

**PENGARUH JUAL BELI MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERSE
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
DI KECAMATAN PASIR LIMAU KAPAS**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah*

Oleh :

FAUZIAH.A

NPM: 71190215019

PRODI EKONOMI SYARIAH



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

MEDAN

2023

**PENGARUH JUAL BELI MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERSE
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
DI KECAMATAN PASIR LIMAU KAPAS**

SKRIPSI

Oleh :

FAUZIAH.A

NPM: 71190215019

Pembimbing I

Pembimbing II

Eli Agustami, MA

Dr. Abdul Rahman, Lc., SE., MA

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

MEDAN

2023



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN**

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing skripsi,:

Nama Mahasiswa : **FAUZIAH.A**

NPM : **71190215019**

Judul Skripsi : **PENGARUH JUAL BELI MENGGUNAKAN
SISTEM E-COMMERSE TERHADAP
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH DI KECAMATAN PASIR LIMAU
KAPAS**

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Sumatera Utara Medan.

Medan, 5 Maret 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Eli Agustami, MA

Dr. Abdul Rahman, Lc., SE., MA

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas izin dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat berangkaikan salam kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang menjadi suri tauladan dan rahmat bagi semesta alam. Semoga syaafaatnya kita dapatkan dihari kemudian kelak. Adapun judul skripsi yang saya susun ini berjudul “**Pengaruh Jual Beli Menggunakan Sistem E-Commerce Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pasir Limau Kapas**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi ekonomi syariah fakultas Agama Islam, peneliti menyadari bahwa banyaknya kelemahan dan kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang dapat membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dan kemampuan peneliti pada karya tulis lainnya dimasa mendatang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanan kepada peneliti.

2. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Sumatera Utara (UISU).
3. Ibu Arifa Pratami, SEI.,MEK selaku ketua jurusan yang telah banyak membantu dan memberi dukungannya.
4. Ibu Eli Agustami, MA, Selaku Pembimbing I peneliti yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti sampai saat ini.
5. Bapak Dr. Abdul Rahman, Lc. SE., MA, Selaku pembimbing I peneliti yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti atas penelitian ini.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang senantiasa selalu mendoakan anda dalam menuntut ilmu yang membuat peneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalasnya kelak dengan syurga.

Peneliti menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari peneitian kata yang digunakan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik yang membangun dari kesempuranaan penelitian yang lain dimasa yang akan datang. Atas perhatian semua pihak peneliti mengucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2023

Peneliti

FAUZIAH.A
NPM:71190215019

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Batasan Istilah	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II : LANDASAN TEORI	11
A. Pengaruh Jual Beli Menggunakan Sistem E-Commerse Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pasir Lmau Kapas	11
1. Teori Jual Beli.....	11
2. Dasar Hukum Jual beli	13
3. Rukun Dan Syara' Jual Beli.....	19
4. Macam-Macam Jual Beli	25
5. Jual Beli Sistem Digital.....	27
B. E-Commerse.....	29
1. Pengertian E-Commerse	29

2.	Konsep E-Commerce	31
3.	Mekanisme Pembayaran E-Commerce	34
C.	Pendapatan Usaha	35
1.	Pengertian Pendapatan Usaha.....	35
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha.....	38
3.	Kriteria Pendapatan.....	40
4.	Indikator Pendapatan.....	41
5.	Usaha Mikro Kecil Menengah.....	42
6.	Maqasid Syariah	44
D.	Penelitian Terdahulu	45
E.	Kerangka Pemikiran	47
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		48
A.	Lokasi Penelitian.....	48
B.	Populasi dan Sampel.....	48
C.	Teknik Pengumpulan Data	49
D.	Instrumen Penelitian	51
E.	Analisis Data	51
F.	Analisis Regresi Linear Sederhana	55
BAB IV : LAPORAN HASIL PENELITIAN		57
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
1.	Sejarah Lokasi Penelitian	57
2.	Struktur Organisasi PT. Bank Mandiri Syariah.....	61
B.	Deskripsi Jawaban Responden.....	63

