

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DENGAN MENGGUNAKAN  
BALANCED SCORECARD UNTUK MENINGKATKAN  
KINERJA KEUANGAN  
(STUDI KASUS UMKM *FROZEN FOOD* NABIL)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Sarjana Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sumatera Utara**

**NAMA MAHASISWA : RISK A FEBRIANTI HASIBUAN  
NPM : 71180313038  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
KONSENTRASI : KEUANGAN**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI  
M E D A N  
2 0 2 2**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DENGAN  
MENGUNAKAN *BALANCED SCORECARD* UNTUK  
MENINGKATAN KINERJA  
KEUANGAN (STUDI KASUS UMKM *FROZEN FOOD* NABIL)**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA MAHASISWA : RISKA FEBRIANTI HASIBUAN  
NPM : 71180313038  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
KONSENTRASI : KEUANGAN**

**DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Elviani, S.E., M.Si**

**Heny Triastuti KN., S.E., M.Si**

**Ketua Program Studi**

**Heny Triastuti KN., S.E., M.Si**

**TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU :**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI  
MEDAN  
2022**

## ABSTRAK

**Riska Febrianti Hasibuan, NPM: 71180313038, Judul: Strategi Pengembangan Dengan Menggunakan Metode *Balanced Scorecard* Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM *Frozen Food* Nabil), Dibimbing oleh: Sri Elviani, S.E., M.Si sebagai Pembimbing I, dan Heny Triastuti KN., S.E., M.Si sebagai Pembimbing II, Skripsi: 2022**

UMKM *Frozen Food* Nabil merupakan badan usaha yang bergerak di bidang makanan. Diharapkan dengan adanya alat bantu berupa *Balanced Scorecard*, pangsa pasar dan jumlah pelanggan dapat lebih ditingkatkan. Selain itu, pengukuran kinerja secara komprehensif yang memperhitungkan aspek keuangan dan aspek-aspek non keuangan akan membantu mengoptimalkan pencapaian pertumbuhan dan peningkatan kinerja badan usaha. Mengacu pada permasalahan yang dihadapi oleh UMKM *Frozen Food* Nabil. Hingga saat ini UMKM *Frozen Food* Nabil belum menggunakan *Balanced Scorecard* untuk mengukur kinerjanya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sistem pengukuran kinerja keuangan pada UMKM *Frozen Food* Nabil saat ini dan untuk mengetahui komponen-komponen pengukuran *Balanced Scorecard* apa saja yang telah diterapkan pada UMKM *Frozen Food* Nabil. Hasil penelitian menyatakan bahwa kinerja UMKM *Frozen Food* Nabil dengan menggunakan metode *balance scorecard* menghasilkan kinerja yang baik.

**Kata Kunci:** *balance scorecard*, kinerja keuangan

## KATA PENGANTAR

Assalamu'laikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan. Tak lupa, shalawat serta salam dipanjkatkan kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabat beserta keluarganya. Penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DENGAN MENGGUNAKAN *BALANCED SCORECARD* DALAM PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS UMKM *FROZEN FOOD NABIL*)”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi prasyarat akademis untuk mencapai gelar kesajaraan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara. Skripsi ini dapat penulis selesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Yanhar Jamaluddin, M.AP selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, semoga bapak selalu dalam lindungan Allah Swt. Aamiin
2. Ibu Dr. Hj Safrida, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, semoga ibu selalu dalam lindungan Allah Swt. Aamiin
3. Ibu Heny Triastuti KN., S.E., M.Si Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara dan selaku Dosen

