

ABSTRAK

Kota Medan sebagai salah satu kota besar tengah berusaha melakukan pembangunan melalui peningkatan PAD. Salah satu sumber PAD yang dimiliki oleh pemerintahan adalah retribusi parkir. Namun, di Kota Medan sendiri sering terjadi kebocoran PAD akibat pungli dan parkir liar. Oleh karena itu, pemerintah Kota Medan menerapkan *e-Parking*.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang upaya pemerintah Kota Medan melalui Dishub dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dengan penerapan sistem *e-Parking*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Strategi manajemen *e-Parking* ini bertujuan untuk memanfaatkan teknologi berupa alat elektronik pada pengelolaan parkir guna meningkatkan efektivitas sistem parkir sehingga penerimaan retribusi parkir menjadi lebih optimal dan meningkatkan pendapatan asli daerah. Untuk mengoptimalkan pemanfaatan sistem *e-Parking*, diperlukan strategi pengelolaan *e-Parking* yang tepat. Untuk melakukan pembahasan penelitian, peneliti dalam skripsi ini menggunakan analisis strategi dari teori manajemen strategi yang terdiri dari 3 tahap yaitu formulasi strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *e-Parking* terbukti mampu dalam meningkatkan PAD secara signifikan, namun terdapat beberapa hambatan yang dihadapi, seperti kualitas SDM Jukir yang masih rendah serta kurangnya kesadaran masyarakat dalam memanfaatkan sistem *e-Parking*. Dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah, penelitian ini menyarankan beberapa strategi, seperti mendeteksi lokasi yang berpotensi, meningkatkan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat dan cara menggunakan sistem *e-Parking*, serta memberikan pembinaan pada Jukir. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemerintah kota Medan dalam meningkatkan retribusi dan pendapatan asli daerah melalui penerapan strategi manajemen yang tepat dalam pengelolaan sistem *e-Parking*.

Kata Kunci: Strategi Manajemen *E-Parking*, Peningkatan PAD.

ABSTRACT

Medan City as one of the big cities is trying to carry out development through increasing local revenue. One source of local revenue owned by the government is parking fees. However, in the city of Medan itself there are frequent leaks of local revenue due to illegal fees and illegal parking. Therefore, the Medan City government implements e-Parking.

This study aims to discuss the efforts of the Medan City government through the Department of Transportation in increasing local revenue by implementing the e-Parking system. This study uses a qualitative descriptive method with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. This e-Parking management strategy aims to utilize technology in the form of electronic tools in parking management to increase the effectiveness of the parking system so that parking retribution receipts become more optimal and increase local revenue. To optimize the use of the e-Parking system, an appropriate e-Parking management strategy is needed. . To carry out research discussions, researchers in this thesis use strategy analysis from strategic management theory which consists of 3 stages, namely strategy formulation, strategy implementation and strategy evaluation.

The results of this study indicate that the implementation of e-Parking has proven capable of significantly increasing local revenue, however there are several obstacles encountered, such as the low quality of human resource parking attendants and the lack of public awareness in utilizing the e-Parking system. In an effort to increase local revenue, this study suggests several strategies, such as detecting potential locations, increasing socialization and educating the public about the benefits and how to use the e-Parking system, and providing guidance to parking attendants. This research is expected to contribute to the Medan city government in increasing local revenue and fees through the implementation of appropriate management strategies in managing the e-Parking system.

Keywords: *E-Parking Management Strategy, Increasing PAD.*