C. Uji Asumsi Klasik.....	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji Heterokedastisitas	80
3. Uji Multikolinearitas	81
4. Uji Regresi Linier Sederhana	82
5. Uji Koefisien Determinasi	83
D. Uji Hipotesis.....	84
1. Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	84
2. Uji Signifikasn Fasial (Uji-t)	86
E. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V : PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Kondisi Pendapatan UMKM Bulan Agustus-Oktober 2023	4
Tabel I.2 Jumlah Pelaku UMKM di Kecamatan Pasir Limau Kapas	5
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel IV.5 Konsumen Membayar Dengan Aflikasi OVO	66
Tabel IV.6 Konsumen Membayar Dengan Aflikasi dana.....	67
Tabel IV.7 Konsumen Membayar Dengan Aflikasi Gopay	67
Tabel IV.8 Konsumen Membayar Dengan Aflikasi Shopee Gopary.....	68
Tabel IV.9 Konsumen Membayar Dengan Aflikasi ATM	68
Tabel IV.10 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Lebih Praktis	69
Tabel IV.11 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Lebih Mudah.....	69
Tabel IV.12 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Lebih Cepat.....	70
Tabel IV.13 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Lebih Aman	70
Tabel IV.14 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Lebih Baik.....	71
Tabel IV.15 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan Bertambah.....	71
Tabel IV.16 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan Bertambah Per Hari.....	72

Tabel IV.17 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan	
Bertambah Perbulan	72
Tabel IV.18 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan	
Bertambah Per Tahun.....	73
Tabel IV.19 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Omzet	
Bertambah.....	73
Tabel IV.20 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan	
Bertambah Per Hari.....	74
Tabel IV.21 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan	
Bertambah Per Minggu	74
Tabel IV.22 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan	
Bertambah Per Bulan	75
Tabel IV.23 Transaksi Dengan Aflikasi E-Commerse Membuat Penjualan	
Bertambah Per Tahun.....	75
Tabel IV.24 Pengguna E-Coomerse Berpengaruh Terhadap Pendapatan Usaha	76
Tabel IV.25 Analisis Hasil Uji Validitas E-Commerse (Variabel X).....	77
Tabel IV.26 Analisis Hasil Uji Validitas Pendapatan Usaha (Y).....	77
Tabel IV.27 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian.....	78
Tabel IV.28 Uji Multikolinearitas	81
Tabel IV.29 Analisis Regresi Linier Sederhana	82
Tabel IV.30 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
Tabel IV.31 Hasil Uji F.....	85
Tabel IV.32 Hasil Uji t.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar IV. 1 Struktur Organisasi Bank Mandiri Syari'ah	62
Gambar IV.2 Histogram Uji Normalitas.....	79
Gambar IV.3 Plot Uji Normalitas.....	80
Gambar IV.4 Scatterplot	81

DAFTAR PUSTAKA

- Abu al Walid Muhammad Ibn Ahmad Ibn Rusyd al Andalusi, *Bidayah alMujtahi*, Pustaka Amani, Jakarta. 2002
- Abdul Rahman Ghazali, Ghufron Ihsan, Sapiudin Shidiq, *Fiqih Muamalat*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2020)
- Abdul Aziz Muhammad Azzam, *Fiqh Muamalat (Sistem Transaksi dalam Islam)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 20)
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: AMZAH, 2015)
- Ahmad Hasti. *Fiqih Jual Beli*. (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018)
- Ahmad Wardi Muslich, *Fikih Muamalah*. Amzah, Jakarta, Cet Ke-1, 2010
- Agustin, *Fikih Muamalah: Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*. (Yogyakarta: K-Media, 2020)
- Arip Purkon, *Bisnis Online Syariah: Meraup Harta Berkah dan Berlimpah Via Internet*, (Jakarta : Media Com, 2021)
- Ascharisa Mettasatya Afrilia, *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “waroeng Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen”* JURKOM, Vol.1 No.1. 2018
- Berliana P, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Kuliner Taman Pkor Kecamatan Way Halim)*, 2022
- Busyro, *Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana. 2019
- Dedi PurwanaES, Rahmi, Shandy Aditiya, *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”* Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol.1 No.1 . 2017
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Depag RI, Jakarta. 2016
- Dadang Hermawan, *E-Business dan E-Commerce*, (Yogyakarta: ANDI, 2013)
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. (Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.2013)