Pembimbing II penulis, semoga ibu selalu dalam lindungan Allah Swt. Aamiin

4. Ibu Sri Elviani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I penulis dalam menyusun skripsi ini yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan, masukan serta dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan, semoga ibu selalu dalam lindungan Allah Swt. Aamiin
5. Seluruh Staff pegawai dan Dosen di Program Studi Akuntansi yang telah banyak memberikan bantuan dan ilmu dalam banyak hal yang sangat bermanfaat bagi penulis, semoga bapak/ibu selalu dalam lindungan Allah Swt. Aamiin
6. Kedua Orang Tua saya yang paling saya cintai, terimakasih Mama dan Ayah yang sudah bersedia membantu memberikan materi dan selalu menyemangati saya dan percaya saya akan bisa melewati pembuatan skripsi ini
7. Sukma Sinta Cemara dan Komala Indah Oktaviani sahabat terbaik saya selama diperkuliahan, tempat saya berbagi cerita dan keluh kesah dan saling menyemangati untuk mengerjakan skripsi dan lulus secepatnya
8. Rara Pane yang sudah seperti adik perempuan saya sendiri yang selalu memberikan saya dukungan dan semangat dalam segala proses pengerjaan skripsi ini
9. Dan semua unsur pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan.kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga segala do'a dan dukungan yang diberikan kepada penulis menjadi

amal dan kebaikan yang kelak akan dibalas oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, Januari 2022

Penulis

Riska Febrianti Hasibuan

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Uraian Teoritis .....	11
2.1.1 Kinerja Keuangan .....	11
2.1.2 <i>Balanced Scorecard</i> .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	25

	<b>Halaman</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	27
3.1.2 Waktu Penelitian .....	27
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2.2 Sumber Data .....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Teknik Analisis Data .....	30
3.4.1 Perspektif Keuangan .....	30
3.4.2 Perspektif Pelanggan .....	30
3.4.3 Perspektif Proses Bisnis Internal .....	31
3.4.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	33
4.1 Sejarah Singkat UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil .....	33
4.2 Profil Singkat UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil .....	34
4.3 Struktur Organisasi UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil .....	36
4.4 Produk <i>Frozen Food</i> Nabil .....	36
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI .....	37
5.1 Hasil Peneliltian .....	37
5.2 Deskripsi Data .....	38
5.3 Analisis Data .....	40
	<b>Halaman</b>
5.3.1 Perspektif Keuangan .....	41
5.3.2 Perspektif Pelanggan .....	43
5.3.3 Perspektif Proses Bisnis Internal .....	48
5.3.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	51
5.4 Pembahasan .....	55
5.4.1 Sistem Pengukuran Kinerja Keuangan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil .....	55
5.4.2 Penerapan <i>Balanced Scorecard</i> Pada UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil .....	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	26

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	27
Tabel 4.1 Daftar Menu <i>Frozen Food</i> Nabil .....	36
Tabel 5.1 Laporan Keuangan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 ...	38
Tabel 5.2 Penjualan Produk UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	39
Tabel 5.3 Jumlah Pelanggan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 ....	40
Tabel 5.4 Jumlah Karyawan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	40
Tabel 5.5 Perhitungan ROA UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	41
Tabel 5.6 Retensi Pelanggan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 ....	43
Tabel 5.7 Akuisisi Pelanggan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 ...	45
Tabel 5.8 Nilai <i>Rating</i> (Bintang) UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil .....	47
Tabel 5.9 Proses Inovasi UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	48
Tabel 5.10 <i>Cycle Time</i> UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	50
Tabel 5.11 Proses Operasi UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	50
Tabel 5.12 Retensi Karyawan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 ....	51
Tabel 5.13 Produktivitas Karyawan UMKM <i>Frozen Food</i> Nabil Tahun 2019-2021 .....	52
Tabel 5.14 Jawaban Responden .....	53
Tabel 5.15 Rekapitulasi Jawaban Responden .....	54

