

**PENGARUH BAGI HASIL DAN KUALIATAS PRODUK
TERHADAP MINAT KONSUMEN DI RAHMAD
KONVEKSI KELURAHAN BINJAI, KECAMATAN MEDAN
DENAI.**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

NISDARIA

NPM : 71190215021

Program Studi Ekonomi Syariah



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM
MEDAN
2023**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN**

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen pembimbing **FAKULTAS**
Skripsi :

Nama Mahasiswa : NISDARIA
NPM : 71190215021
Judul Skripsi : PENGARUH BAGI HASIL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT KONSUMEN DI RAHMAD
KONVEKSI KELURAHAN BINJAI,
KECAMATAN MEDAN DENAI.

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Sumatera Utara Medan.

Medan

Pembimbing I

Pembimbing II



Kata kunci : Bagi hasil, Kualitas produk, Minat beli konsumen

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Robbil Alamin, puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan Proposal ini, solawat dan salam semoga tercurahkan kepada Baginda Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya. Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga bimbingan, pengarahan, dan bantuan telah banyak penulis peroleh dari berbagai pihak. Proposal ini dengan judul "Pengaruh Bagi Hasil Dan Kualias Produk Terhadap Minat konsumen Di Rahmat Konveksi Kec. Medan Denai, Kel. Binjai" Penulisan skripsi ini di maksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.

Demikian penulis sampaikan semoga Proposal ini bermanfaat dan berguna bagi kita semua sehingga Proposal ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya pada bidang Ekonomi Syariah terlebih kepada penulis sendiri. Dalam menyelesaikan tulisan ini penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang

terhormat.

1. Kepada yang teristimewa dan yang tercinta, orang tua saya Alm. Miswar Nasution dan Nurhana Batubara yang telah menyemangati dan telah turut serta membantu dan memberikan dukungan baik materi maupun non-materi, sehingga penulis mampu menjadi seorang sarjana semoga kasih sayang mereka menyertai penulis.
2. Ibu Dr. Safrida, SE, Msi selaku rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM , Dosen pembimbing 1 penyusunan skripsi ini yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini hingga dapat diselesaikan.
5. Ibu Siti Marisa.MA,M.PSi , Dosen pembimbing 2 penyusunan skripsi ini yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini hingga dapat diselesaikan.
6. Bapak Ibu dosen dan sekaligus Staf Administrasi di Fakultas Agama Islam Univesitas Islam Sumatera Utara.
7. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada abanganda dan kakakanda dan seluruh keluarga tercinta, semoga kita semua sukses kedepannya.
8. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Sahabat saya yang selalu sabar dengan penulis yang telah bersedia

mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu bersama dalam suka maupun duka, sedih, senang, serta saling mendukung sesama, memberikan masukan yang baik, dan memberikan motivasi sehingga penulis lebih bersemangat dalam penyusunan Proposal

9. Teman-teman Ekonomi Syariah yang tidak biasa saya sebutkan satu persatu semoga kita nantinya sukses dan menjadi manusia yang berguna bagi nusa dan bangsa.

Demikian penulis ucapkan semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi kita semua, teriring doa dan harapan semoga amal baik dan jasa semua pihak tersebut di atas akan mendapat balasan yang melimpah dari ALLAH SWT. Amin. Wassalamualaikum Wr. Wb

Medan, 2023

Penulis

Nisdaria

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Telaah Pustaka.....	10
F. Kerangka pemikiran.....	12
G. Hipotesis penelitian	12
H. Sistematika penulisan.....	13
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Landasan teoritis.....	15
1. Bagi Hasil.....	15

a. Pengertian Bagi Hasil.....	15
b. Nisbah Dalam Bagi Hasil.....	16
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Bagi Hasil.....	17
d. Landasan Hukum Bagi Hasil.....	20
2. Kualitas Produk.....	21
a. Karakteristik kualitas produk.....	24
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas Produk.....	30
c. Dimensi Kualitas Produk.....	30
d. Tingkatan Kualitas Produk.....	32
3. Minat Beli Konsumen.....	33
a. Pengertian Konsumen.....	34
b. Faktor-faktor Minat beli Konsumen.....	36

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Teknik Analisi Data.....	43

BAB IV. LAPORAN HASIL PENELITIAN

1. Hasil Penelitian	
a. Identitas Responden.....	48
b. Hasil Analisis Data.....	49

2. Hasil Analisis Data.....	49
a. Uji Kualitas Data.....	49
b. Uji Asumsi Klasik.....	51
c. Uji Hipotesis.....	55
3. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	48
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran.....	

bersaing terhadap produk Pakaian yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

Adhiwarman A. Karim, 2011 *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta : Gema Insani Press.

Akhmad Mujahidi, 2014 *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*, Jakarta : Rajawali Pers.

Anwar Sanusi, 2012 *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

B Prasetyo dan Lina M Jannah, 2012 *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Burhan Bungin, 2013 *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Kencana.

Burhan Bungin, 2005 *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial lainnya*, Kencana: Jakarta.

Ferdinand Augusty, *metode penelitian manajemen*, (Semarang: 2006).



- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- M. Iqbal Hasan, 2002 *Pokok- Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- M. Kuncoro, 2003 *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003
- M. Syafii Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), h.
- Natalia Liq *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*, (Jakarta: Univeritas Gunadarma, 2008)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Sadono Sukirno, 2013 *Mikroekonomi Teori Pengantar. Edisi ketiga* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman L dan Kanuk L, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Indeks, 2004)
- Suharsimi dan Arikunto. 2009 *Managemen Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010 *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010 *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Syaifudin Azwar. 1999 *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryani Subrata 1995 *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Produksi dan Operasi*. Ed. Revisi, (Jakarta: FE UI, 2001).

