

ABSTRAK

PENGARUH JUAL BELI MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERSE TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN PASIR LIMAU KAPAS

FAUZIAH.A

NPM: 71190215019

UMKM yang ada di Kecamatan Pasir Limau Kapas terjadi peningkatan pendapatan, hal ini menurut data yang diperoleh pedagang UMKM sudah menggunakan E-Commerce. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan sementara bahwa jual beli sistem E-Commerce berpengaruh terhadap pendapatan usaha UMKM di Kecamatan Pasir Limau Kapas. Peran sistem digital mempengaruhi terhadap peningkatan pendapatan para pedagang. Hal inilah yang menjadi dasar pemikiran bagi penulis untuk melakukan penelitian lebih mendalam.

Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah Apakah hukum jual beli dengan menggunakan system E-Commerce. Apakah ada pengaruh Jual Beli Menggunakan Sistem E-Commerce Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pasir Limau Kapas. Bagaimanakah pengaruh Jual Beli Menggunakan Sistem E-Commerce Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pasir Limau Kapas. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 42 orang melalui alat pengumpulan data lembar observasi dan analisis data menggunakan statistic.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konsep perdagangan jual beli e-commerce menimbulkan perikatan antara para pihak untuk memberikan suatu prestasi. Berdasarkan Fiqih Sunnah, jual beli adalah tukar menukar harta (apapun bentuknya) yang dilakukan secara sukarela atau proses mengalihkan hak milik harta pada orang lain dengan kompensasi atau imbalan tertentu. Pandangan Hukum Islam pada jual beli e-commerce adalah boleh, jika sesuai dengan kaidah fikih dalam prinsip dasar transaksi muamalah dan persyaratannya selama tidak dilarang oleh syariah atau bertentangan dengan dalil. Terdapat pengaruh yang signifikan antara jual beli menggunakan e-commerce terhadap pendapatan usaha pada Usaha Kecil Menengah di Bidang Kuliner Kecamatan Pasir Limau Kapas sebagaimana hasil uji-t ($3.687 > 0,05$). Dan nilai t hitung 3.349 lebih besar dari t tabel 2,021 ($3.687 > 2,021$) dengan kearah positif. Maka H_0 di terima dan H_a di tolak sehingga dapat disimpulkan bahwa Variabel orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan dengan nilai positif terhadap keunggulan bersaing. Jual beli menggunakan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kunggulan bersaing dan uji determinan, maka 99,6 % jual beli menggunakan e-commerce berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha pada Usaha Kecil Menengah di Kecamatan Pasir Limau Kapas.

Kata Kunci: Jual Beli, Sistem E-Commerce dan Pendapatan UMKM

ABSTRACT

THE EFFECT OF SELLING AND BUYING USING E-COMMERSE SYSTEMS ON THE INCOME OF MICRO SMALL MEDIUM BUSINESS IN PASIR LIMAU KAPAS SUB-DISTRICT

FAUZIAH.A

NPM: 71190215019

In Pasir Limau Kapas District have experienced an increase in income, this is according to data obtained by MSME traders who are already using E-Commerce. Thus it can be concluded that the sale and purchase of the E-Commerce system has an effect on MSME business income in the Pasir Limau Kapas District. The role of the digital system influences the increase in traders' income. This is the rationale for the author to conduct more in-depth research.

The problem in this study is whether the law of buying and selling using the E-Commerce system. Is there an effect of buying and selling using the e-commerce system on the income of micro, small and medium enterprises in Pasir Limau Kapas district. What is the effect of buying and selling using the e-commerce system on the income of micro, small and medium enterprises in Pasir Limau Kapas district. This research method uses quantitative methods with a sample of 42 people through observation sheet data collection tools and data analysis using statistics.

The results of this study indicate that the concept of buying and selling e-commerce creates an agreement between the parties to provide an achievement. Based on the Fiqh Sunnah, buying and selling is the voluntary exchange of property (whatever the form) or the process of transferring property rights to another person with compensation or certain rewards. The view of Islamic law on buying and selling e-commerce is permissible, if it is in accordance with fiqh rules in the basic principles of muamalah transactions and their conditions as long as they are not prohibited by sharia or contrary to the proposition. There is a significant influence between buying and selling using e-commerce on business income in Small and Medium Enterprises in the Culinary Sector of Pasir Limau Kapas District as shown by the results of the t-test ($3.687 > 0.05$). And the t count value is 3.349 greater than t table 2.064 ($3.687 > 2.064$) in a positive direction. Then H_0 is accepted and H_a is rejected so that it can be concluded that the entrepreneurial orientation variable partially has a significant effect with a positive value on competitive advantage. Buying and selling using e-commerce has a positive and significant effect on competitive advantage and the determinant test, so 99.6% of buying and selling using e-commerce has a significant effect on business income in Small and Medium Enterprises in Pasir Limau Kapas District.
Keywords: Buy and sell, E-Commerce System and Business UMKM