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

- a. Sebaiknya perusahaan mencoba untuk menerapkan *balanced scorecard* karena akan membantu perusahaan dalam melihat kinerja perusahaan dari berbagai perspektif, tidak hanya melihat dari perspektif keuangan saja. Sehingga perusahaan dapat merencanakan atau mengambil strategi dari mengetahui hasil kinerja dari masing-masing perspektif yang ada di *balanced scorecard*.
- b. Perusahaan harus meningkatkan kinerja dalam hal pemuasan pelanggan dan pemasok barang (proses pembayaran).
- c. Mendorong manajemen perusahaan dalam hal peningkatan kinerja perusahaan agar peningkatan laba bisa terlihat secara signifikan.
- d. Perencanaan strategis yang telah dibuat dijalankan secara maksimal agar kinerja perusahaan semakin baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Devani, V., & Setiawarnan, A. (2015). Pengukuran kinerja perusahaan dengan menggunakan metoda *balanced scorecard*. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 13(1), 83-90.
- Fahmi, Irham. 2016. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Gaspersz, V. (2003). Total Quality Managment. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta.
- Kasmir, 2014, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Kaplan dan Norton. 2000. Menerapkan Strategi Menjadi Aksi Balanced Scorecard. 75 Terjemahan Peter R dan Yosi Pasla. Jakarta: Erlangga.
- L. Mathis, Robert & H. Jackson, John. 2011. Human Resource Management (edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, UMKM

## LAMPIRAN

### Laporan Keuangan UMKM *Frozen Food Nabil*

<b>Tahun</b>	<b>Laba Bersih</b>	<b>Penjualan</b>	<b>Total Aset</b>	<b>Total Utang</b>	<b>Total Ekuitas</b>
2019	326,854,613	1,250,389,530	923,534,917	0	923,534,917
2020	422,701,303	1,937,294,680	1,514,593,377	0	1,514,593,377

2021	428,911,966	1,953,335,560	1,524,423,594	0	1,524,423,594
------	-------------	---------------	---------------	---	---------------

### Daftar Penjualan Produk UMKM Frozen Food Nabil

Nama Produk	Penjualan		
	2019	2020	2021
Pempek Lenjer 5 pcs	7,145	7723	7725
Pempek Adaan 5 pcs	7,135	7350	7144
Pempek Kapal Selam Kecil 5 pcs	7,335	7500	7555
Pempek Kulit 5 pcs	6850	7418	6420
Pempek Krispi 5 pcs	7260	7870	7871
Pempek Keriting 5 pcs	0	6700	6712
Pempek Hitam 12 pcs	0	5220	5225
Pempek Kapal Selam Besar 1 pcs	0	5570	5575
Tekwan Tenggiri 1 porsi	0	0	923
Siomay 1 porsi	0	0	1100
Otak-Otak Ikan Tenggiri 8 pcs	0	0	1320
Bakso Ikan Tenggiri 250 gr	0	0	1430
<b>Total</b>	<b>35,725</b>	<b>55,351</b>	<b>59,000</b>

### Jumlah Pelanggan UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Jumlah Pelanggan
2019	680
2020	760
2021	785

### Jumlah Karyawan UMKM Frozen Food Nabil

Bagian	Jumlah Karyawan		
	2019	2020	2021
Pemilik	1	1	1
Keuangan	3	2	2
Produksi	8	6	6
Kurir	2	3	3

Admin Online	2	3	3
<b>Total</b>	16	15	15

### Perhitungan ROA UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Laba Bersih	Total Aset	ROA (%)
2019	326,854,613	923,534,917	35.39
2020	422,701,303	1,514,593,377	27.91
2021	428,911,966	1,524,423,594	28.14

### Retensi Pelanggan UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Jumlah Pelanggan sebelumnya	Jumlah Pelanggan Lama	Jumlah Pelanggan Baru	Total Pelanggan	Selisih Kenaikan Pelanggan	Retensi Pelanggan (%)
2019	617	605	75	680	63	88.97
2020	680	676	84	760	80	88.95
2021	760	726	59	785	25	92.48

### Akuisisi Pelanggan UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Jumlah Pelanggan sebelumnya	Jumlah Pelanggan Lama	Jumlah Pelanggan Baru	Total Pelanggan	Selisih Kenaikan Pelanggan	Akuisisi Pelanggan (%)
2019	617	605	75	680	63	11.03
2020	680	676	84	760	80	11.05
2021	760	726	59	785	25	7.52

