

**Analisis Pemasaran Wortel ( *Daucus carota L.* ) di Desa Merdeka,  
Kecamatan Merdeka, Kabupaten Karo**

---

---

**SKRIPSI**

---

---

**OLEH**

**HERU MAULANA HARIS  
71180712014**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

**Analisis Pemasaran Wortel ( *Daucuscarota* ) di Desa Merdeka, Kecamatan  
Merdeka, Kabupaten Karo**

**OLEH**

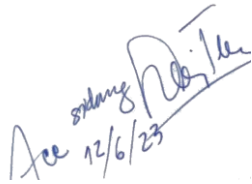
**HERU MAULANA HARIS**

**71180712014**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara  
Medan

**Menyetujui**

**Komisi Pembimbing**



**Dr.Lindawati, SP. M.Si**

**Ketua**

**Hj. Henny Pratiwi, SP. MM**

**Anggota**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

HERU MAULANA HARIS. Analisis Pemasaran Wortel ( *Daucuscarota* ) di Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka, Kabupaten Karo. Dibawah bimbingan Dr. Lindawati. M.Si sebagai ketua dan Hj. Henny Pratiwi, SP. MM sebagai anggota.

Produksi wortel di Provinsi Sumatera Utara setiap tahunnya mengalami kenaikan. Hal ini dapat dilihat pada Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. Pada tahun 2018 ke 2019 mengalami kenaikan yang sangat tinggi. Kabupaten Karo merupakan daerah terbesar nomor satu dalam menghasilkan produksi wortel. Produksi wortel di Kabupaten Karo tinggi dikarenakan keadaan biografi daerahnya yang cocok dengan tanaman wortel.

Dengan menggunakan metode studi kasus, dilakukan penelitian di Desa Merdeka, Kabupaten Karo sebagai salah satu sentra tanaman wortel. Data primer diambil menggunakan kuisisioner dengan jumlah responden sebanyak 30 petani yang dilakukan secara acak (*purposive*). Kemudian penentuan sampel dilakukan secara acak dengan menggunakan metode simple random sampling.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : HERU MAULANA HARIS  
Nim/Npm : 71180712014  
Alamat : Dusun III, Perk Aek Tarum, Kec Bandar Pulau, Asahan  
Program Study : Agribisnis  
Tempat/tgl lahir : Haboko, 24 Desember 1998  
Umur : 24 Tahun  
Status : Belum menikah  
Jenis kelamin : Laki – Laki  
Agama : Islam  
No.Telp/Hp : 0822 – 7307 – 8659

### **PENDIDIKAN FORMAL**

2005-2011 : SDN 010143 Perk. Aek Tarum, Kec Bandar Pulau, Asahan  
2011-2014 : SMP NEGERI 2 Bandar Pulau, Asahan  
2014-2017 : SMA NEGERI 1 Bandar Pulau, Asahan  
2018-sekarang : Universitas Islam Sumatera Utara, Medan

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala Puji bagi Allah SWT, Pencipta seluruh alam atas segala Rahmat dan Nikmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mengubah dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, serta salam kepada keluarga dan sahabat beliau juga orang-orang mukmin yang tetap istiqomah di jalan-Nya.

Skripsi ini berjudul "Analisis Pemasaran Wortel (*Daucuscarota*) di Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka, Kabupaten Karo" yang akan diambil berdasarkan data primer dari petani wortel dengan kuisioner dan data sekunder dari instansi terkait. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk melakukan penelitian untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Untung Sugianto dan Ibu Sarmiah yang memberikan dukungan sepenuhnya baik secara moral dan material.
2. Ibu Dr. Ir.Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Muhammad Ilham Riyad S.P, M.Si selaku ketua Program Studi Agribisnis.
4. Ibu Dr. Lindawati, SP, M.S.i selaku Ketua Komisi Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Hj. Henny Pratiwi, SP. M.M selaku Anggota Komisi Pembimbing skripsi.

6. Seluruh Dosen, Staf pegawai dan mahasiswa/i di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara, penulis mengucapkan terima kasih.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2018 di Program Studi Agribisnis dan adik-adik junior yang telah memberikan dukungan dan do'anya.
8. Dan semua pihak yang telah membantu terselesikannya proposal penelitian ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan bimbingan dan saran untuk dapat meningkatkan kualitas penelitian skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat di terima oleh kita semua.