Wahid Sulaiman, 2010 Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya, Yogyakarta.

Wirdyaningsih, dkk, Bank dan Asuransi Islam di Indonesia, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005)

Lampiran

Daftar riwayat hidup

Profil

Nama : Nisdaria

Jenis Klamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Simanguntong, 20 Maret, 2001

Alamat : Desa Simanguntong, Kecamatan.

Batang Natal, Kabupaten Mandailing Natal



Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
No. Hp : 0821-6489-4482
Email : nisdariaa@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- SDN 279 Simanguntong (2007 - 2012)
- SMP N 1 Batang Natal (2012 - 2015)
- SMK N 1 Batang Natal (2015 - 2018)
- Universitas Islam Sumatera Utara (2018-)

Lampiran 1

PENGARUH BAGI HASIL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT KONSUMEN DI RAHMAD KONVEKSI KELURAHAN BINJAI, KECAMATAN MEDAN DENAI.

A. Identitas Responden

Isilah identitas dibawah ini dengan cara memberika tanda silang (X) pada kolom sesuai den



Nama :
 Usia : Tahun
 Jenis Kelamin :
 Pendidikan Terakhir :
 Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Isilah kolom identitas yang telah disediakan sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara/ Saudari dengan benar.
2. Berilah tanda checklist (✓) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/ Saudari.
3. Setiap pernyataan dibutuhkan hanya satu jawaban.
4. Mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari memberikan jawaban yang sebenar benarnya.
5. Terdapat lima pilihan alternatif jawaban, yaitu :

Simbol	Kategori
SS	Sangat setuju
S	Setuju
KS	Kurang setuju
TS	Tidak setuju
STS	Sangat tidak setuju

6. Setelah selesai mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu/Saudara/ Saudari berikan kepada yang menyatakan kuesioner.
7. Terimakasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Bagi hasil

Bagi hasil adalah suatu sistem pengolahan dana dalam perekonomian Islam yakni pembagian hasil usaha antara pemilik modal

(shahibul maal) dan pengelola (mudharib).

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa penerapan imbalan atas dasar bagi hasil berdasarkan pada prinsip keadilan.					
2	Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan Bagi Untung dan Bagi Rugi.					
3	Saya mengetahui bahwa resiko kerugian ditanggung bersama.					
4	Saya mengetahui bahwa besarnya nisbah yang diterima tidak selalu sama jaminan.					
5	Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil tidak dipengaruhi oleh karakter Konsumen.					

Kualitas produk

Kualitas produk adalah Kualitas produk berarti kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsinya, yang meliputi daya tahan, keandalan, presisi, kemudahan penggunaan, dan perbaikan, serta ciri-ciri lain yang menunjukkan nilainya

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Rahmad Konveksi memiliki banyak jenis produk, sehingga ada banyak pilihan sesuai kebutuhan dan keinginan.					
2	Produk yang dipesan di Rahmad Konveksi tidak cepat rusak.					
3	Bahan baku yang digunakan dalam proses produksi Produk di Rahmad Konveksi berkualitas baik.					
4	Kekuatan bahan baku dan kerapihan hasil sudah terjamin, artinya pihak Konveksi ada memberikan garansi hasil kerjanya.					
5	Produk sampel (design) pada saat pemesanan sudah sesuai dengan hasil jadinya.					

Minat Beli Konsumen

Minat beli konsumen adalah Tahap dimana konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam prangkat pilihan, kemudian pada akhirnya melakukan suatu pembelian pada suatu alternatif yang paling disukainya atau proses yang dilalui konsumen untuk membeli barang atau jasa yang didasari oleh bermacam pertimbangan.

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Saya berminat membeli produk-produk yang ada di Rahmad Konveksi.					
2	Saya akan mengajak teman, krabat atau keluarga untuk membeli produk yang ada di Rahamad Konveksi.					
3	Saya Berminat membeli kembali produk-produk dari Rahmad Konveksi.					
4	Saya tertarik untuk selalu membeli produk-produk Rahmad Konveksi.					
5	Saya senang membeli Produk-produk di Rahmad Konveksi.					

Tabel Daftar harga dalam baju rahmad konveksi

No	Jenis Baju	Bahan	Harga Baju	
			Lengan Pendek	Lengan Panjang
1	Sekolah Batik SD	Prima halus	Rp 45.000,-	Rp 50.000,-
2	Sekolah Batik SMP	Prima halus	Rp 50.000,-	Rp 55.000,-
3	Sekolah Batik SMA	Prima halus, batik cemani	Rp 60.000,-	Rp 70.000,-
4	Baju olahraga	PE, katun	Rp 75.000,-	Rp 85.000,-
5	Kantor atau karyawan	Castilo, unione, dan kripstok	Rp 130.000,-	Rp. 170.000,- -
6	Baju PDH	americandrill	Rp 115.000,-	Rp.140.000,-

LAMPIRAN 2

Total Skor Angket

SKOR TOTAL ANGKET VARIABEL BAGI HASIL (X1)