- Endraswara, S. *Peran Digital Dalam Dunia Usaha*. Yogyakarta: Morfalingua. 2016
- Friska Muthi Wulandari, *Jual Beli Online yang Aman dan Syar'i Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga*, Az Zarqa', 7, 2 Desember. 2015
- Fotrph, *Pengantar Ekonomi Mikro*. (Jakarta: Salemba Empat. 2019)
- Ghazali, *Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Bumi Aksara. 2018
- Hariato, *UMKM dan Perkoperasian*, Jayakarta, Bandung. 2015
- Harumy Lubis, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. (Surakarta: Erlangga, 2012)
- Idris yanto Niode, *Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan*, Jurnal kajian Ekonomi dan Bisnis vol.2 No1 2009
- Imam Taqiyudin Aby Bakrin Muhammad Al Husaain, *Kifayatul Akhyar*, (Juzz II, Bandung: CV. Alma"arif, t.th)
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen* (Jakarta : BUmi Aksara, 2015)
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012)
- Maulan, R. *Pengantar Fiqh Muamalah 1*. (Usaha Nasional, Jakarta, 2017)
- Mahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen", *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV No. 7: 9.
- Miftahul ulum dan Basuki, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Senmas, Ponorogo. 2016
- Misbahuddin, *E-Commerce dan Hukum Islam* (Cet. 1; Makassar: Alauddin University Press, 2012)
- M.L Jhingan, *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, (Padang: PT. Raja Grafindo .2003)
- N.Gregory Mankiw, *Teori Makro ekonomi*, (Jakarta:Erlangga. 2006)
- Nasrun Haroen, *Fiqh Mu"amalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2020)

- Prahesti, Jenita, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang. Diploma atau S1 thesis, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.* 2022
- Qardhawi, Y. A. *Fiqh Maqashid Syariah: Moderat Islam antara Aliran Tekstual dan Aliran Liberal.* Jakarta: Pustaka Al Kautsar. 2007
- R. J. Naimah, M. W. Wardana, R. Haryanto, and A. Pebrianto, *Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM,” J. IMPACT Implement Action* , vol. 2, no. 2. 2020
- Richardus Eko Indrajit, *E-Commerce Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya,* (Jakarta: Gramedia, 2001)
- Ruf'ah Abdulah , *Fikih Muamalah,* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017)
- Rhofiqotur Rizkjiah, *Upaya Penyelamatan UMKM Kuliner dengan sistem online Perspektif Maqashid Al Syariah Studi Perilaku Penerima Bantuan Era Covid-19 Di Surabaya.* 2021
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,* Bumi Aksara, Jakarta. 2016
- Suharsimi Arikunto, *Pengantar Suatu Penelitian,* Bumi Aksara, Jakarta. 2016
- Sayid Sabiq, *Fiqh As-Sunnah,* (Juz 3, Dar Al-Fikr, Beirut, cet.III, 1981), hlm. 126
- Thera Nurul S, *Pengaruh Transaksi Online, Modal dan Lama Usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di kabupaten Tegal,* 2020
- Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia,* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009)
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6.
- Wawancara Penulis dengan Bapak Hartono, *Usaha Kerupuk Kerang,* 15 Nopember 2022.
- Wahyu Diphayana, *Perdagangan Internasional,* Cetakan Pertama, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018)
- WJS. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia,* Jakarta : Bumi Aksara. 2016
- Wiwik Sri. P. *Analisis Pengaruh Transaksi Sistem Online dalam Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro terhadap Kesejahteraannya dalam Perspektif Maqashid Syariah Studi Pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi,* 2020.

