

**PENGARUH MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA DALAM
PENGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING*
PADA BANK SYARI'AH**

DAHLIANI LUBIS

NPM. 71190215007

Program Studi Ekonomi Syari'ah

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh minat mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara dalam penggunaan layanan *mobile banking* pada bank syari'ah, untuk mengetahui bagaimana penggunaan layanan *mobile banking* terhadap mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara.

Teknik penelitian yang digunakan melalui teknik *probability sampling* dengan sampling yang digunakan adalah *cluster random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket (kuesioner) dan wawancara, dianalisis menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1)Minat Mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan *mobile banking* pada bank syari'ah. Hal tersebut dibuktikan melalui uji parsial variabel menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,027 dan penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 17,8 yang dapat diartikan bahwa variabel minat mahasiswa mempunyai pengaruh sebesar 17,8% terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Berdasarkan hal tersebut maka variabel minat mahasiswa memiliki faktor positif signifikan terhadap penggunaan layanan *mobile banking* pada bank syri'ah; 2) Penggunaan layanan *mobile banking* pada bank syari'ah sangat berpengaruh terhadap mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara. Hal tersebut dibuktikan pada hasil pengujian hipotesis variabel penggunaan layanan *mobile banking* bahwa nilai sig sebesar $0,027 < 0,05$ dan $t_{hitung} 4,606 > t_{tabel} 1,984$. Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa penggunaan layanan *mobile banking* sangat berpengaruh terhadap mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara, Hal ini disebabkan karena penggunaan layanan *mobile banking* dapat memudahkan mahasiswa untuk melakukan berbagai macam transaksi dimanapun dan kapanpun.

Kata Kunci: Minat Mahasiswa UISU, Penggunaan Layanan *Mobile Banking*

**THE INFLUENCE OF INTEREST OF NORTH SUMATRA ISLAMIC UNIVERSITY
STUDENTS IN THE USE OF *MOBILE BANKING SERVICES*
AT SHARI'AH BANK**

DAHLIANI LUBIS

NPM. 71190215007

Program Studi Ekonomi Syari'ah

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of interest of North Sumatra Islamic University students in the use of mobile banking services at shari'ah banks, to find out how the use of mobile banking services for North Sumatra Islamic University students. The research technique used through probability sampling techniques with the sampling used is cluster random sampling. The data collection techniques used were questionnaires and interviews, analyzed using SPSS (Statistical Product and Service Solution). The results showed that: 1) The interest of students of the Islamic University of North Sumatra had a significant effect on the use of mobile banking services at shari'ah banks. This is evidenced through a partial test of variables showing a significance value of 0.027 and this study also shows that the R square value of 17.8 which can be interpreted that the variable of student interest has an influence of 17.8% on the use of mobile banking services. Based on this, the variable of student interest has a significant positive factor for the use of mobile banking services at shari'ah banks; 2) The use of mobile banking services at shari'ah banks is very influential on students of the Islamic University of North Sumatra. This is evidenced in the results of testing the variable hypothesis of using mobile banking services that the sig value is $0.027 < 0.05$ and $t_{\text{calculate}} 4.606 > t_{\text{table}} 1.984$. Based on the results of the analysis, it can be seen that the use of mobile banking services is very influential on students of the Islamic University of North Sumatra, this is because the use of mobile banking services can make it easier for students to make various kinds of transactions anywhere and anytime.

Keywords: UISU Student Interest, Use of *Mobile Banking Services*