### Nilai Rating (Bintang) UMKM Frozen Food Nabil

Aplikasi	Nilai Rating (Bintang)	Nilai Pelanggan
GoFood	4,4	Puas
GrabFood	4,5	Puas
Tokopedia	4,8	Puas
Shopee	4,8	Puas

Bibli	5	Puas
-------	---	------

### Proses Inovasi UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Jumlah Produk Baru	Total Produk yang Sudah Ada	Proses Inovasi (%)
2019	2	3	66.67
2020	3	5	60.00
2021	4	8	50.00

### Perhitungan *Cycle Time* UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	<i>Processing Time</i>	<i>Inspection Time</i>	<i>Moving Time</i>	<i>Waiting Time</i>	<i>Storage Time</i>	<i>Cycle Time</i>
2019	1	1	1	1	1	5
2020	1	1	1	1	1	5
2021	1	1	1	1	1	5

### Proses Operasi UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	<i>Processing Time</i>	<i>Cycle Time</i>	MCE (%)
2019	1	5	20.00
2020	1	5	20.00
2021	1	5	20.00

### Retensi Karyawan UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Jumlah Karyawan Keluar	Jumlah Karyawan Awal	Jumlah Karyawan Akhir	Retensi Karyawan (%)
2019	1	17	16	6.06
2020	1	16	15	6.45
2021	0	15	15	0.00

### Produktivitas UMKM Frozen Food Nabil

Tahun	Laba Bersih	Jumlah Karyawan	Produktivitas
2019	326,854,613	16	20,428,413
2020	422,701,303	15	28,180,087
2021	428,911,966	15	28,594,131

### Jawaban Responden Terhadap Kuesioner Kepuasan Karyawan

No	Jenis Kelamin	P1	P2	P3	P4	P5
1	Perempuan	S	S	S	SS	SS
2	Perempuan	S	S	S	S	S
3	Laki-Laki	SS	SS	SS	SS	SS
4	Laki-Laki	S	S	S	S	S
5	Perempuan	SS	SS	SS	S	S
6	Perempuan	SS	S	SS	SS	SS
7	Laki-Laki	S	S	SS	S	SS
8	Perempuan	S	S	S	S	S
9	Perempuan	S	S	S	S	S
10	Laki-Laki	SS	S	S	S	S
11	Laki-Laki	S	S	SS	S	S
12	Perempuan	S	S	S	S	S
13	Perempuan	S	S	SS	SS	SS
14	Laki-Laki	S	S	S	S	S
15	Perempuan	SS	S	SS	S	SS

### Rekapitulasi Jawaban Responden

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS	Jumlah
1	Pernyataan 1	5	10	0	0	0	15
2	Pernyataan 2	2	13	0	0	0	15
3	Pernyataan 3	7	8	0	0	0	15
4	Pernyataan 4	4	11	0	0	0	15
5	Pernyataan 5	6	9	0	0	0	15



### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Riska Febrianti Hasibuan  
NPM : 71180313038  
Jurusan : Akuntansi  
Tempat/ Tanggal Lahir : Kota Pinang, 28 Februari 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam  
Nama Ayah :  
Nama Ibu :  
Alamat : Jl. Temu Tua, Kota Pinang  
Pendidikan :  
1. Tahun 2015 s.d 2011 : SD  
2. Tahun 2011 s.d 2014 : SMP  
3. Tahun 2014 s.d 2017 : SMA  
4. Tahun 2018 s.d 2022 : Tercatat Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan  
Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara.

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 24 Oktober 2022

Penulis

Riska Febrianti Hasibuan

## **SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Riska Febrianti Hasibuan

NPM : 71180313038

Jurusan : Akuntansi

Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Dengan Menggunakan *Balanced Scorecard* Dalam Peningkatan Kinerja Keuangan (Studi Kasus UMKM *Frozen Food* Nabil)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah dibuat adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat atau hasil karya orang lain dari pihak manapun.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 24 Oktober 2022

Hormat Saya

Riska Febrianti Hasibuan



# UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS EKONOMI

Kampus Jalan Sisingamangaraja - Teladan Medan - 20217  
Telp. (061) 7864644, (061) 7869880