Lampiran

KUESIONER

I. Identitas Penulis

Nama : Fauziah.A

Jenis Kelamin : Perempuan

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Agama Islam

Asal Perguruan Tinggi: Universitas Islam Sumatera Utara

Judul Penelitian : Pengaruh Jual Beli Menggunakan Sistem E-
Commerse Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil
Menengah Di Kecamatan Pasir Limau Kapas

Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/Kakak untuk mengisi daftar kuesioner. Informasi yang anda berikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, isilah kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Medan, Maret 2023

Peneliti

FAUZIAH.A
NIM:71190215019

Keterangan: Berilah tanda checklist (√) pada kotak yang sesuai dengan identitas Anda!

II. Identitas Responden :

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
: Perempuan
3. Umur : <21 Tahun
: >25 Tahun
: 25 Tahun ke atas
4. Pendidikan : SMA Diploma / D3
 Sarjana / S1 Pasca Sarjana/ S2
5. Usaha UMKM :

III. Petunjuk Pengisian :

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda checklist (✓) pada kolom yang sudah disediakan.
4. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

Keterangan :

Nilai

SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
KS	= Kurang Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

1. Jawablah semua jawaban yang ada tanpa ada yang terlewat.

DAFTAR PERTANYAAN

1. Jual Beli Menggunakan Sistem E-Commerce (X)

No	Butiran pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Konsumen membayar dengan aplikasi OVO					
2	Konsumen membayar dengan aplikasi DANA					
3	Konsumen membayar dengan aplikasi Gopay					
4	Konsumen membayar dengan aplikasi Shopee Pay					
5	Konsumen membayar dengan kartu ATM					
6	Transaksi dengan aplikasi E-Commerce lebih praktis					
7	Transaksi dengan aplikasi E-Commerce lebih mudah					
8	Transaksi dengan aplikasi E-Commerce lebih cepat					
9	Transaksi dengan aplikasi E-Commerce lebih aman					
10	Transaksi dengan aplikasi E-Commerce lebih baik					

II. Pendapatan Usaha (Y)

No	Butiran pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Transaksi dengan E-Commerce membuat penjualan bertambah					
2	Transaksi dengan E-Commerce membuat penjualan bertambah per hari					
3	Transaksi dengan E-Commerce membuat penjualan bertambah per bulan					
4	Transaksi dengan E-Commerce membuat penjualan bertambah per tahun					
5	Transaksi dengan E-Commerce membuat omzet bertambah					
6	Transaksi dengan E-Commerce membuat pendapatan bertambah per hari					
7	Transaksi dengan E-Commerce membuat pendapatan bertambah per minggu					
8	Transaksi dengan E-Commerce membuat pendapatan bertambah per bulan					
9	Transaksi dengan E-Commerce membuat pendapatan bertambah per tahun					
10	Penggunaan E-Commerce berpengaruh terhadap pendapatan usaha					

Lampiran 2**Tabulasi Vaiabel X**

No Responden	No Item Pernyataan										Jlh
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	41
2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	30
3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
4	5	5	5	2	2	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
6	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
7	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
8	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	30
9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
10	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46
11	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	41
12	5	4	4	5	5	3	4	5	1	1	37
13	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
14	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
15	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
16	4	4	4	2	2	4	5	3	3	3	33
17	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
18	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
19	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
20	3	4	4	3	2	3	5	5	3	3	35
21	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
24	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44
25	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	41
26	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	34

27	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44
28	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	38
29	5	5	4	5	5	5	5	3	1	1	35
30	5	5	4	2	2	3	4	4	4	4	37
31	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
32	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	47
33	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
35	3	5	5	3	2	3	4	3	2	2	31
36	5	5	5	2	2	3	4	4	5	5	45
37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
38	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	45
39	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	38
40	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	41
41	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	38
42	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	41
ΣX_1											1695

Data Penelitian Diolah 2023

Tabulasi Data Variabel (Y)