NO Responden	BAGI HASIL (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	4	4	3	4	18
2	3	3	2	2	3	13
3	3	1	3	2	3	12
4	2	1	1	2	3	9
5	4	1	2	2	4	13
6	3	3	2	2	4	14
7	2	3	2	3	4	14
8	3	1	3	2	2	11
9	3	4	2	1	4	14
10	3	2	4	4	3	16
11	4	1	3	3	2	13
12	2	3	1	2	3	11
13	3	2	3	1	2	11
14	4	1	3	2	1	11
15	3	4	2	1	3	13
16	2	3	3	3	3	14
17	2	3	2	1	4	12
18	3	4	3	2	1	13
19	1	2	3	3	2	11
20	2	3	2	2	3	12
21	1	2	1	3	4	11
22	3	2	3	1	2	11
23	2	1	3	3	2	11
24	3	1	2	1	2	9
25	4	2	1	3	4	14
26	3	1	3	2	4	13
27	2	3	1	3	2	11
28	3	2	1	3	2	11
29	2	3	3	1	2	11
30	4	2	1	3	2	12
31	2	1	4	2	1	10
32	4	1	3	3	3	14
33	3	2	3	1	2	11
34	3	1	2	3	2	11
35	2	3	2	1	2	10
36	3	2	1	3	1	10
37	2	1	3	2	3	11
38	3	2	1	2	1	9

39	3	2	3	3	1	12
40	4	1	2	2	1	10
41	3	2	1	4	2	12
42	2	1	3	3	1	10
43	2	4	1	1	3	11
44	3	1	2	3	2	11
45	3	1	3	2	2	11
46	2	4	2	2	3	13
47	2	2	1	3	1	9
48	3	1	2	3	2	11
49	3	2	1	2	1	9
50	2	3	2	3	2	12
51	2	1	3	2	1	9
52	3	3	1	1	2	10
53	2	3	2	2	1	10
54	2	1	2	3	1	9
55	4	1	3	2	4	14
56	3	2	3	1	1	10
57	3	1	2	3	2	11
58	2	1	2	3	1	9
59	2	3	1	2	1	9
60	3	2	2	3	1	11
61	3	1	3	1	2	10
62	2	3	2	2	1	10
63	3	1	1	3	2	10
64	3	2	3	1	1	10
65	3	1	1	3	2	10
66	2	1	3	1	4	11
67	3	2	3	2	1	11
68	3	1	2	1	2	9
69	4	2	1	4	1	12
70	3	1	3	2	2	11

SKOR TOTAL ANGKET VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

NO Responde n	KUALITAS PRODUK (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	2	3	1	2	11
2	4	1	1	2	2	10
3	3	2	2	1	1	9
4	4	1	1	2	3	11
5	3	2	2	1	1	9
6	4	2	1	2	1	10
7	3	3	2	1	1	10
8	4	1	2	1	3	11
9	3	2	1	2	2	10
10	3	1	1	3	2	10
11	3	4	1	2	1	11
12	2	1	2	2	4	11
13	3	2	1	1	2	9
14	4	1	2	1	1	9
15	2	2	1	1	2	8
16	3	2	2	2	1	10
17	3	3	2	1	2	11
18	2	2	1	3	3	11
19	3	3	2	1	2	11
20	3	2	2	3	1	11
21	3	2	1	1	1	8
22	4	1	2	2	1	10
23	3	2	2	3	2	12
24	3	3	2	2	1	11
25	4	2	2	1	3	12
26	3	2	1	2	1	9
27	4	2	3	1	2	12
28	4	3	2	2	2	13
29	4	2	2	3	1	12
30	3	4	1	1	2	11
31	3	2	3	2	2	12
32	4	2	2	3	1	12
33	3	2	1	2	2	10
34	4	3	2	2	1	12
35	3	2	3	1	1	10
36	4	3	2	2	2	13

37	3	3	1	2	2	11
38	4	2	2	2	1	11
39	4	2	3	1	2	12
40	3	2	2	2	3	12
41	4	3	3	2	1	13
42	3	3	2	3	2	13
43	4	2	3	2	2	13
44	3	3	2	2	1	11
45	3	2	3	3	2	13
46	3	3	2	2	3	13
47	3	3	2	2	1	11
48	4	2	3	1	2	12
49	3	3	2	3	2	13
50	4	2	1	2	3	12
51	3	3	2	3	3	14
52	3	3	2	2	1	11
53	3	2	4	2	2	13
54	2	3	2	1	2	10
55	4	2	2	3	1	12
56	2	2	3	2	2	11
57	3	3	2	2	3	13
58	2	2	3	3	2	12
59	4	3	2	2	3	14
60	3	3	3	1	2	12
61	3	2	2	3	2	12
62	4	3	2	3	2	14
63	3	2	3	2	3	13
64	4	2	2	3	2	13
65	4	3	2	2	2	13
66	3	3	2	4	2	14
67	4	2	3	2	3	14
68	4	3	2	2	3	14
69	4	2	2	3	2	13
70	3	2	3	2	4	14

SKOR TOTAL ANGKET VARIABEL MINAT BELI (Y)

