

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM BURGER BUNDA
DI DOLOK MASIHUL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Teknik Industri Pada Fakultas Teknik Universitas
Islam Sumatera Utara

Disusun Oleh :

Mhd. Harvian Ahsyah

71180914035



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM BURGER BUNDA
DI DOLOK MASIHUL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Teknik Industri Pada Fakultas Teknik Universitas
Islam Sumatera Utara

Disusun Oleh :

Mhd. Harvian Ahsyah

71180914035

Dosen Pembimbing I



(Ir. Bonar Harahap, MT)

Dosen Pembimbing II



(Ir. Siti Rahmah Sibuea, M.Si)

Disetujui Oleh

Ketua Prodi Teknik Industri











Mahrami Arfah, ST, M.MT

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mhd. Harvian Ahsyah
 NPM : 71180914035
 Pembimbing I : Ir. Bonar Harahap, MT
 Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap keputusan pembelian pada
 UMKM Burger Bunda di Dolok Masihul

No	Hari/Tanggal	Uraian	Paraf
1	Jum'at 17/02-2023	Pertajam latar belakang	
2	Sab'tu 18/02-2023	- Lampirkan flowchart - Lampirkan barchart	
3	Senin 20/02-2023	- Rumusan masalah - Identifikasi masalah - Tambah daftar pustaka (jurnal)	
4	Selasa 07/03-2023	ACC proposal, Lanjut ke skripsi	
5	Senin 27/03-2023	Lampirkan hasil kuesioner yang sudah dijawab oleh responden	
6	Selasa 28/03-2023	Buat rekapitulasi pengunjung selama satu bulan	
7	Rabu 29/03-2023	Perjelas sampel bulan berapa, buat random waktu untuk pengambilan sampel (responden)	
8	Kamis 30/03-2023	ACC untuk di seminarkan	

Diketahui,


Ketua Prodi Teknik Industri



(Mahrani Arifah, ST, M.MT)

Medan, 05/04 - 2023







Pembimbing I


 (Ir. Bonar Harahap, MT)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mhd. Harvian Ahsyah
NPM : 71180914035
Pembimbing II : Ir.Siti Rahmah Sibuea,M.Si
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap keputusan pembelian pada
UMKM Burger Bunda di Dolok Masihul

No	Hari/Tanggal	Uraian	Paraf
1	Rabu 04/02-2023	Asistensi Proposal Bab I s/d II	
2	Senin 09/02-2023	Asistensi Bab III	
3	Rabu 15/02-2023	- ACC Bab I s/d III - Penambahan daftar pustaka	
4	Kamis 16/02-2023	ACC proposal Lanjutkan Pb:1	
5	Kamis 16/03-2023	Perbaiki data dalam tabel, buat satuan	
6	Jum'at 31/03-2023	ACC untuk di seminarkan	
7			
8			

Diketahui,
Ketua Prodi Teknik Industri



(Mahrani Arfan, ST, M.MT)

Medan, 03/04-2023
Pembimbing II



(Ir.Siti Rahmah Sibuea,M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Burger Bunda di Dolok Masihul”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orang tua, Ahmad Syahril dan Heravianti yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan berupa materil, nasehat serta doa yang tiada hentinya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. Safrida, SE. M,Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Ir. H. Abdul Nasution, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Maharani Arfah, S.T, M.MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Bapak Ir. Bonar Harahap, MT selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Ir. Siti Rahmah Sibuea, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara, terkhusus Bang Fahmi yang telah memberikan bantuan dan pelayanan segala administrasi dengan baik kepada penulis.
9. Adik-adik tersayang Mhd. Fiqron Syahrori dan Qisty Keyza Lazuardini, beserta keluarga lainnya atas semangat dan dukungan yang selalu diberikan.
10. Gebi Yolanda S.Ak terima kasih atas semangat dan menemani saya berproses hingga hari ini.
11. Semua teman-teman seperjuangan dari Program Studi Teknik Industri stambuk 2018 khususnya M. Qodri Ramadhan, Mhd Arsyi Eno dan Reza Pratama terimakasih atas semangat dan kebersamaan selama perkuliahan.
12. Dan terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi para pembaca dan dijadikan referensi peneliti selanjutnya. Semoga segala do'a dan dukungan yang diberikan kepada penulis menjadi amal dan kebaikan yang kelak akan dibalas oleh Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, April 2023

Mhd. Harvian Ahsyah

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	I-3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi.....	I-4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	I-4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Pengertian Lokasi	II-1
2.2 Pengertian Harga	II-3
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian	II-5
2.4 Uji Validitas	II-8
2.5 Uji Realibilitas	II-9
2.6 Analisis Regresi Linear Berganda	II-10
2.7 Uji Asumsi Klasik	II-10
2.8 Uji Hipotesis	II-12