No Responden	No Item Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	41
2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	30
3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
4	5	5	5	2	2	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
6	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
7	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
8	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	30
9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
10	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46
11	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	41
12	5	4	4	5	5	3	4	5	1	1	37
13	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
14	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
15	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
16	4	4	4	2	2	4	5	3	3	3	33
17	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
18	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
19	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
20	3	4	4	3	2	3	5	5	3	3	35
21	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
24	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44
25	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	41
26	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	34

27	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44
28	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	38
29	5	5	4	5	5	5	5	3	1	1	35
30	5	5	4	2	2	3	4	4	4	4	37
31	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
32	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	47
33	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
35	3	5	5	3	2	3	4	3	2	2	31
36	5	5	5	2	2	3	4	4	5	5	45
37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
38	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	45
39	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	38
40	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	41
41	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	38
42	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	41
ΣY											1695

Data Penelitian Diolah 2023

Lampran 3 Olah Data SP SANGAT SETUJU

Uji Validitas Variabel X

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	35.9286	18.848	.491	.	.609
P2	35.5714	20.300	.474	.	.629
P3	35.6905	21.146	.212	.	.652
P4	36.5714	17.422	.365	.	.623
P5	36.6667	16.179	.448	.	.601
P6	36.4524	19.083	.393	.	.622
P7	35.9762	22.463	-.094	.	.692
P8	36.2857	20.355	.173	.	.658
P9	36.9286	15.970	.434	.	.605
P10	36.9286	15.970	.434	.	.605

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.656	.670	10

Validitas Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	35.7857	19.246	.457	.	.628
P2	35.4286	20.592	.452	.	.644
P3	35.5476	21.473	.187	.	.666
P4	36.4286	17.129	.421	.	.623
P5	36.5238	15.914	.500	.	.602
P6	36.3095	19.341	.385	.	.636
P7	35.8810	22.449	-.065	.	.702
P8	36.1429	20.564	.174	.	.670
P9	36.8333	16.337	.439	.	.619
P10	36.8333	16.337	.439	.	.619

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.668	.675	10

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.676	.421		1.604	.117
	X1	-.492	.133	-.489	3.687	.001

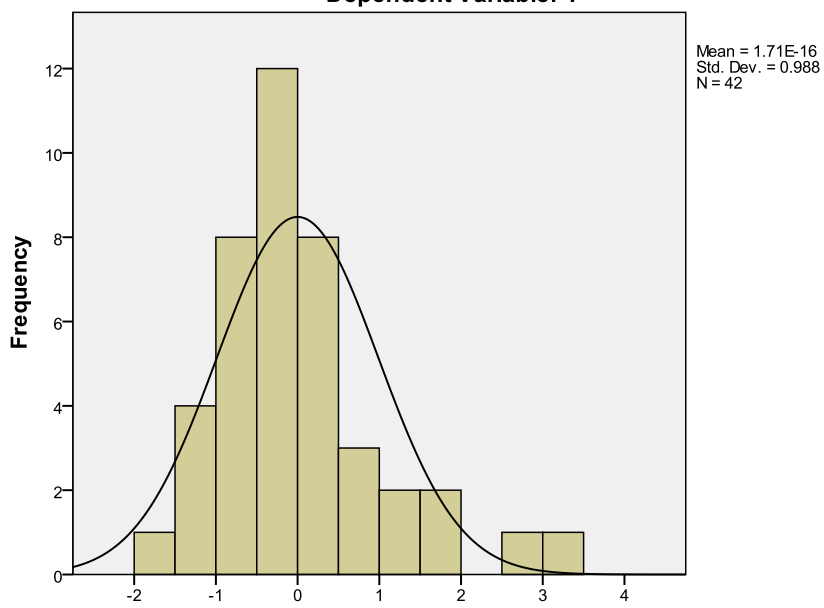
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.998 ^a	.996	.996	.32287