NO Responde n	MINAT KONSUMEN (Y)					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	3	3	3	2	3	14
2	3	2	2	1	2	10
3	4	2	2	1	3	12
4	3	2	3	2	1	11
5	4	2	3	1	4	14
6	3	2	2	1	3	11
7	3	3	2	2	3	13
8	3	2	2	2	2	11
9	4	1	3	1	1	10
10	4	4	3	2	3	16
11	3	3	2	1	3	12
12	3	2	3	2	2	12
13	3	1	2	1	4	11
14	4	2	2	3	3	14
15	3	1	2	1	4	11
16	4	3	2	1	3	13
17	3	1	4	2	2	12
18	4	2	3	1	4	14
19	4	3	3	2	2	14
20	3	2	2	1	2	10
21	3	3	2	2	3	13
22	4	1	2	1	2	10
23	3	3	3	1	4	14
24	4	1	3	2	2	12
25	4	3	3	1	3	14
26	3	2	2	2	2	11
27	4	3	3	1	3	14
28	3	3	3	2	4	15
29	3	1	2	1	2	9
30	3	3	2	2	3	13
31	3	2	3	1	2	11
32	4	3	2	2	3	14
33	3	1	4	2	3	13
34	4	3	3	1	2	13
35	3	1	4	2	2	12
36	4	3	3	1	4	15

37	3	2	3	2	3	13
38	3	2	2	1	2	10
39	4	3	4	2	2	15
40	3	2	2	1	3	11
41	3	4	2	2	3	14
42	4	3	3	1	4	15
43	3	1	2	1	3	10
44	3	3	3	2	2	13
45	3	2	3	1	3	12
46	4	2	2	2	3	13
47	3	3	2	2	3	13
48	3	3	4	1	2	13
49	3	2	4	2	2	13
50	4	3	4	1	3	15
51	3	2	2	1	3	11
52	2	1	2	1	3	9
53	4	2	4	1	2	13
54	3	3	2	2	3	13
55	3	2	3	1	2	11
56	3	1	4	2	3	13
57	4	3	2	1	2	12
58	3	3	2	1	4	13
59	4	2	3	2	2	13
60	3	3	3	3	3	15
61	4	1	2	2	2	11
62	3	2	3	2	3	13
63	3	3	2	3	2	13
64	4	1	2	2	3	12
65	4	3	4	2	2	15
66	3	1	2	2	3	11
67	3	2	3	3	2	13
68	3	1	2	2	4	12
69	3	4	2	2	2	13
70	3	2	2	3	4	14

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 TOTAL_X1
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Notes
Output Created		12-FEB-2023 09:06:20
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 TOTAL_X1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.05
	Elapsed Time	00:00:00.11

[DataSet0]

Correlations

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
------	------	------	------	------	----------



X1.1	Pearson Correlation	1	-.274*	.041	.055	-.009	.293*
	Sig. (2-tailed)		.022	.735	.650	.940	.014
	N	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	-.274*	1	-.193	-.197	.202	.374**
	Sig. (2-tailed)	.022		.110	.101	.094	.001
	N	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.041	-.193	1	-.178	.038	.339**
	Sig. (2-tailed)	.735	.110		.141	.754	.004
	N	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.055	-.197	-.178	1	-.097	.247*
	Sig. (2-tailed)	.650	.101	.141		.422	.039
	N	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	-.009	.202	.038	-.097	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.940	.094	.754	.422		.000
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.293*	.374**	.339**	.247*	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.004	.039	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 TOTAL_X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Notes

Output Created	12-FEB-2023 09:07:05	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>



	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 TOTAL_X2 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.05
	Elapsed Time	00:00:00.36

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	-.112	.047	.009	-.104	.329**
	Sig. (2-tailed)		.357	.702	.939	.393	.005
	N	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	-.112	1	-.018	.008	-.121	.339**
	Sig. (2-tailed)	.357		.882	.945	.320	.004
	N	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.047	-.018	1	-.054	.083	.485**
	Sig. (2-tailed)	.702	.882		.656	.497	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.009	.008	-.054	1	.047	.499**
	Sig. (2-tailed)	.939	.945	.656		.697	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	-.104	-.121	.083	.047	1	.479**
	Sig. (2-tailed)	.393	.320	.497	.697		.000

	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL_X 2	Pearson	.329**	.339**	.485**	.499**	.479**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.005	.004	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 TOTAL_Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes

Output Created		12-FEB-2023 09:07:45
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 TOTAL_Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.03

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
--	-----	-----	-----	-----	-----	---------



Y.1	Pearson Correlation	1	.151	.181	-.126	-.043	.409**
	Sig. (2-tailed)		.212	.135	.298	.726	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.2	Pearson Correlation	.151	1	.017	.087	.102	.670**
	Sig. (2-tailed)	.212		.890	.475	.403	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.3	Pearson Correlation	.181	.017	1	.044	-.214	.432**
	Sig. (2-tailed)	.135	.890		.719	.076	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.4	Pearson Correlation	-.126	.087	.044	1	-.113	.359**
	Sig. (2-tailed)	.298	.475	.719		.350	.002
	N	70	70	70	70	70	70
Y.5	Pearson Correlation	-.043	.102	-.214	-.113	1	.377**
	Sig. (2-tailed)	.726	.403	.076	.350		.001
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.409**	.670**	.432**	.359**	.377**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.001	
	N	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR COV
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Notes

Output Created	12-FEB-2023 09:09:10	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>

	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=CORR COV /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.05
	Elapsed Time	00:00:00.11

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics



Cronbach's Alpha ^a	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items ^a	N of Items
-.168	-.060	15

