALISIS PEMASARAN WORTEL (*Daucus Carota L*)**

**(Studi Kasus: Pasar Induk Kelurahan Lau Cih Kecamatan Medan**

**Tuntungan Provinsi Sumatera Utara)**

**OLEH**

**IRFAN HADINATA TARIGAN**

**NIM : 1409000527**

**NPM : 7114070020**

**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**

**Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Agribisnis Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara  
Medan**

**Menyetujui**

**Komisi Pembimbing**

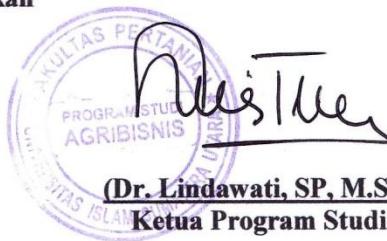
(Dr. Ir. Mhd Buchari Sibuea, M.Si)  
Ketua

(Dr. Lindawati, S.P. M.Si)  
Anggota



(Dr. Aldy Waridha, MP)  
Dekan

**Mengesahkan**



(Dr. Lindawati, SP, M.Si)  
Ketua Program Studi

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama : Irfan Hadinata Tarigan
2. Tempat/Tanggal Lahir : Sumbul, 7Juni 1996
3. Alamat : Jl. Sisingamangaraja No. 11 Rangkom
4. Agama : Islam
5. Anak : 1 (Pertama) dari 3 (Tiga) Bersaudara
6. Orang tua
  - a. Ayah : Junan Hendri Tarigan S.Pd
  - b. Ibu : Nurasyah Lingga
7. Riwayat Pendidikan
  - a. Tahun 2002-2008 : SDN 030332 Sumbul
  - b. Tahun 2008-2011 : SMPN 1 Sumbul
  - c. Tahun 2011-2014 : SMAN 1 Sumbul
  - d. Tahun 2014-2019 :Terdaftar sebagai salah satu mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan.
  - e. Bulan Juli 2017 : Praktek Kerja Lapangan di PTPN 4 ADOLINA Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara.
  - f. Tahun 2018 : Penelitian Skripsi di Pasar Induk Kelurahan Lau Cih Kecamatan Medan Tuntungan Provinsi Sumatera Utara.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat-Nya dan hidayah-Nya. Salawat beriring salam kita hadiahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat beliau sekalian serta orang-orang mukmin yang tetap istiqomah di jalan-Nya.

Adapun judul skripsi ini adalah “**ANALISIS PEMASARAN WORTEL (*Daucus Carota L*)** dengan studi kasus di Pasar Induk Kelurahan Lau Cih Kecamatan Medan Tuntungan Provinsi Sumatera Utara.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan mengingat terbatasnya kemampuan penulis, namun berkat rahmat Allah SWT, serta pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya usulan penelitian ini dapat diselesaikan.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini bagi penulis menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian dari fakultas pertanian UISU. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan bersama. Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orangtua tercinta Junan Hendri Tarigan S.Pd dan Nurasyah Lingga yang saya sayangi dan telah memberikan dukungan sepenuhnya baik secara moral dan spiritual.
2. Bapak Prof. Dr.Ir.Mhd.Assad,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Ir.Aldy Waridha,MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UISU.
4. Ibu Dr.Lindawati, SP.M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis dan selaku Anggota Komisi Pembimbing .
5. Bapak Dr. Ir. Mhd Buchari Sibuea, M.Si selaku ketua Komisi Pembimbing.
6. Kepada seluruh dosen Fakultas Pertanian UISU khususnya Dosen Agribisnis yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun spiritual.
- 7.Kepada semua pihak yang ikut berpartisipasi dalam penggeraan usulan penelitian ini.
8. Kepada teman-teman mahasiswa FP. UISU yang juga ikut membantu dan yang telah memberi semangat dan perhatian kepada penulis.

Setelah melalui proses yang panjang dan penuh tantangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini yang tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Walaupun demikian, penulis berharap usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan penulis khususnya.

Semoga Allah senatiasa melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis dan semua pihak yang telah membantu penulisan usulan penelitian ini. Amin.

