

ABSTRAK

PENGARUH SERTIFIKAT HALAL TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KECAMATAN BARUMUN

PEBRIANI NASUTION

71190215035

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sertifikat halal (X) terhadap minat dan keputusan pembelian (Y) dengan jumlah populasi 22.042 orang. Dari populasi tersebut diambil sampel sebanyak 100 orang pada warga di Kecamatan Barumun. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dimana hubungan variabel terhadap objek yang diteliti lebih bersifat sebab dan akibat, sehingga dalam penelitiannya ada variabel independen dan dependen. Adapun yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini adalah Sertifikat Halal sedangkan yang menjadi variabel dependennya adalah Minat dan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kecamatan Barumun. teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang diberikan pada setiap responden. Data diproses dengan menggunakan SPSS Versi 26,0 For Windows. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana, dengan rumus $Y=a+Bx+e$. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sertifikat halal terhadap minat dan keputusan pembelian kosmetik wardah di Kecamatan Barumun digunakan teknik perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} sebesar $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan demikian H_a diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$. dari hasil uji validitas dan uji reabilitas kuesioner, Setiap butir pernyataan dinyatakan valid dan Reabil apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dengan nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$. Dan diperoleh persamaan Regresi $Y = 14.185 + 1.560 X + e$, artinya setiap peningkatan Sertifikat Halal sebesar 1% maka akan menyebabkan peningkatan Minat dan Keputusan pembelian sebesar 1.560 %. Sedangkan nilai Koefesien determinan (r^2) diperoleh sebesar 0.805 atau sebesar 80,5 %, Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Minat dan Keputusan Pembelian atau variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap Sertifikat Halal Kosmetik wardah atau Variabel Terikat pada Kecamatan Barumun sebesar 80,5%

Kata Kunci : *Sertifikat Halal, Minat dan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*

ABSTRACT

THE EFFECT OF HALAL CERTIFICATES ON INTEREST AND THE DECISION TO PURCHASE WARDAH COSMETICS in Barumun District

PEBRIANI NASUTION

71190215035

The purpose of this study was to determine the effect of halal certificates (X) on interest and purchasing decisions (Y) with a population of 22,042 people. From this population, a sample of 100 people was taken from residents in Barumun District. This type of research is quantitative descriptive where the relationship between the variables to the object under study is more cause and effect, so that in this research there are independent and dependent variables. The independent variable in this study is Halal Certificate, while the dependent variable is Wardah Cosmetics Purchase Interest and Decision in Barumun District. the data collection technique used is by using a questionnaire given to each respondent. The data is processed using SPSS Version 26.0 For Windows. The data analysis technique used is simple linear regression, with the formula $Y=a+Bx+e$. To find out how much influence the halal certificate has on the interest and purchasing decisions of Wardah cosmetics in Barumun District, a comparison technique of tcount with ttable is used for $tcount > ttable$, thus H_a is accepted because $tcount > ttable$. From the results of the validity test and questionnaire reliability test, each statement item is declared valid and reliable if rcount is greater than rtable with Cronbach's Alpha value > 0.60 . And obtained the Regression equation $Y = 14,185 + 1,560 X + e$, meaning that every 1% increase in Halal Certificate will cause an increase in Interest and Purchase Decision by 1,560%. While the value of the determinant coefficient (r^2) was obtained at 0.805 or 80.5%, therefore it can be concluded that interest and purchasing decisions or independent variables have a significant effect on Wardah Cosmetics Halal Certificate or Bound Variables in Barumun District by 80.5%

Keywords: *Halal Certificate, Wardah Cosmetics Purchase Interest and Decision*