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
X1.1	1.000	-.274	.041	.055	-.009	.217	-.067	-.099	-.034	-.086	.060	.055	-.105	.022	.068
X1.2	-.274	1.000	-.193	-.197	.202	-.056	-.093	-.061	-.137	.035	.020	-.197	.087	-.159	-.011
X1.3	.041	-.193	1.000	-.178	.038	-.191	-.245	-.009	.180	-.063	.137	-.178	.000	-.016	.108
X1.4	.055	-.197	-.178	1.000	-.097	.115	.177	.086	-.085	-.018	.151	1.000	.017	.087	.102
X1.5	-.009	.202	.038	-.097	1.000	-.020	-.160	-.345	-.163	-.196	-.040	-.097	-.123	-.112	-.078
X2.1	.217	-.056	-.191	.115	-.020	1.000	-.112	.047	.009	-.104	.174	.115	.016	.004	-.244
X2.2	-.067	-.093	-.245	.177	-.160	-.112	1.000	-.018	.008	-.121	-.091	.177	.015	.071	.193
X2.3	-.099	-.061	-.009	.086	-.345	.047	-.018	1.000	-.054	.083	-.028	.086	.220	.159	-.066
X2.4	-.034	-.137	.180	-.085	-.163	.009	.008	-.054	1.000	.047	-.025	-.085	-.116	-.136	.018
X2.5	-.086	.035	-.063	-.018	-.196	-.104	-.121	.083	.047	1.000	.026	-.018	.133	.210	.062
Y.1	.060	.020	.137	.151	-.040	.174	-.091	-.028	-.025	.026	1.000	.151	.181	-.126	-.043
Y.2	.055	-.197	-.178	1.000	-.097	.115	.177	.086	-.085	-.018	.151	1.000	.017	.087	.102
Y.3	-.105	.087	.000	.017	-.123	.016	.015	.220	-.116	.133	.181	.017	1.000	.044	-.214
Y.4	.022	-.159	-.016	.087	-.112	.004	.071	.159	-.136	.210	-.126	.087	.044	1.000	-.113
Y.5	.068	-.011	.108	.102	-.078	-.244	.193	-.066	.018	.062	-.043	.102	-.214	-.113	1.000

Inter-Item Covariance Matrix



	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
X1.1	.519	-.196	.026	.034	-.007	.097	-.033	-.050	-.018	-.049	.022	.034	-.055	.010	.037
X1.2	-.196	.985	-.168	-.167	.208	-.035	-.064	-.043	-.102	.027	.010	-.167	.062	-.098	-.008
X1.3	.026	-.168	.771	-.133	.035	-.104	-.148	-.006	.119	-.043	.061	-.133	.000	-.009	.072
X1.4	.034	-.167	-.133	.730	-.087	.061	.104	.051	-.055	-.012	.065	.730	.010	.046	.066
X1.5	-.007	.208	.035	-.087	1.081	-.013	-.114	-.252	-.128	-.160	-.021	-.087	-.092	-.072	-.062
X2.1	.097	-.035	-.104	.061	-.013	.387	-.048	.020	.004	-.051	.055	.061	.007	.001	-.116
X2.2	-.033	-.064	-.148	.104	-.114	-.048	.474	-.009	.004	-.065	-.032	.104	.007	.030	.101
X2.3	-.050	-.043	-.006	.051	-.252	.020	-.009	.492	-.029	.046	-.010	.051	.112	.069	-.035
X2.4	-.018	-.102	.119	-.055	-.128	.004	.004	-.029	.565	.028	-.010	-.055	-.063	-.064	.010
X2.5	-.049	.027	-.043	-.012	-.160	-.051	-.065	.046	.028	.618	.010	-.012	.076	.102	.037
Y.1	.022	.010	.061	.065	-.021	.055	-.032	-.010	-.010	.010	.258	.065	.066	-.040	-.017
Y.2	.034	-.167	-.133	.730	-.087	.061	.104	.051	-.055	-.012	.065	.730	.010	.046	.066
Y.3	-.055	.062	.000	.010	-.092	.007	.007	.112	-.063	.076	.066	.010	.523	.020	-.118
Y.4	.010	-.098	-.009	.046	-.072	.001	.030	.069	-.064	.102	-.040	.046	.020	.385	-.054
Y.5	.037	-.008	.072	.066	-.062	-.116	.101	-.035	.010	.037	-.017	.066	-.118	-.054	.584

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	32.67	7.644	-.074	.	-.132 ^a
X1.2	33.43	8.364	-.258	.	.032
X1.3	33.20	7.959	-.174	.	-.050 ^a
X1.4	33.17	5.709	.350	.	-.502 ^a
X1.5	33.21	8.490	-.281	.	.060
X2.1	32.10	7.599	-.035	.	-.158 ^a
X2.2	33.10	7.714	-.084	.	-.127 ^a
X2.3	33.37	7.541	-.043	.	-.152 ^a
X2.4	33.41	8.014	-.167	.	-.070 ^a
X2.5	33.47	7.383	-.032	.	-.160 ^a
Y.1	32.06	7.156	.167	.	-.254 ^a
Y.2	33.17	5.709	.350	.	-.502 ^a
Y.3	32.76	7.259	.022	.	-.196 ^a
Y.4	33.79	7.504	-.007	.	-.174 ^a
Y.5	32.69	7.320	-.009	.	-.176 ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions.