2.9	Koefisien Determinasi	II-13
2.10	Kerangka Pemikiran	II-14
2.11	Hipotesis	II-14
2.12	Penelitian Terdahulu	II-15
BAB III Metodologi Penelitian		III-1
3.1	Objek, Lokasi dan Waktu Penelitian	III-1
3.2	Jenis Penelitian	III-1
3.3	Metode Penelitian	III-1
3.4	Populasi dan Sampel	III-2
3.4.1	Populasi	III-2
3.4.2	Sampel	III-2
3.5	Teknik Pengumpulan data	III-3
3.6	Operasional Variabel Penelitian	III-5
3.6.1	Variabel Penelitian	III-5
3.6.2	Indikator	III-5
3.6.3	Skala Pengukuran	III-6
3.7	Teknik Analisis Data	III-7
3.7.1	Uji Validitas	III-7
3.7.2	Uji Realibilitas	III-8
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	III-8
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	III-9
3.7.5	Uji Hipotesis	III-10
3.7.6	Analisis Koefisien Determinasi	III-11
3.8	Kerangka Pemecahan Masalah	III-12

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV-1
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Identifikasi Jumlah Responden	IV-1
4.1.2 Statistik Deskriptif Responden	IV-7
4.2 Pengolahan Data	IV-9
4.2.1 Identifikasi Pengaruh Lokasi (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	IV-9
4.2.2 Uji Validitas	IV-12
4.2.3 Uji Realibilitas	IV-13
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	IV-13
4.2.5 Regresi Linear Berganda	IV-16
4.2.6 Uji Hipotesis	IV-17
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi	IV-19
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	V-1
5.1 Analisa	V-1
5.2 Pembahasan	V-3
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	VI-1
6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	II-15
Tabel 3.1 Skala Likert	III-6
Tabel 4.1 Rekapitulasi Pengunjung UMKM Burger Bunda	IV-1
Tabel 4.2 Waktu Pengambilan Sampel UMKM Burger Bunda	IV-2
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Pada Pengaruh Lokasi (X1)	IV-3
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Pada Pengaruh Harga (X2)	IV-4
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Pada Keputusan Pembelian (Y)	IV-5
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	IV-7
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Usia	IV-7
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	IV-8
Tabel 4.9 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	IV-8
Tabel 4.10 Uji Frekuensi Variabel Lokasi (X1)	IV-9
Tabel 4.11 Uji Frekuensi Variabel Harga (X2)	IV-10
Tabel 4.12 Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	IV-11
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	IV-12
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas Lokasi (X1)	IV-13
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas Harga (X2)	IV-13
Tabel 4.16 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)	IV-13
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	IV-14
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	IV-15
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	IV-16
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji-T)	IV-17
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	IV-18
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	IV-19

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	II-6
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	III-12
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas	IV-14
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	IV-15
Gambar 4.3 Grafik Regresi Linear Berganda	IV-16

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Annisaa, M. D. L., Suharto, A., & Nursaidah, N. (2022). PENGARUH LOKASI, HARGA, PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD ADAM JAYA. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(01). <https://doi.org/10.25134/equi.v19i01.4516>
- Biantoro, R. (2021). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARTABAK BAPR. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 1).
- Chandra, F. T. (2013). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 3(2). <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.937>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, L. S., & Purba, F. (2019). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SEPATU ALASPAT PEMATANGSIANTAR. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.36985/manajemen.v1i1.75>
- Harsanto, L. F., & Hidayat, D. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3).
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2).
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2). <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.795>
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Caps Publishing.
- Umar, H. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center.

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Islam Sumatera Utara, saya yang bernama Mhd. Harvian Ahsyah sebagai mahasiswa tingkat akhir Universitas Islam Sumatera Utara Program Studi Teknik Industri angkatan 2018. Saat ini saya sedang melaksanakan pengumpulan data untuk kepentingan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Burger Bunda Di Dolok Masihul”.

Saya sangat mengharapkan bantuan anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner ini. Setiap jawaban yang Anda berikan merupakan informasi yang sangat berharga bagi penelitian saya. Jawaban yang Anda berikan akan diperlakukan dengan profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas Anda.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 1. () Laki-laki
 2. () Perempuan
3. Tingkat Pendapatan :
 1. () 100.000 – 2.500.000
 2. () 2.500.001 – 5.000.000
 3. () 5.000.001 – 10.000.000
 4. () > 10.000.000

4. Usia :

1. () 15 – 30 Tahun 3. () 41 – 50 Tahun

2. () 31 – 40 Tahun 4. () 51 – 65 Tahun

5. Tingkat Pendidikan :

1. () SD – SMA 3. () S1

2. () D1 – D2 4. () S2

PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini terdapat pertanyaan untuk mengetahui pendapat anda mengenai Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Burger Bunda Di Dolok Masihul.