Medan, 02 Juni 2023

Heru Maulana Haris

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Identifikasi Masalah.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Petani.....	12
2.2.2. Klasifikasi Wortel .....	13
2.2.3. Rantai Pasok.....	14
2.2.4. Farmer's Share .....	15
2.2.5. Efisiensi Pemasaran.....	15
2.2.6. Margin pemasaran .....	16
2.2.7. Kerangka Pemikiran .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3.2. Metode Penentuan Sampel.....	19
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4. Metode Analisis Data .....	20
3.5. Definisi & Batasan Operasional .....	23
3.5.1. Definisi Operasional.....	23
3.5.2. Batasan Operasional .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>24</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	24
4.1.1. Letak Geografis dan Luas Daerah.....	24
4.1.2. Luas wilayah.....	24
4.1.3. Aspek Demografi .....	25
4.2. Kriteria Responden.....	26
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	28
4.4.1. Karakteristik Petani.....	30
4.4.2. Karakteristik Responden Agen (Tengkulak) .....	30

4.4.3. Karakteristik Responden Pengepul .....	31
4.4.4. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Saluran 1 .....	31
4.4.5. Karakteristik Pedagang Pengecer 2 dan 3 .....	31
4.4.6. Rantai Pasok Wortel di Desa Merdeka.....	32
4.4.7. Margin Pemasaran Wortel .....	39
4.4.8. Farmer Share Pemasaran Wortel.....	40
4.4.9. Efisiensi Pemasaran Wortel.....	41
4.5. Pembahasan Penelitian .....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1. Kesimpulan .....	45
5.2. Saran.....	53
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1	Produksi wortel di Sumatera Utara .....	2
2	Produksi wortel di Kabupaten Karo .....	2
3	Produksi wortel di Kecamatan Merdeka .....	3
4	Luas lahan pertanian di Desa Merdeka .....	25
5	Kelompok tingkat umur responden di Desa Merdeka .....	26
6	Kelompok tingkat pendidikan responden di Desa Merdeka .....	27
7	Tingkat pendidikan responden di Desa Merdeka .....	28
8	Tingkat Produksi di Desa Merdeka .....	29
9	Karakteristik responden petani wortel .....	30
10	Karakteristik responden agen (tengkulak) .....	30
11	Karakteristik responden Pedagang Pengepul .....	31
12	Karakteristik responden pedagang pengecer saluran 1 .....	31
13	Karakteristik responden pedagang pengecer saluran 2 dan 3 .....	32
14	Aliran biaya pemasaran I .....	36
15	Aliran biaya pemasaran 2 .....	37
16	Aliran biaya pemasaran 3 .....	38
17	Margin pemasaran wortel .....	39
18	Farmer share pemasaran wortel .....	40
19	Efisiensi pemasaran wortel .....	41

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1	foto bersama pedagang pengecer .....	53
2	foto bersama pedagang pengepul .....	53
3	foto bersama petani wortel di Desa Merdeka.....	54
4	kegiatan paska panen di gudang agen wortel.....	64

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	karakteristik petani wortel Desa Merdeka, Kabupaten Karo.....	56
2	Karakteristik Agen (tengkulak).....	57
3	Karakteristik pengepul.....	57
4	Karakteristik pedagang pengecer 1 .....	58
5	Karakteristik pedagang pengecer 2 dan 3 .....	58
6	Kuesioner penelitian .....	59
7	foto – foto penelitian.....	56

## DAFTAR PUSTAKA

- Aniwati, dkk. (2014). “Analisis Pendapatan Dan Saluran Pemasaran Usahatani Jagung Melalui Pola Kemitraan Di Desa Karanganyar Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember”. Penelitian jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Jember (UNEJ), November 2014, hlm 1-7.
- Cahyono, (2002). Wortel “Teknik Budidaya dan Analisis Usaha Tani”. Kanisius. Yogyakarta.
- Daniel dkk, 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dongi. (2019). “Analisis Margin Pemasaran Wortel di Desa Sinisir Kecamatan Modoinding”. Jurnal Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi, Volume 15, No. 3, September 2019 : 511 – 520.
- Dzulfikar, dkk. (2019). “Analisis Manajemen Rantai Pasok (*Supply Chain*) Wortel di Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar, Provinsi Jawa Tengah”. Jurnal Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Vol. 7 No. 4 Desember 2019: 25 – 38.
- Henrykus, dkk. (2020). “Analisis Faktor Produksi, Efisiensi dan Pendapatan Wortel di Desa Surbakti, Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Karo”. Peneliti Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Uka Santo Thomas, Volume 1, No. 1 Desember 2020.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Nisia. (2013). “ Analisis Saluran Distribusi Rantai Pasok Sayuran Wortel di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol 1. No. 3 September 2013, Hal 421 – 432.
- Prajaka, dkk. (2021). “Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Wortel (*Daucus Carota. L*) di Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Karo”. Penelitian Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Malikulsaleh, jurnal AGRIFO. Vol 6. No 1. 2021.
- Praswati, dkk. (2018). “Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Kubis Tomat Wortel (studi kasus di Area Boyolali Jawa Tengah)”. Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, Volume 9. No.1, Mei 2018.
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. (2007). Ekonomi Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus). *Penebar Swadaya*. Jakarta.