You may want to check item codings.





```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=SPLIT
/STATISTICS=CORR COV
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Notes		
Output Created		12-FEB-2023 09:10:29
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=SPLIT /STATISTICS=CORR COV /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.08
	Elapsed Time	00:00:00.09

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary



		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	-.708 ^a
		N of Items	8 ^b
	Part 2	Value	.064
		N of Items	7 ^c
	Total N of Items		15
Correlation Between Forms			.088
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.161
	Unequal Length		.162
Guttman Split-Half Coefficient			.161

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

b. The items are: X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5, X2.1, X2.2, X2.3.

c. The items are: X2.4, X2.5, Y.1, Y.2, Y.3, Y.4, Y.5.

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
X1.1	1.000	-.274	.041	.055	-.009	.217	-.067	-.099	-.034	-.086	.060	.055	-.105	.022	.068
X1.2	-.274	1.000	-.193	-.197	.202	-.056	-.093	-.061	-.137	.035	.020	-.197	.087	-.159	-.011
X1.3	.041	-.193	1.000	-.178	.038	-.191	-.245	-.009	.180	-.063	.137	-.178	.000	-.016	.108
X1.4	.055	-.197	-.178	1.000	-.097	.115	.177	.086	-.085	-.018	.151	1.000	.017	.087	.102
X1.5	-.009	.202	.038	-.097	1.000	-.020	-.160	-.345	-.163	-.196	-.040	-.097	-.123	-.112	-.078
X2.1	.217	-.056	-.191	.115	-.020	1.000	-.112	.047	.009	-.104	.174	.115	.016	.004	-.244
X2.2	-.067	-.093	-.245	.177	-.160	-.112	1.000	-.018	.008	-.121	-.091	.177	.015	.071	.193
X2.3	-.099	-.061	-.009	.086	-.345	.047	-.018	1.000	-.054	.083	-.028	.086	.220	.159	-.066
X2.4	-.034	-.137	.180	-.085	-.163	.009	.008	-.054	1.000	.047	-.025	-.085	-.116	-.136	.018
X2.5	-.086	.035	-.063	-.018	-.196	-.104	-.121	.083	.047	1.000	.026	-.018	.133	.210	.062
Y.1	.060	.020	.137	.151	-.040	.174	-.091	-.028	-.025	.026	1.000	.151	.181	-.126	-.043
Y.2	.055	-.197	-.178	1.000	-.097	.115	.177	.086	-.085	-.018	.151	1.000	.017	.087	.102
Y.3	-.105	.087	.000	.017	-.123	.016	.015	.220	-.116	.133	.181	.017	1.000	.044	-.214
Y.4	.022	-.159	-.016	.087	-.112	.004	.071	.159	-.136	.210	-.126	.087	.044	1.000	-.113
Y.5	.068	-.011	.108	.102	-.078	-.244	.193	-.066	.018	.062	-.043	.102	-.214	-.113	1.000

Inter-Item Covariance Matrix



	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
X1.1	.519	-.196	.026	.034	-.007	.097	-.033	-.050	-.018	-.049	.022	.034	-.055	.010	.037
X1.2	-.196	.985	-.168	-.167	.208	-.035	-.064	-.043	-.102	.027	.010	-.167	.062	-.098	-.008
X1.3	.026	-.168	.771	-.133	.035	-.104	-.148	-.006	.119	-.043	.061	-.133	.000	-.009	.072
X1.4	.034	-.167	-.133	.730	-.087	.061	.104	.051	-.055	-.012	.065	.730	.010	.046	.066
X1.5	-.007	.208	.035	-.087	1.081	-.013	-.114	-.252	-.128	-.160	-.021	-.087	-.092	-.072	-.062
X2.1	.097	-.035	-.104	.061	-.013	.387	-.048	.020	.004	-.051	.055	.061	.007	.001	-.116
X2.2	-.033	-.064	-.148	.104	-.114	-.048	.474	-.009	.004	-.065	-.032	.104	.007	.030	.101
X2.3	-.050	-.043	-.006	.051	-.252	.020	-.009	.492	-.029	.046	-.010	.051	.112	.069	-.035
X2.4	-.018	-.102	.119	-.055	-.128	.004	.004	-.029	.565	.028	-.010	-.055	-.063	-.064	.010
X2.5	-.049	.027	-.043	-.012	-.160	-.051	-.065	.046	.028	.618	.010	-.012	.076	.102	.037
Y.1	.022	.010	.061	.065	-.021	.055	-.032	-.010	-.010	.010	.258	.065	.066	-.040	-.017
Y.2	.034	-.167	-.133	.730	-.087	.061	.104	.051	-.055	-.012	.065	.730	.010	.046	.066
