

STRATEGI MANAJEMEN *E-PARKING*
DALAM MENINGKATKAN PAD KOTA MEDAN

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Oleh :

MUHAMMAD BENNY JULIANDRE

NPM : 71190611044

Program Studi Ilmu Administrasi Negara



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Didepan Panitia Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.

Hari :
Tanggal :
Pukul :
Tempat : Ruang Sidang FISIP UISU Medan

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : ()
Sekretaris : ()
Anggota : ()
()
()

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI MANAJEMEN *E-PARKING*
DALAM MENINGKATKAN PAD KOTA
MEDAN

NAMA : MUHAMMAD BENNY JULIANDRE

NIM / NPM : 71190611043

PROGRAM STUDI : ILMU ADMINISTRASI NEGARA

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

(Mardiansyah, S.Sos, MM)

(Anuar Sadat, S.Sos, M, Si)

DIKETAHUI OLEH :
KETUA PROGRAM STUDI

DISETUJUI OLEH :
DEKAN

(Mardiansyah, S.Sos, MM)

(Samsul Bahri Pane, S.Sos, M.AP)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa saya junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, para sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman yang telah membawa dan menyebarkan ajaran Islam sebagai rahmatan lil'alamin. Penelitian berjudul **“STRATEGI MANAJEMEN *E-PARKING* DALAM MENINGKATKAN PAD KOTA MEDAN”** untuk memenuhi tugas akhir yaitu skripsi sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Negara di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus, kepada :

1. Bapak Samsul Bahri Pane, S.Sos, M.AP Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Mardiansyah, S.Sos, M.M Sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Anuar Sadat, S.Sos, M.Si Sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung, memberikan semangat dan doa agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Medan, 27 Juni 2023

Penulis

Muhammad Benny Juliandre

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK..... iii

ABSTRAK..... iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah..... 5

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 5

D.Kerangka Teori 6

E. Kerangka Berpikir 8

F. Metodologi Penelitian 10

1. Metode Penelitian 9

2.Lokasi Penelitian 9

3. Informan Penelitian 9

4. Teknik Pengumpulan Data..... 11

G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II URAIAN TEORITIS	20
A. Teori Manajemen Strategi	20
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	20
2. Karakteristik Manajemen Strategi	26
3. Manfaat Manajemen Strategi	26
4. Proses Manajemen Strategi.....	27
B. <i>E-Parking</i>	29
1. Pengertian <i>E-Parking</i>	29
2. Mekanisme <i>E-Parking</i>	30
3. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Parking</i>	32
4. Retribusi Pelayanan Parkir Di Tepi Jalan Umum	36
C. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	41
1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah	41
2. Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	43
3. Dampak Peningkatan Pendapatan Asli Daerah.....	45
BAB III DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	48
A. Sejarah Kota Medan	48
B. Wilayah Geografis dan Administratif Kota Medan	50
C. Profil Dinas Perhubungan Kota Medan.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	56

A. Strategi Manajemen <i>E-Parking</i> Dalam Meningkatkan PAD	59
B. Faktor Penghambat Dalam Implementasi <i>E-Parking</i>	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kontribusi Retribusi Parkir Terhadap PAD Tahun 2020-2022	4
Tabel. 2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.Lokasi Dan Jukir <i>E-Parking</i>	33
Tabel 3. Tarif Retribusi Pelayanan Parkir di Tepi Jalan Umum	40
Tabel 4. Lokasi Ruas Jalan Kelas I.....	42
Tabel 5. Pendapatan PAD Bidang Perparkiran Tahun Anggaran 2020/2022	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berfikir	9
Gambar 2. Mesin EDC	29
Gambar 3. Proses Pembayaran <i>E-Parking</i>	30
Gambar 5. Mekanisme Pemungutan <i>E-Parking</i>	31
Gambar 6. Peta Kota Medan	51
Gambar 7. Kantor Dinas Perhubungan Kota Medan	52
Gambar 8. Struktur Dinas Perhubungan Kota Medan	55
Gambar 9. Sosialisasi <i>E-Parking</i> Dinas Perhubungan Kota Medan	57
Gambar 10. Brosur dan Stiker <i>E-Parking</i>	58
Gambar 11. Sosialisasi Melalui <i>YouTube</i> , <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i>	58
Gambar 12. Oknum Jukir yang Menolak Pembayaran Nontunai	71
Gambar 13. Masyarakat yang Menolak Membayar <i>E-Parking</i>	72