1. Jawablah setiap pertanyaan ini sesuai dengan pendapat anda.
2. Baca dan pahami setiap pertanyaan dan pilihlah jawaban dengan memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda.

1. STS : Sangat Tidak Setuju

2. TS : Tidak Setuju

3. KS : Kurang Setuju

4. S : Setuju

5. SS : Sangat Setuju

A. Pengaruh Lokasi (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	Akses jalan menuju Burger Bunda mudah dijangkau.					
2.	Lokasi Burger Bunda mudah ditemukan.					
3.	Burger Bunda memiliki tempat yang cukup luas					
4.	Keamanan di lokasi Burger Bunda sangat aman terkendali.					
5.	Burger Bunda sangat nyaman dan bersih.					

B. Harga (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	Harga menu yang diberikan Burger Bunda terjangkau oleh semua kalangan.					
2.	Harga yang ditawarkan Burger Bunda sesuai dengan rasa yang diberikan,					
3.	Burger Bunda memiliki transaksi mudah dalam pembelian.					
4.	Harga yang ditawarkan oleh Burger Bunda memiliki tingkat harga bersaing.					

C. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	Pelayanan yang baik akan mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Burger Bunda.					
2.	Lokasi yang strategis dapat menjangkau adanya keputusan pembelian terhadap Burger Bunda.					
3.	Saya merasa puas dengan menu/rasa yang diberikan Burger Bunda					
4.	Produk Burger Kebab Bunda selalu tersedia dengan baik setiap konsumen menginginkannya.					
5.	Burger Bunda buka dari jam 14.00 – 22.00					

LAMPIRAN 2
UJI VALIDITAS

1. LOKASI (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	LOKASI
X1.1	Pearson Correlation	1	,335*	,711**	,417**	,512**	,811**
	Sig. (2-tailed)		,012	,000	,001	,000	,000
	N	56	56	56	56	56	56
X1.2	Pearson Correlation	,335*	1	,010	,056	,000	,278*
	Sig. (2-tailed)	,012		,942	,680	1,000	,038
	N	56	56	56	56	56	56
X1.3	Pearson Correlation	,711**	,010	1	,682**	,687**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,942		,000	,000	,000
	N	56	56	56	56	56	56
X1.4	Pearson Correlation	,417**	,056	,682**	1	,861**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,001	,680	,000		,000	,000
	N	56	56	56	56	56	56
X1.5	Pearson Correlation	,512**	,000	,687**	,861**	1	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	1,000	,000	,000		,000
	N	56	56	56	56	56	56
LOKASI	Pearson Correlation	,811**	,278*	,889**	,829**	,847**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,038	,000	,000	,000	
	N	56	56	56	56	56	56

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. HARGA (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	HARGA
X2.1	Pearson Correlation	1	,627**	,284*	,724**	,914**
	Sig. (2-tailed)		,000	,034	,000	,000
	N	56	56	56	56	56
X2.2	Pearson Correlation	,627**	1	,232	,427**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,086	,001	,000
	N	56	56	56	56	56
X2.3	Pearson Correlation	,284*	,232	1	,157	,400**
	Sig. (2-tailed)	,034	,086		,248	,002
	N	56	56	56	56	56
X2.4	Pearson Correlation	,724**	,427**	,157	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,248		,000
	N	56	56	56	56	56
HARGA	Pearson Correlation	,914**	,753**	,400**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	
	N	56	56	56	56	56

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations					KEPUTUSAN PEMBELIAN
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	Pearson Correlation	1	,220	,362**	,537**	,380**	,710**
	Sig. (2-tailed)		,104	,006	,000	,004	,000
	N	56	56	56	56	56	56
Y2	Pearson Correlation	,220	1	,622**	,257	,096	,611**
	Sig. (2-tailed)	,104		,000	,055	,482	,000
	N	56	56	56	56	56	56
Y3	Pearson Correlation	,362**	,622**	1	,129	,170	,647**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,342	,211	,000
	N	56	56	56	56	56	56
Y4	Pearson Correlation	,537**	,257	,129	1	,791**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000	,055	,342		,000	,000
	N	56	56	56	56	56	56
Y5	Pearson Correlation	,380**	,096	,170	,791**	1	,720**
	Sig. (2-tailed)	,004	,482	,211	,000		,000
	N	56	56	56	56	56	56
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,710**	,611**	,647**	,793**	,720**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	56	56	56	56	56	56