Simichi-Levi, David, Philip Kaminsky and Edith Simichi-Levi. 2003. *Desinging and Managing The Supply Chain: Concept, Strategies and Case Studies*. Irwin McGraw-Hill, Singapore.

Sudiyono, Armand. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang : UMM Press.

Yunda. (2012).”Studi Pemasaran Wortel (*Daucus Carota L.*) di Desa Citeko, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor Jawa Barat”. *Penelitian Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Mulawarman, EPP*. Vol. 9 No.1. 2012 : 30 – 34.

Zanuar Muhammad Abdul, (2020). “Analisis Efisiensi Pemasaran Wortel di Desa Pandensari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang. *Penelitian Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Malang, repository.unisma.ac.id*.

## LAMPIRAN

## Lampiran 1 karakteristik petani wortel Desa Merdeka, Kabupaten Karo

No	umur	jenis kelamin	pendidikan	dijual ke	harga jual
1	47	laki-laki	SMA	pengecer	3.000
2	50	Perempuan	SMA	pengecer	3.800
3	37	laki-laki	SD	pengepul	3.000
4	57	Perempuan	SMP	agen	3.000
5	36	laki-laki	SMA	agen	2.500
6	56	Perempuan	SMA	pengepul	2.500
7	39	laki-laki	SMA	pengepul	3.000
8	44	laki-laki	SMA	pengecer	4.000
9	65	laki-laki	SMP	agen	3.000
10	78	laki-laki	SMA	pengecer	3.000
11	54	laki-laki	SMA	agen	3.000
12	49	laki-laki	SMA	pengepul	3.000
13	37	laki-laki	SMA	pengepul	3.100
14	40	Perempuan	SMA	pengecer	3.400
15	53	Perempuan	SMA	pengepul	3.000
16	34	laki-laki	SD	pengecer	3.300
17	60	laki-laki	SMP	agen	3.100
18	63	laki-laki	SMP	agen	3.000
19	36	Perempuan	SMA	pengepul	3.000
20	37	laki-laki	SMA	agen	3.000
21	29	Perempuan	SMA	agen	3.000
22	43	laki-laki	SMA	pengecer	3.000
23	41	Perempuan	SD	agen	3.500
24	41	Perempuan	SMA	agen	3.300
25	39	Perempuan	SMA	pengepul	3.000
26	67	laki-laki	SD	agen	3.500
27	36	laki-laki	SMA	pengecer	3.700
28	45	Perempuan	SMP	pengecer	4.000
29	28	laki-laki	SMA	pengecer	4.000
30	42	laki-laki	SMA	agen	3.600
<b>jumlah</b>	<b>1383</b>				<b>96.300</b>
<b>rata-rata</b>	<b>46,1</b>				<b>3.210</b>

**Lampiran 2 Karakteristik Agen (tengkulak)**

<b>No</b>	<b>Umur</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Lama Usaha</b>	<b>Harga Wortel</b>
1	46	SMA	6	3.000
2	35	SMP	5	2.500
3	41	SMP	8	3.000
4	45	SMA	10	3.000
5	43	SD	5	3.100
6	49	SMA	6	3.000
7	55	SMP	7	3.000
8	27	S1	2	3.000
9	44	SMP	9	3.500
10	35	SMA	4	3.300
11	33	SMP	7	3.500
12	59	SD	11	3.600
<b>jumlah</b>	<b>512</b>		<b>80</b>	<b>37.500</b>
<b>rata - rata</b>	<b>42,7</b>		<b>6,7</b>	<b>3.125</b>

**Lampiran 3 Karakteristik pengepul**

<b>no</b>	<b>umur</b>	<b>pendidikan terakhir</b>	<b>lama jualan</b>	<b>harga beli wortel</b>
1	38	SMA	3	4.500
2	35	SMA	6	4.000
3	32	SMA	3	4.500
4	27	SMA	1	4.000
5	44	SMP	10	4.000
6	47	SD	16	4.500
7	36	SMP	5	4.500
8	38	SMP	4	4.500
<b>jumlah</b>	<b>297</b>		<b>48</b>	<b>34.500</b>
<b>rata - rata</b>	<b>37</b>		<b>6</b>	<b>4.313</b>

