

ABSTRAK

Oleh: Aldiansyah Fadli Hasibuan

Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih

Di Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara

(Studi Kasus: Usaha Sembiring Jaya Jamur dan Bahari Jamur)

Dibimbing oleh: Surya Dharma, SP, MM dan Dian Hendrawan, SP, MM

Sembiring Jaya Jamur dan Bahari Jamur merupakan sebuah usaha budi daya jamur tiram yang berlokasi di Kecamatan Kutalimbaru, Kabupaten Deli Serdang dan Kecamatan Namorambe, Kabupaten Deli Serdang. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor kunci internal dan eksternal, merumuskan alternatif strategi, dan memprioritaskan strategi yang dihasilkan usaha Sembiring Jaya Jamur dan Bahari Jamur. Responden penelitian ini berjumlah tiga orang yang berasal dari pihak internal usaha. Alat analisis yang digunakan adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, dan Matriks QSP. Matriks IFE dan EFE menunjukkan bahwa usaha memiliki kondisi internal rata-rata dan usaha ini memiliki posisi yang baik untuk merespon lingkungan eksternal. Tujuh dan enam alternatif strategi yang dihasilkan berdasarkan Matriks SWOT dan strategi prioritas utama yang dihasilkan melalui Matriks QSP yaitu memanfaatkan program pemerintah pada keterbatasan modal dan meningkatkan kapasitas usaha.

Kata Kunci: strategi pengembangan usaha, jamur tiram putih, matriks SWOT, matriks QSP, UMKM.

ABSTRACT

Created by: Aldiansyah Fadli Hasibuan

The Business Development Strategy Of White Oyster Mushroom

Deli Serdang North Sumatera

(Case Study of Business Sembiring Jaya Jamur and Bahari Jamur)

Supervised by: Surya Dharma, SP, MM and Dian Hendrawan, SP, MM

Sembiring Jaya Jamur and Bahari Jamur is a Business Group Business for Developing oyster mushroom cultivation, which is located in the district of Kutalimbaru and Namorambe, Deli Serdang. The purpose of this study is to identify the internal keys and external factors as well on business development, formulating strategic alternatives, and prioritizing the resulting strategy. The respondents of this study were three person who came from both internal parties of bussiness. The analysis tool used are IFE Matrix, EFE Matrix , SWOT Matrix and Matrix QSP. IFE and EFE matrix shows that businesses have an average internal conditions and the business is well positioned to respond to the external environment. The seven and six alternative strategies resulted based on by Matrix SWOT and strategy of the main priorities generated by Matrix QSP are supposed to use the government programs in limited capital and improve the capacity of the business.

Keywords: business development strategy, white oyster mushroom, SWOT matrix, QSP matrix, UMKM.