Y.3	-.055	.062	.000	.010	-.092	.007	.007	.112	-.063	.076	.066	.010	.523	.020	-.118
Y.4	.010	-.098	-.009	.046	-.072	.001	.030	.069	-.064	.102	-.040	.046	.020	.385	-.054
Y.5	.037	-.008	.072	.066	-.062	-.116	.101	-.035	.010	.037	-.017	.066	-.118	-.054	.584

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	32.67	7.644	-.074	.	-.132 ^a
X1.2	33.43	8.364	-.258	.	.032
X1.3	33.20	7.959	-.174	.	-.050 ^a
X1.4	33.17	5.709	.350	.	-.502 ^a
X1.5	33.21	8.490	-.281	.	.060
X2.1	32.10	7.599	-.035	.	-.158 ^a
X2.2	33.10	7.714	-.084	.	-.127 ^a
X2.3	33.37	7.541	-.043	.	-.152 ^a
X2.4	33.41	8.014	-.167	.	-.070 ^a
X2.5	33.47	7.383	-.032	.	-.160 ^a
Y.1	32.06	7.156	.167	.	-.254 ^a
Y.2	33.17	5.709	.350	.	-.502 ^a
Y.3	32.76	7.259	.022	.	-.196 ^a
Y.4	33.79	7.504	-.007	.	-.174 ^a
Y.5	32.69	7.320	-.009	.	-.176 ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT y

/METHOD=ENTER x1 x2

/SCATTERPLOT=(*SRESID,*ZPRED)

/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)

/SAVE RESID.

Regression



Notes

Output Created		12-FEB-2023 09:33:05
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	<pre> REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT y /METHOD=ENTER x1 x2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID. </pre>	
Resources	Processor Time	00:00:08.92
	Elapsed Time	00:00:08.09
	Memory Required	1644 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	904 bytes
Variables Created or Modified	RES_1	Unstandardized Residual

[DataSet1]



Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Bagi Hasil ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.289 ^a	.083	.056	1.55777

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

b. Dependent Variable: Minat konsumen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.786	2	7.393	3.047	.054 ^b
	Residual	162.585	67	2.427		
	Total	177.371	69			

a. Dependent Variable: Minat konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.864	2.308		2.974	.004		

	Bagi Hasil	.218	.113	.242	1.933	.057	.873	1.145
	Kualitas Produk	.279	.131	.266	2.123	.037	.873	1.145

a. Dependent Variable: Minat konsumen

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Bagi Hasil	Kualitas Produk
1	1	2.968	1.000	.00	.00	.00
	2	.028	10.335	.00	.41	.24
	3	.004	26.278	1.00	.59	.76

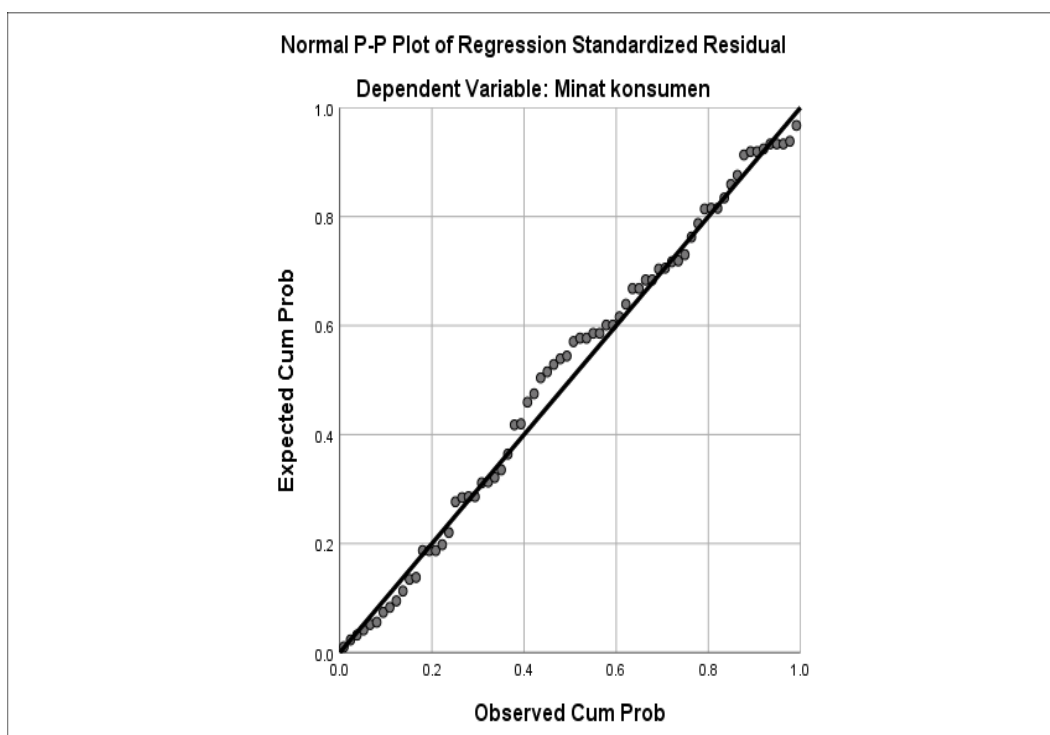
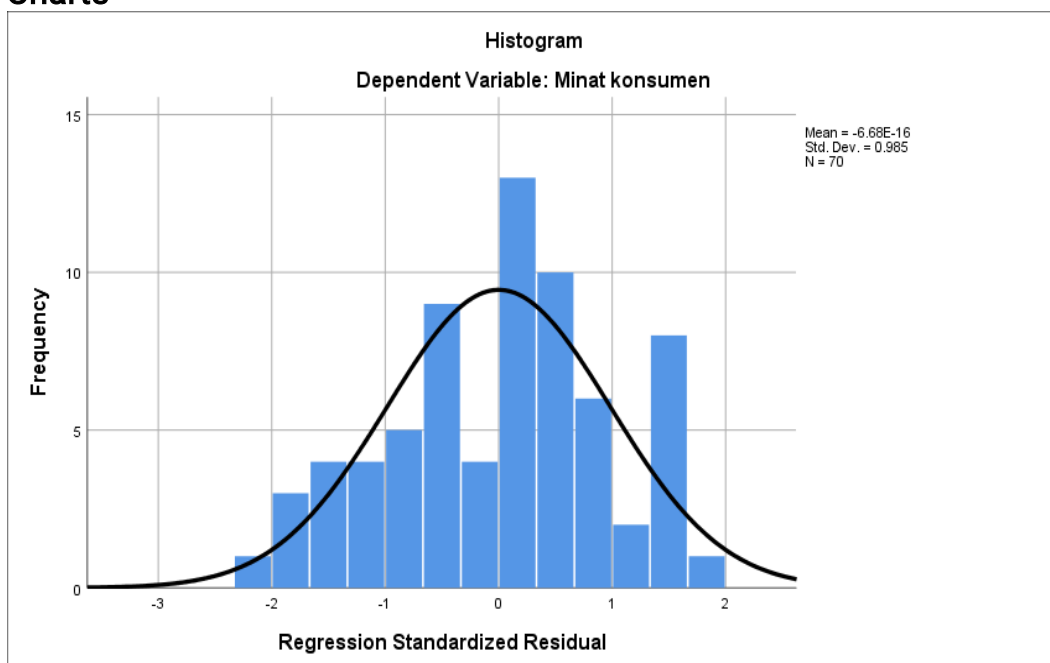
a. Dependent Variable: Minat konsumen

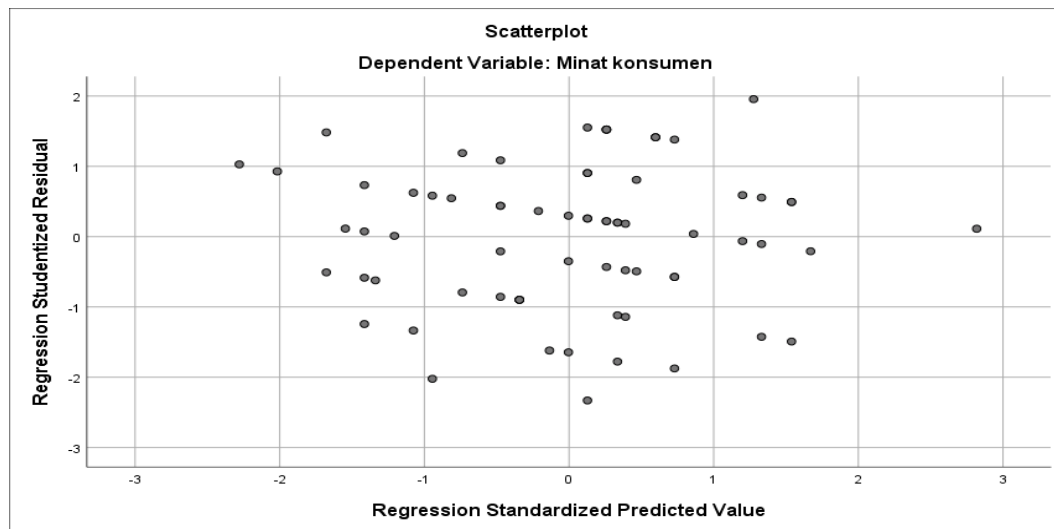
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.4876	13.8474	12.5429	.46292	70
Std. Predicted Value	-2.280	2.818	.000	1.000	70
Standard Error of Predicted Value	.195	.754	.308	.096	70
Adjusted Predicted Value	11.3032	13.8007	12.5391	.47136	70
Residual	-3.60176	2.86663	.00000	1.53503	70
Std. Residual	-2.312	1.840	.000	.985	70
Stud. Residual	-2.330	1.956	.001	1.006	70
Deleted Residual	-3.65906	3.23763	.00372	1.59911	70
Stud. Deleted Residual	-2.413	1.999	-.001	1.016	70
Mahal. Distance	.095	15.179	1.971	2.180	70
Cook's Distance	.000	.165	.014	.023	70
Centered Leverage Value	.001	.220	.029	.032	70

a. Dependent Variable: Minat konsumen

Charts





NPAR TESTS
/K-S(NORMAL)=RES_1
/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created		12-FEB-2023 09:41:15
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.05
	Number of Cases Allowed ^a	393216

a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53502664
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.045
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