#### Lampiran 4 Karakteristik pedagang pengecer 1

no	umur	pendidikan terakhir	lama usaha	harga beli	dibeli dari	dijual ke
1	32	SMA	2	3.000	petani	konsumen
2	47	SMP	5	3.800	petani	konsumen
3	44	SMP	6	4.000	petani	konsumen
4	49	SD	4	3.000	petani	konsumen
5	56	SD	3	3.400	petani	konsumen
6	34	SMA	7	3.300	petani	konsumen
7	39	SMA	3	3.000	petani	konsumen
8	55	SMP	3	3.700	petani	konsumen
9	39	SMA	8	4.000	petani	konsumen
10	45	SD	5	4.000	petani	konsumen
<b>jumlah</b>	<b>440</b>		<b>46</b>	<b>35.200</b>		
<b>rata - rata</b>	<b>44</b>		<b>4,6</b>	<b>3.520</b>		

#### Lampiran 5 Karakteristik pedagang pengecer 2 dan 3

No	Umur	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha	Harga Beli	Dibeli Dari	Dijual Ke
1	42	SMP	5	4.500	pengepul	konsumen
2	45	SD	8	4.500	pengepul	konsumen
3	32	SMA	4	4.500	pengepul	konsumen
4	32	SMP	6	4.500	pengepul	konsumen
5	28	SMA	3	4.500	pengepul	konsumen
6	53	SD	2	4.500	pengepul	konsumen
7	33	SD	5	4.500	pengepul	konsumen
<b>jumlah</b>	<b>265</b>		<b>33</b>	<b>31.500</b>		
<b>rata - rata</b>	<b>38</b>		<b>4,7</b>	<b>4.500</b>		



## Lampiran 6 kuesioner penelitian

### Kuisisioner Penelitian

---

**Judul Penelitian : Analisis Pemasaran Wortel ( *Daucus carota L.* ) di Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka, Kabupaten Karo**

**Lokasi : Desa Merdeka Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo**

---

### Wawancara Dengan Petani

#### Karakteristik Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki- laki     Perempuan

Umur : ..... Tahun

Pendidikan :  SD             SMP  
 SMA             S1

Alamat : .....

Sifat Usaha :  Utama             Sampingan

Pengalaman Bertani : ..... Tahun

Jumlah Keluarga : .....Orang

**Kuesioner pola rantai pemasaran wortel (*daucuscarota*) di Kecamatan Merdeka, Kabupaten Karo.**

**A. Untuk Petani**

1. Bagaimana tahapan-tahapan proses budidaya wortel

.....  
 .....  
 .....

2. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi :

.....

3. Berapa hasil produksi.....kg/satu kali panen

4. Berapa kali produksi dalam setahun.....kali

5. Harga jual(Rp/kg) :

.....

6. Apakah ada penerapan teknologi dalam mendukung produksi :

.....

7. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :

.....

8. Sasaran pasar produk yang bapak/ibu jual :

Pasar lokal

Pasar Nasional

Pasar Ekspor

9. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk

.....  
 10. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra/pembeli :

Ya  Tidak

11. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :

.....

12. Hal yang mendasari penentuan harga jual produk :

.....

13. Kendala dalam rantai pasok :

.....

### **PERTANYAAN UNTUK PEDAGANG**

1. Darimanakah pedagang mendapatkan pasokan wortel?

.....

2. Berapa lama menjadi pedagang ?                      tahun

3. Posisi Tingkatan Pedagang ?

Pedagang Besar

Pedagang Kecil

Pengecer

Pedagang Pengumpul

4. Cara membeli ?

Mendatangi

Didatangi

5. Volume pembelian dan penjualan dalam sebulan :

Volume Pembelian :                      kg

Volume Penjualan :

1. Membeli dari : Harga beli :

2. Menjual Kepada :

Harga jual :

6. Biaya Pemasaran :

a. Transportasi :

b. Penyimpanan :

c. Tenaga Kerja :

d. Lainnya :

7. Punya angkutan sendiri : Ya Tidak

8. Punya Tempat Penampungan : Ya Tidak

9. Lamanya menampung produk :

10. Kendala dalam pemasaran :

**Lampiran 6 Foto –foto penelitian**

**Gambar 1 foto bersama pedagang pengecer**



**Gambar 2 foto bersama pedagang pengepul**



**Gambar 3 foto bersama petani wortel di Desa Merdeka**



**Gambar 4 kegiatan paska panen di gudang agen wortel**