Bila membalas surat ini, harap menyebutkan  
Tanggal dan Nomor Surat kami

Website : www.fi.usu.ac.id  
Email : admin@fi.usu.ac.id

## SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

Nomor : 01 Tahun 2022

Tentang

### PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Bismillahirrahmannirahim

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, setelah :

- Menimbang : 1. Bahwa penyusunan skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi UISU Medan.
2. Bahwa demi kelancaran penyusunan skripsi tersebut perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bahwa demi legalitas dimaksud pada butir 2, maka perlu diterbitkan Surat Keputusan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor : 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah RI Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor : 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan pemerintah RI Nomor : 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
6. Kemendiknas Nomor: 045/U/2000 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.
7. Keputusan Mendiknas RI Nomor : 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Nasional Pendidikan.
8. Surat Keputusan Dirjen Dikti Nomor : 163/DIKTI/Kep/2007, tentang penataan dan kodifikasi program studi pada Perguruan Tinggi.
9. Statuta Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2016.
10. Surat Keputusan Rektor UISU Nomor : 355 Tahun 2019 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi ( Dr.Safrida, S.E., M.Si ) Masa Bakti 2019 – 2023.
11. SK BAN.PT.Nomor:3194/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2016 Tentang menyatakan bahwa Program Studi Sarjana Akuntansi, UISU Medan terakreditasi dengan peringkat Akreditasi B.
- Memperhatikan : Surat Usulan dari Ketua Jurusan/Program Studi Akuntansi tentang Dosen Pembimbing Skripsi atas nama mahasiswa yang bernama: **Riska Febrianti Hasibuan**, Stb/NPM : **18.313038 / 071180313038**, Jurusan / Program Studi : **Akuntansi**, Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan UMKM dengan Menggunakan Balanced Scorecard untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan (Studi Kasus UMKM Frozen Food Nabil)**.
- Menetapkan : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa tersebut terdiri dari :
- Pertama : - **Sri Elviani, S.E., M.Si** sebagai Dosen Pembimbing I
- **Heny Triastuti Kurnia Ningsih, S.E., M.Si** sebagai Dosen Pembimbing II
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan selesainya masa studi mahasiswa yang bersangkutan dan sesuai dengan Peraturan Akademik yang berlaku di Fakultas Ekonomi UISU Medan.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan di kemudian hari akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan  
Pada Tanggal : 01 Jumadil Akhir 1443 H  
04 Januari 2022 M

Dekan

Dr. Safrida, S.E., M.Si.

Tembusan : Yth disampaikan kepada :

1. Dosen Pembimbing I dan II
2. Mahasiswa Yang bersangkutan
3. Ketua Program Studi Akuntansi
4. Feringgat.



Medan, 27 Juli 2022

Kepada Yth:  
Ibu Dekan Fakultas Ekonomi  
UISU  
di  
Tempat

Sehubungan dengan surat Dekan Fakultas Ekonomi UISU No. 3446/E/B.10/VII/2022 tanggal 27 Juli 2022 tentang permohonan riset di UMKM Frozen Food Nabil.

Nama : Riska Febrianti Hasibuan  
NPM : 71180313038

Berkeenaan dengan hal tersebut diatas, kami tidak merasa keberatan yang namanya tersebut untuk melaksanakan riset di UMKM kami.

Demikian disampaikan. Atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Pemilik

Widiyawati



Medan, 30 Agustus 2022

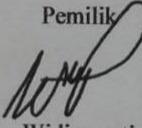
Kepada Yth:  
Ibu Dekan Fakultas Ekonomi  
UISU  
di  
Tempat

Bersama dengan surat ini kami menyampaikan bahwa:

Nama : Riska Febrianti Hasibuan  
NPM : 71180313038

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, kami menyatakan yang namanya tersebut telah selesai melaksanakan riset pada tanggal 30 Agustus 2022 di UMKM kami.

Demikian disampaikan. Atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Pemilik  
  
Widiyawati