

Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM

Siti Marisa. MA, M.Psi

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PROFIT SHARING AND PRODUCT QUALITY ON
CONSUMER BUYING INTEREST IN RAHMAD CONVECTION, BINJAI
VILLAGE, MEDAN DENAI DISTRICT***

NISDARIA

NPM.71190215021

ISLAMIC EKONOMICS STUDY PROGRAM



ABSTRAK

PENGARUH BAGI HASIL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT KONSUMEN DI RAHMAD KONVEKSI KELURAHAN BINJAI, KECAMATAN MEDAN DENAI.

NISDARIA

NPM.71190215021

Program Studi Ekonomi syariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh bagi hasil dan kualitas produk terhadap Minat Beli Konsumen. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut

Industri merupakan suatu usaha atau kegiatan pengelolaan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi bahan jadi yang memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Konveksi merupakan salah satu industri penghasil pakaian jadi seperti seragam sekolah, kemeja, jaket, kaos, dengan berbagai perbedaan mendasar terkait sistem produksinya. Usaha konveksi berbeda dengan usaha busana lainnya seperti usaha busana boutique, tailor, attalier dan lain sebagainya.

Tujuan penelitian ini adalah Penelitian ini memiliki tujuan yang peneliti ingin capai, yakni: untuk mengetahui sistem bagi hasil dan kualitas produk terhadap minat konsumen di Rahmad konveksi. Sedangkan metode penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Pada pembahasan penelitian berikut disajikan deskripsi data yang telah diperoleh dalam penelitian. Data hasil penelitian diperoleh secara langsung dari responden, yaitu dengan angket penelitian yang sudah disiapkan berupa pertanyaan yang berbasis pernyataan oleh peneliti. Dalam penelitian ini berjumlah 70 responden yang melakukan pembelian produk rahmad konveksi. Pada penelitian ini menyajikan informasi mengenai keadaan umum responden berdasarkan jenis kelamin, usia dan tingkat pendidikan.