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3
UJI REALIBILITAS

1. LOKASI (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	56	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	56	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	5

2. HARGA (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	56	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	56	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	4

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	56	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	56	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,736	5

LAMPIRAN 4
UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		56
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,48047359
Most Extreme Differences	Absolute	,117
	Positive	,103
	Negative	-,117
Test Statistic		,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		,055 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

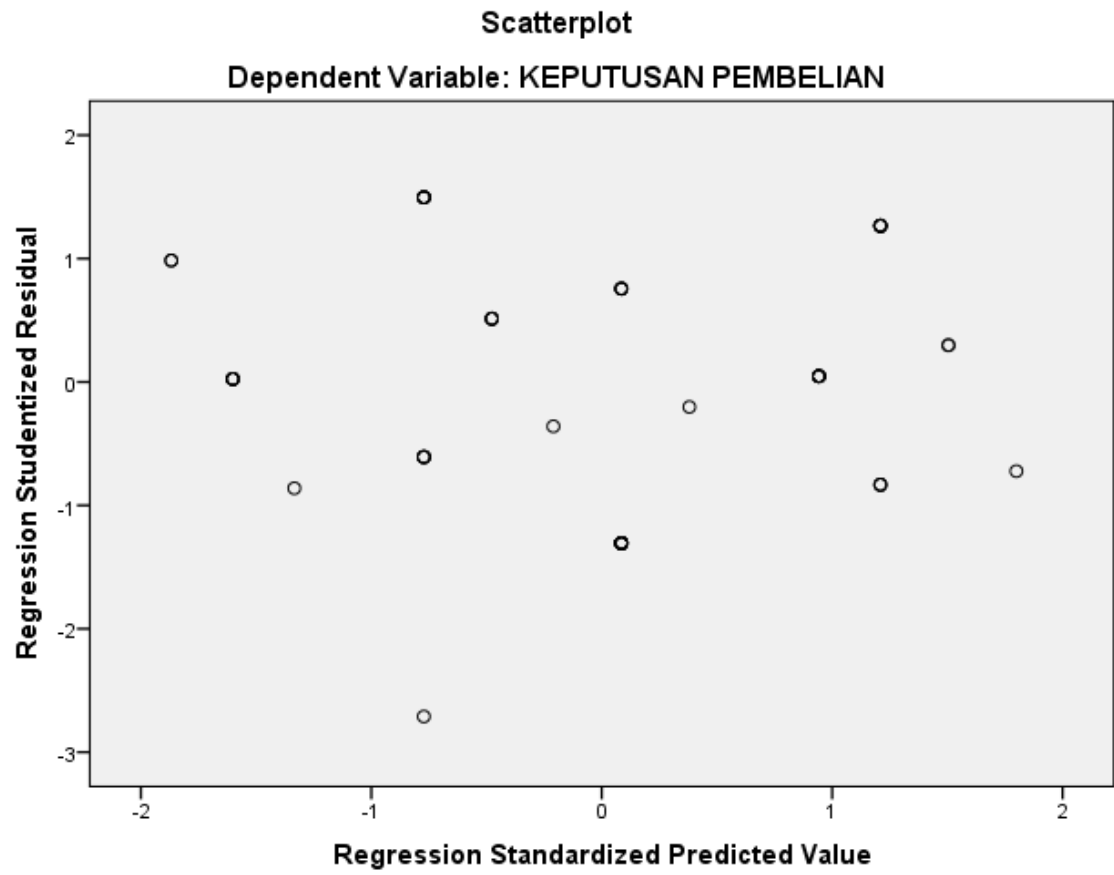
2. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,375	,726		7,400	,000		
	LOKASI	,463	,098	,552	4,704	,000	,117	8,521
	HARGA	,419	,118	,418	3,561	,001	,117	8,521

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. UJI HETEROSKEDASITAS



LAMPIRAN 5
UJI HIPOTESIS

1. UJI PARSIAL (UJI-T)

		Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,375	,726		7,400	,000		
	LOKASI	,463	,098	,552	4,704	,000	,117	8,521
	HARGA	,419	,118	,418	3,561	,001	,117	8,521

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

2. UJI PARSIAL (UJI-F)

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135,303	2	67,651	282,391	,000 ^b
	Residual	12,697	53	,240		
	Total	148,000	55			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, LOKASI

3. ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,956 ^a	,914	,911	,489

a. Predictors: (Constant), HARGA, LOKASI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 6

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,375	,726		7,400	,000		
	LOKASI	,463	,098	,552	4,704	,000	,117	8,521
	HARGA	,419	,118	,418	3,561	,001	,117	8,521

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 7

1. R TABEL

df - (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

2. T TABEL

Tabel t (41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

3. F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78