DAFTAR PUSTAKA

- A'an Efendi dan Freddy Poernomo, 2017. *Hukum Administrasi*. Jakarta, Sinar Grafika.
- Abdul Wahab, Solichin, 2015. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Anggara Sahya, 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung, CV Pustaka Setia.
- Anggriani, Jum, 2014. *Hukum Administrasi Negara*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Assuari, Sofyan, 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi & Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Rineka Cipta.
- BPS Kota Medan. "Katalog Kota Medan Dalam Angka 2023". Medan. BPS Kota Medan, 2023.
- Bunging, Burhan, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Daft L. Richard, 2002. *Manajemen*. Jakarta, Erlangga.
- Hasibuan, M. S, 2016, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta, Bumi Aksara.
- HR, Ridwan, 2016. *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta, RajaGrafindo Persada.
- Huda, Ni'Matul, 2015. *Hukum Tata Negara Indonesia*. Jakarta, RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, 2009. *Pemasaran Bank*. Jakarta, Pranada Media.
- Kemendagri, "Retribusi Daerah", melalui <http://Djkd.kemendagri.go.id>, diakses Senin, 15 Mei 2023, Pukul 21.00 WIB.
- Kusumadmo, 2013. *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta, Cahaya Atma Pustaka.
- Mardiasmo, 2009. *Perpajakan*. Yogyakarta, Andi

- Muslich, M. A., & Lestari, E. P., 2022. *Analisis Pendapatan Asli Daerah dalam Perspektif Otonomi Daerah*. Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau. Vol.2, No.2.
- Pekuwali, Daniel. 2021. "Cara Menggunakan E-Parking di Kota Medan dan Lokasi Berlaku Sistem Pembayaran Nontunai", <https://regional.kompas.com>. Diakses pada 14Februari 2023.
- Pradita D, Silvanda, dan Is H. Utomo. 2021. "Efektivitas Sistem Parkir Elektronik (E-Parking) Dalam Pengelolaan Parkir Di Kota Surakarta. *Journal of Governance and Policy Innovation*,.Volume 1 No.1.Publikasi Ilmiah Intelektual Madani Indonesia.
- Riyanto, Y, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Medan, Penerbit SIC.
- Saragih, Juli Panglima 2003, *Desentralisasi Fiskal Dan Keuangan Daerah Dalam Otonomi*, Penerbit Ghalia Indonesia
- Stephen & Coulter, 2007. *Management*. Jakarta, Indeks.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, ALFABETA.
- Sule, T. Ernie & Saefullah, Kurniawan, 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta, Prenata Media.
- Torang, Syamsir, 2014. *Organisasi dan Manajemen*. Bandung, ALFABETA.
- Ulber Silalahi, 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung, PT. Refika Aditama.
- Umar, Husein, 2010. "Desain Penelitian Manajemen Strategik (Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik Untuk Skripsi, Tesis, dan Praktek Bisnis)". Jakarta, Rajawali Pers.
- Usman, Husaini & Akbar S. Purnomo, 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Wahyudi S. Agustinus, 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta, Binarupa Aksara
- Yaya Ruyatnasih, S. E., & Megawati, L, 2018. *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta, Absolute Media.
- Yunus, Eddy, 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta, Andi.