```

DATASET ACTIVATE DataSet0.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2.

```

Regression

Notes

Output Created	12-FEB-2023 10:16:10	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.06
	Memory Required	1636 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

[DataSet2]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Bagi Hasil ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.289 ^a	.083	.056	1.55777

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.786	2	7.393	3.047	.054 ^b
	Residual	162.585	67	2.427		



Total	177.371	69		
-------	---------	----	--	--

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.864	2.308		2.974	.004
	Bagi Hasil	.218	.113	.242	1.933	.057
	Kualitas Produk	.279	.131	.266	2.123	.037

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2.
```

Regression

Notes

Output Created	12-FEB-2023 10:39:48	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.27
	Memory Required	1636 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Bagi Hasil ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.289 ^a	.083	.056	1.55777

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.



1	Regression	14.786	2	7.393	3.047	.054 ^b
	Residual	162.585	67	2.427		
	Total	177.371	69			

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.864	2.308		2.974	.004
	Bagi Hasil	.218	.113	.242	1.933	.057
	Kualitas Produk	.279	.131	.266	2.123	.037

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2.
```

Regression Notes

Output Created		12-FEB-2023 11:11:26
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2.
Resources	Processor Time	00:00:00.06
	Elapsed Time	00:00:00.20
	Memory Required	1636 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Bagi Hasil ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.289 ^a	.083	.056	1.55777

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.786	2	7.393	3.047	.054 ^b
	Residual	162.585	67	2.427		
	Total	177.371	69			

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Bagi Hasil

Coefficients^a



Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.864	2.308		2.974	.004		
	Bagi Hasil	.218	.113	.242	1.933	.057	.873	1.145
	Kualitas Produk	.279	.131	.266	2.123	.037	.873	1.145

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Bagi Hasil	Kualitas Produk
1	1	2.968	1.000	.00	.00	.00
	2	.028	10.335	.00	.41	.24
	3	.004	26.278	1.00	.59	.76

a. Dependent Variable: Minat Konsumen