a. Predictors: (Constant), X

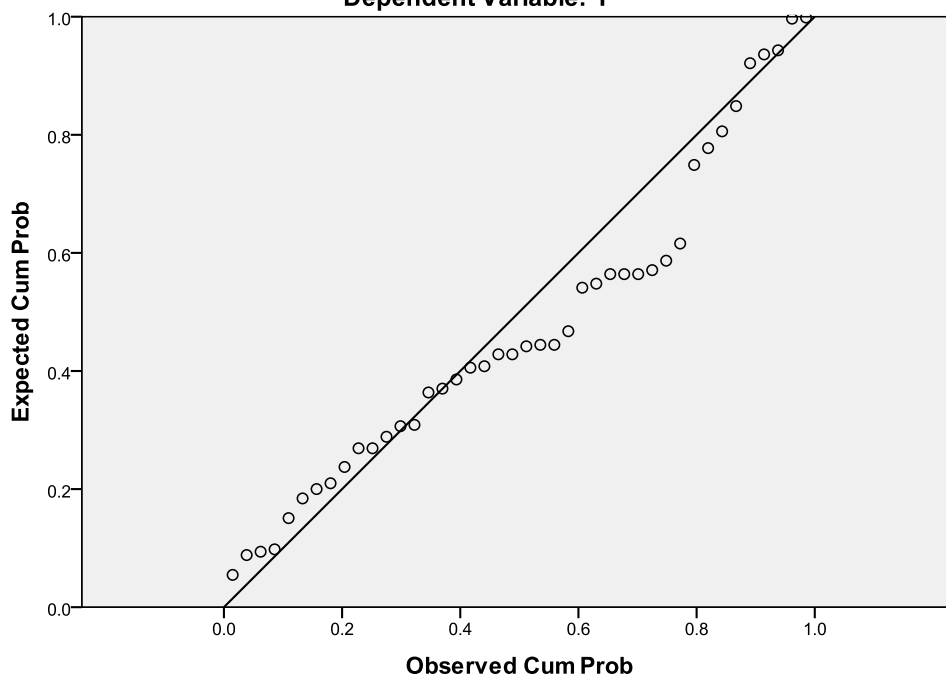
b. Dependent Variable: Y

Histogram
Dependent Variable: Y



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



Tabel t
Persentase Titik Distribusi t

V/a	0.50	0.20	0.10	0.05	0.02
1	1.000	3.078	6.314	12.706	31.821
2	0.816	1.886	2.920	4.303	6.965
3	0.765	1.638	2.353	3.182	4.541
4	0.741	1.533	2.132	2.776	3.747
5	0.727	1.476	2.015	2.571	3.365
6	0.718	1.440	1.943	2.447	3.143.
7	0.711	1.415	1.895	2.365	2.998
8	0.706	1.397	1.860	2.306	2.896
9	0.703	1.383	1.833	2.262	2.821
10	0.700	1.372	1.812	2.228	2.764
11	0.697	1.363	1.796	2.201	2.718
12	0.695	1.356	1.782	2.179	2.681
13	0.694	1.533	1.771	2.160	2.650
14	0.692	1.350	1.761	2.145	2.624
15	0.691	1.345	1.753	2.132	2.602
16	0.690	1.341	1.746	2.120	2.583
17	0.689	1.337	1.740	2.110	2.567
18	0.688	1.328	1.734	2.101	2.552
19	0.688	1.325	1.729	2.093	2.539
20	0.687	1.323	1.725	2.086	2.528
21	0.686	1.321	1.721	2.080	2.518
22	0.686	1.319	1.717	2.074	2.506
23	0.685	1.318	1.714	2.069	2.500
24	0.685	1.316	1.711	2.064	2.492
25	0.684	1.315	1.708	2.060	2.485
26	0.684	1.314	1.706	2.056	2.479
27	0.684	1.313	1.703	2.052	2.473
28	0.683	1.311	1.701	2.048	2.467
29	0.683	1.310	1.699	2.045	2.462
30	0.683	1.296	1.679	2.042	2.457

40	0.681	1.289	1.684	2.021	2.423
60	0.679	1.282	1.671	2.000	2.390
120	0.677	1.280	1.658	1.980	2.358
125	0.674	1.275	1.645	1.960	2.326

Sumber : Dikutip dari *Biometrika For Statisticians Edisi Ke-3*, 19