LAMPIRAN



Foto Wawancara Dengan Kabid Perpajakan

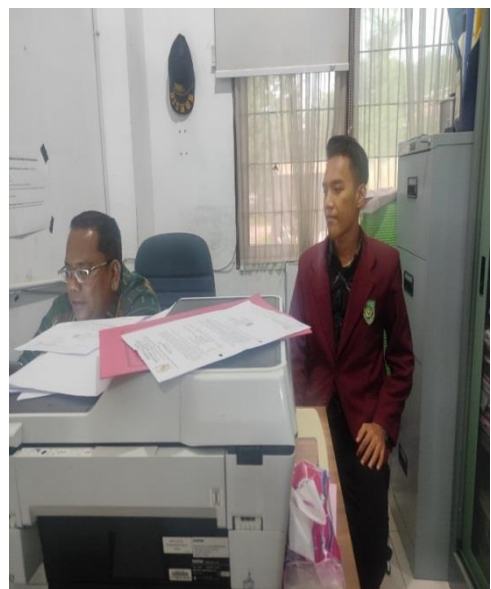


Foto Wawancara Dengan Sub Koordinator Parkir Khusus



Foto Wawancara Dengan Jukir *E-Parking* Disamping UISU



Foto Wawancara Dengan Jukir dan Pengguna *E-Parking* di Jl. Brig. Katamso

HASIL WAWANCARA

NAMA	: Nikmal Fauzi Lubis, ST.
JABATAN	: Kepala Bidang Perparkiran Dishub Kota Medan

PERTANYAAN	JAWABAN
<p>1. Bagaimana langkah-langkah strategi dalam pengelolaan <i>e-Parking</i> dalam meningkatkan retribusi dan PAD?</p>	<p>Tentunya yang pertama dan yang paling utama, kita harus mengetahui lokasi parkir mana saja yang punya potensi untuk menaikkan penerimaan retribusi, lalu diikuti oleh sosialisasi dan edukasi yang baik, pembinaan dan monitoring Jukir serta evaluasi sebagai bahan koreksi.</p>
<p>2. Bagaimanakah cara pelaksanaan dari sosialisasi tersebut?</p>	<p>Untuk mendukung kelancaran program ini perlu diadakan sosialisasi secara menyeluruh baik pada masyarakat maupun Jukir agar dapat menerima informasi terkait dengan <i>e-Parking</i>. Bisa menggunakan brosur, postingan dari beberapa media sosial yang berisi informasi <i>e-Parking</i> ataupun memberikan sosialisasi secara langsung di lapangan.</p>
<p>5. Siapa saja sasaran dalam program <i>e-Parking</i> ini?</p>	<p>Sasaran dari program ini yaitu masyarakat selaku pengguna parkir dan Juru Parkir sebagai petugas dalam mengatur parkir kendaraan dengan tujuan kemudahan dalam pembayaran dan meminimalisir kebocoran PAD sehingga terciptalah suatu kondisi ideal yang mana PAD meningkat serta Jukir yang lebih profesional dan handal.</p>
<p>6. Apa dasar hukum dari kebijakan <i>e-</i></p>	<p>Dasar hukum tentang kebijakan <i>e-Parking</i> yaitu melalui Perwal Medan</p>