Medan, Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	.i
<b>ABSTRACT.....</b>	ii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Sejarah Wortel.....	6
2.1.2 Kandungan Gizi.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	9
2.3 Landasan Teori .....	13
2.3.1 Pemasaran .....	13
2.3.2 Saluran Pemasaran .....	14
2.3.3 Lembaga Pemasaran.....	16
2.3.4 Marjin Pemasaran.....	17
2.3.5 Farmer's Share .....	19
2.3.6 Efisiensi Pemasaran .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	22
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	22
3.2.1 Populasi .....	22
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4 Metode Analisis Data.....	23
3.4.1 Analisis Saluran Pemasaran .....	23
3.4.2 Analisis Lembaga Pemasaran .....	24
3.4.3 Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar.....	24
3.4.4 Analisi Marjin Pemasaran.....	25
3.4.5 Analisis Farmer's Share .....	26
3.4.6 Analisis Efisiensi Pemasaran .....	26
3.5 Defenisi Operasional.....	27
3.6Batasan Operasional.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.4 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	31
4.2 Karakteristik Sampel.....	31
4.2.1 Jenis Kelamin.....	31
4.2.2 Umur Pedagang.....	31
4.2.3 Pendidikan Pedagang.....	32
4.2.4 Jumlah Tanggungan Pedagang.....	32
4.2.5 Pengalaman Pedagang.....	33
4.3 Pembahasan.....	33
4.3.1 Saluran Pemasaran.....	33
4.3.2 Fungsi-Fungsi Lembaga Pemasaran dan Perilaku Pasar	

pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran.....	36
4.3.2.1 Fungsi-Fungsi Lembaga Pemasaran.....	36
4.3.2.2 Perilaku Pasar.....	41
4.3.3 Komponen <i>Price, Farmes Share, Margin</i> pemasaran Wortel Setiap Saluran Pemasaran di Pasar Induk Lau Cih Kecamatan Medan Tuntungan.....	45
4.3.4 Efisiensi Pemasaran.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

### Tabel

1.	Luas Panen, Produksi dan Rata-Rata Produksi Sayur-Sayuran menurut Jenis Tanaman 2016.....	2
2.	Komposisi Zat Gizi Wortel dalam Setiap 100 gr Umbi Wortel.....	8
3.	Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin Pedagang.....	31
4.	Sampel Penelitian Berdasarkan Umur Pedagang.....	31
5.	Sampel Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pedagang.....	32
6.	Sampel Penelitian Berdasarkan Jumlah Tanggungan Pedagang.....	32
7.	Sampel Penelitian Berdasarkan Pengalaman Pedagang.....	33
8.	Fungsi-Fungsi Lembaga Pemasaran Wortel di Pasar Induk Lau Cih.....	37
9.	Komponen <i>Price, Farmer Share, dan Margin Pemasaran</i> Saluran Pemasaran Wortel Tahap I di Pasar Induk Lau Cih Kecamatan Medan Tuntungan.....	46
10.	Komponen <i>Price, Farmer Share, dan Margin Pemasaran</i> Saluran Pemasaran Wortel Tahap II di Pasar Induk Lau Cih Kecamatan Medan Tuntungan.....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

### Gambar

1. Kurva Margin Pemasaran.....	18
2. Kerangka Pemikiran Saluran Pemasaran.....	21
3. Skema Saluran Pemasaran di Pasar Induk Lau Cih Medan Tuntungan.....	34
4. Saluran Pemasaran Wortel I.....	35
5. Saluran Pemasaran Wortel II.....	35
6. Kurva Permintaan Peningkat Sedangkan Produksi Menurun.....	43
7. Kurva Permintaan Menurun Sedangkan Produksi Meningkat.....	44
8. Kurva Permintaan Meningkat dan Produksi Meningkat.....	44
9. Kurva Permintaan Menurun dan Produksi Menurun.....	45

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Badan Pusat Statistik. 2016. *Luas Panen, Produksi dan Rata-Rata Produksi Sayur-Sayuran menurut Jenis Tanaman*. Badan Pusat Statistik.
- Baladina, N. 2012. Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung di Desa Tawangsari Kecamatan Pujon. Malang. Jurnal. Universitas Brawijaya.
- Besser dan King. 1970. *Pemasaran Produk Pertanian*. Malang: Penerbit Andi.
- Cahyono, W, dkk. 2013. *Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di Sub Terminal Agribisnis (STA) Kabupaten Karanganyar*. Surakarta. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Hapsary, I. 2014. *Efisiensi Pemasaran Wortel Organik di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung*. Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Hermina, A.S, dkk. 2017. *Strategi Pemasaran Relasional Komoditas Wortel di Klaster Agribisnis Kelompok Tani Katata, Pengalengan*. Bandung. Jurnal. Universitas Padjadjaran.
- Kelialat, D.J. 2008. *Analisis Sistem Pemasaran Wortel di Desa Sukadame Kecamatan Tiga Panah Kabupaten Karo*. Sumatera Utara. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Ningsih, R.O. 2015. *Analisis Saluran Pemasaran Wortel (*Daucus carota L*) di Kelurahan Blumbang Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar*. Surakarta. Skripsi. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- Shandy, M.P. 2017. *Efisiensi Pemasaran Wortel di Cianjur*. Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