<p><i>Parking</i> ini?</p> <p>7. Apa tujuan jangka panjang dari program <i>e-Parking</i> ini?</p> <p>8. Apa saja hambatan dalam implementasi <i>e-Parking</i> ini?</p> <p>9. Apa respon masyarakat terhadap sistem <i>e-Parking</i> ini?</p> <p>10. Apa saja kelebihan dan kekurangan <i>e-Parking</i> ini?</p> <p>11. Menurut bapak, apakah implementasi dari <i>e-Parking</i> ini sudah meningkatkan PAD?</p>	<p>No.45 Tahun 2021 dan tata penyelenggaraannya diatur dalam Perda No 9 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.</p> <p>Untuk saat ini, tujuan jangka panjang kita dalam penerapan <i>e-Parking</i> adalah meningkatkan target penerimaan yang awalnya 21 M pada 2022 , ditargetkan menjadi 23 M dan akan naik setiap tahunnya sesuai dengan arahan dari walikota serta perluasan wilayah <i>e-Parking</i> yang nantinya direncanakan akan diterapkan di seluruh ruas jalan Kota Medan sehingga tidak ada lagi yang menggunakan <i>cash</i> untuk pembayaran parkir</p> <p>SDM Jukir yang rendah serta masyarakat yang belum terbiasa dengan <i>e-Parking</i> ini.</p> <p>Sebagian besar masyarakat memberi respon yang positif dan antusias yang tinggi dalam penerapan <i>e-Parking</i> ini.</p> <p>Kelebihannya yaitu pembayarannya yang mudah dan praktis, kekurangannya ada di biaya alatnya yang mahal.</p> <p><i>E-Parking</i> ini sudah terbukti menaikkan PAD secara signifikan, tapi dalam pelaksanaannya belum bisa dikatakan maksimal karena ada faktor-faktor penghambat yang saat ini dihadapi.</p>
---	---

NAMA	: Muhammad Zein Lubis, ST.
JABATAN	: Inspektur Sub Koordinator Parkir Khusus

PERTANYAAN	JAWABAN
1. Dimana lokasi yang berpotensi dalam meningkatkan retribusi parkir?	Di setiap ruas jalan yang termasuk dalam kelas I dan ramai pengunjung, misalnya di daerah kesawan seperti Jl. Pemuda, Ahmad Yani, Balai Kota.
2. Berapa penghasilan parkir sebelum dan sesudah <i>e-Parking</i> diterapkan?	Pada tahun 2020 sebelum <i>e-Parking</i> diterapkan, pendapatan dari sektor parkir yaitu Rp. 12,943,173,000; dan setelah penerapan <i>e-Parking</i> meningkat jadi Rp. 21,171,520,222;
3. Bagaimana bentuk transparansi dari <i>e-Parking</i> ini?	Pendapatan dari <i>e-Parking</i> dapat dilihat langsung dari website <i>e-Parking</i> Medan dan hasil pendapatan tersebut secara otomatis dapat dipantau dalam <i>dashboard</i> Dishub.
4. Apa saja syarat untuk bisa menjadi mitra kerjasama atau pihak ketiga sebagai pengelola parkir?	Yang pastinya pihak ketiga harus mematuhi ketentuan dan SOP yang berlaku, serta menyiapkan anggaran ataupun SDM saat dikontrak dan lulus dalam penilaian.
5. Apa bentuk sanksi dari Jukir ataupun pihak ketiga yang terbukti melakukan pelanggaran?	Pengelolaan parkir harus sesuai dengan SOP agar lebih tertib dan teratur. Apabila ada yang melanggar akan kami berikan sanksi sesuai peraturan yang

<p>6. Bagaimana upaya pengembangan budaya masyarakat untuk dapat menerima penerapan <i>e-Parking</i>?</p> <p>7. Bagaimana pengembangan program <i>e-Parking</i>?</p>	<p>berlaku. Sanksi pertama berupa teguran atau peringatan sampai berujung pada pemecatan atau pemberhentian kerjasama</p> <p>Kita saat ini juga tengah berusaha mengembangkan budaya masyarakat Kota Medan melalui sosialisasi aktif agar terciptanya masyarakat yang lebih modern dan melek teknologi.</p> <p>Program <i>e-Parking</i> ini mau kita buat makin banyak pilihan pembayaran nontunainya supaya lebih mudah tentunya dengan hasil kerjasama juga dengan pihak ketiga yang menyediakan alat sekaligus mengembangkan aplikasinya</p>
--	---

NAMA	: Marthin Siahaan
JABATAN	: Jukir <i>E-Parking</i> Jl. SM Raja Disamping UISU
UMUR	: 50 Tahun