- Silvanie, F. 2003. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Wortel dan Bawang Daun di Desa Citeko dan Desa Batu Layang, Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor*. Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Sulistian, Y.S. 2012. *Studi Pemasaran Wortel (*Daucus carota L*) di Desa Citeko Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor*. Jawa Barat. Jurnal. Universitas Mulawarman.
- Susanti, D. 2000. Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Wortel di Desa Cipendawa Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur. Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Website Tanah Karo. 2018. *Potensi Pertanian Wortel*. Kabupaten Tanah Karo.

Lampiran 1: Karakteristik sampel pedagang wortel di Pasar Induk Lau Cih medan Tuntungan

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pengalaman	Tanggungan	Pendidikan
1	Manta Perangin – angin	37	Laki-laki	10	3	SMA
2	Nuraida Tarigan	43	Perempuan	10	4	S1
3	Bania Ginting	42	Laki-laki	6	6	SMA
4	Mimpin Ginting	38	Laki-laki	8	3	SMA
5	Heriaty Karo-karo	45	Perempuan	9	6	SMA
6	Suderni Perangin-perangin	60	Perempuan	5	2	SLTP
7	Lamria Perangin-perangin	38	Perempuan	9	6	SMP
8	Ibu Nuel	59	Perempuan	30	7	SMA
9	Esterlina Perangin-perangin	32	Perempuan	10	5	SMA
10	Iramayanti Sembiring	34	Perempuan	12	5	SMA
11	Noveni Ginting	42	Perempuan	16	4	S1
12	Emanita Surbakti	38	Perempuan	13	3	SMA
13	Yunerti Singarimbun	34	Perempuan	14	4	SMA
14	Listra Surbakti	40	Perempuan	10	4	SMA
15	Delly Susanti Sembiring	38	Perempuan	14	5	S1
16	Sarmilla Tagore Surbakti	36	Perempuan	12	4	D3
17	Sukma Eka Ginting	33	Perempuan	12	5	SMA
18	Malimsyah Ginting	45	Laki-laki	4	5	SD
19	Damerta Surbakti	48	Perempuan	6	4	SMA
20	Merniati Surbakti	46	Perempuan	15	4	SD
21	Susi Kembaren	44	Perempuan	7	4	SMP
22	Permadi Sitepu	37	Laki-laki	5	4	SMA
23	Prima Senjaya Simbolon	30	Laki-laki	4	2	S1
24	Brema Pinem	29	Laki-laki	3	3	SMA
25	Bastanta Tarigan	33	Laki-laki	4	2	SMA
26	Pardamean Sihotang	42	Laki-laki	9	5	SMA
27	Malem Jenda Tarigan	37	Laki-laki	5	4	S1
28	Paradep Perangin-perangin	42	Laki-laki	10	5	SMA
29	Emeliasta Sinuhaji	41	Perempuan	5	5	SMA
30	Suranta Barus	42	Laki-laki	13	5	SMA

Karakteristik sampel penelitian dibedakan berdasarkan jenis kelamin, usia, status kepemilikan tempat berdagang, pengalaman berdagang, pendidikan, dan jumlah tanggungan keluarga. Lampiran ini dibuat untuk mempermudah saya untuk dapat mengolah data dengan baik dan benar.



Lampiran 2: Foto dengan ibu Suderni Perangin-angin sebagai pedagang pengecer setelah selesai melakukan wawancara dengan ibu tersebut untuk mengisi kuisioner. (Tanggal 11 Desember 2018, Pukul 07.00 WIB).



Lampiran 3: Foto dengan ibu Listra Surbakti sebagai pedagang besar setelah selesai melakukan wawancara dengan ibu tersebut untuk mengisi kuisioner. (Tanggal 10 Desember 2018, Pukul 23.30 WIB).



Lampiran 4: Foto dengan ibu Sukma Eka Ginting sebagai pedagang besar pada saat melakukan wawancara dengan ibu tersebut untuk mengisi kuisioner. (Tanggal 13 Desember 2018, Pukul 07.30 WIB)



Lampiran 5: Foto dengan ibu Merniati Surbakti sebagai pedagang besar setelah selesai melakukan wawancara dengan ibu tersebut untuk mengisi kuisioner. (Tanggal 13 Desember 2018, Pukul 04.00 WIB)