PERTANYAAN	JAWABAN
1. Berapa rata-rata pendapatan per hari di lokasi yang bapak tangani ini?	Sekitar 50 sampai 60 ribulah untuk hari biasa. Kalo hari libur itu bisa sampai 100.
2. Bagaimana tanggapan bapak dengan perubahan sistem parkir ini?	Belum biasa pake alat karena kurang ngerti juga gimana memakainya. Lebih suka pake tunai aja.
3. Apakah bapak masih menerima pembayaran secara tunai di lokasi ini?	Sering, karena banyak juga yang langsung bayar pakai tunai ketimbang nontunai disini, alasannya gak punya kartu atau OVO gitulah.
4. Apa kendala menggunakan alat ini?	Kalo jaringan gak bagus jadi lemot proses bayarnya, terus kertas struknya juga harus rutin diganti pakai anggaran pribadi setiap bulan.
5. Berapa biasanya kendaraan yang parkir di lokasi ini per harinya?	Biasanya 20-an gitulah, kalo hari libur bisa sampai 40-an.
6. Apakah bapak setuju dengan penerapan sistem e-Parking ini?	Tidak setuju, karena sudah terbiasa pakai tunai dan saya pun kadang gak pandai pakai alat ini, buat repot.

NAMA	: Rizky
JABATAN	: Jukir <i>E-Parking</i> Jl. Brig. Katamso
UMUR	: 27 Tahun

PERTANYAAN	JAWABAN
1. Berapa rata-rata pendapatan per hari di lokasi yang bapak tangani ini?	Sekitar 100 sampai 150 ribu untuk hari biasa. Kalo hari libur bisa sampai 200.
2. Bagaimana tanggapan bapak dengan perubahan sistem parkir ini?	Bagus, lebih mudah mengutip retribusinya dan praktis
3. Apakah bapak masih menerima pembayaran secara tunai di lokasi ini?	Jarang, karena pengguna parkir disini udah paham kalo pembayarannya pakai nontunai
4. Apa kendala menggunakan alat ini?	Masalah di jaringan sih kalo lagi hujan atau gangguan sinyal jadi agak lelet dia.
5. Berapa biasanya kendaraan yang parkir di lokasi ini per harinya?	Biasanya 40 sampai 60 termasuk kereta , kalo hari libur bisa sampai 80-an.
6. Apakah bapak setuju dengan penerapan sistem e-Parking ini?	Setuju, karena kami lebih teratur ngutipnya, penggunaan alatnya juga gampang, gak ribet megang-megang duit lagi.

NAMA	: Hafiz Siregar
STATUS	: Masyarakat Pengguna Parkir
UMUR	: 32 Tahun

PERTANYAAN	JAWABAN
1. Dengan apa bapak membayar parkir di lokasi ini?	Saya pakai <i>Gopay</i> , kadang-kadang pakai kartu <i>Tapcash</i>
2. Apakah bapak sudah tahu informasi mengenai kebijakan <i>e-Parking</i> di Kota Medan?	Sudah, awalnya dari berita di koran sama sosial media, terus ada banyak informasi <i>e-Parking</i> ini dari petugas lapangan.
3. Apakah bapak masih menerima membayar secara tunai di lokasi ini?	Tidak, karena saya sudah sadar dan taat sama kebijakan parkir disini.
4. Apa kendala dalam pembayaran <i>e-Parking</i> ini?	Biasanya kendala di saldo saya yang gak mencukupi, lupa ngisinya.
5. Seberapa sering bapak menggunakan layanan <i>e-Parking</i> ini?	Sering kali, karena saya pun lebih suka cari tempat parkir yang udah pakai nontunai jadi saya lebih percaya sama tukang parkirnya.
6. Apakah bapak setuju dengan penerapan sistem <i>e-Parking</i> ini?	Setuju, saya sangat puas dengan program <i>e-Parking</i> ini karena lebih praktis bayarnya.