

$$= \frac{300}{3.01}$$

$$= 29,95$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas dengan jumlah populasi 300 nasabah maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 29,95 namun karena subjek bukan bilanganpecahan, maka dibulatkan menjadi 30 responden.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan awal yang harus dilakukan dari suatu penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan. Adapun dalam penelitian ini penelitian menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut.:

#### **1. Metode Angket**

Angket adalah suatu penyelidikan mengenai suatu masalah yang banyak menyangkut kepentingan umum (orang banyak) dengan jalan mengedarkan formulir daftar pertanyaan, diajukan secara tertulis kepada sejumlah subyek untuk mendapatkan jawaban (tanggapan responden) seperlunya.<sup>4</sup>

Angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang dipergunakan peneliti untuk memperoleh informasi dari responden. Angket yang peneliti gunakan adalah angket langsung tertutup. Angket langsung tertutup adalah angket yang dirancang sedemikian rupa untuk merekam data tentang keadaan yang dialami oleh responden sendiri, kemudian semua alternatif jawaban yang harus dijawab responden telah tertera dalam angket tersebut.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1996, hlm. 217.

<sup>5</sup> Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005, hlm. 133.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Akmal *Pemeriksaan Manajemen Internal Audit*. Edisi Kedua. PT INDEKS. Jakarta, 2009.
- Ahmad Amdi, *Findex World Bank dalam Bank Indonesia*, Bandung: Granmedia, 2011.
- Bank Indonesia. *Pedoman Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum*. Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan, Desember 2007.
- Bank Indonesia. *Booklet Keuangan Inklusif*. Jakarta: Departemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM, 2014
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Departemen Agama, Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Pustaka Amani, 2011, Q.s Al-Mulk/67:15.
- Dufi, et.al. (2014). *Determinan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Industri Pengolahan Di Kabupaten Jember*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember, hal. 36-16 Akmal. 2009.
- Iska, *Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif Fiqih Ekonomi*, Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012
- Jumardi, *PDRB Provinsi Jambi menurut Lapangan Usaha 2011-2015*.
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, 11 ed. Jakarta: Indeks, 2005.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Muhammad Abdul Karim, *Kamus Bank Syariah*, Yogyakarta: Asnaliter, 2011.

- Mulyono, *Strategi Pembelajaran Menuju Efektivitas Pembelajaran di Abad Global*, Jakarta: Grafindo, 2008.
- Ridwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Raselawati, ade. *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor ukm di Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Negeri syarifhidayatullah Jakarta, 2011.
- Riski Pratama, *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pemilik UMKM terhadap Keputusan menggunakan pembiayaan di perbankan syariah studi pada UMKM Kota Jambi*. Skripsi UIN STS Jambi, 2017.
- Sumarno Zain, *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Syafi'I Antonio, Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori Ke Peraktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Supriyono, Maryanto, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- Syaifullah. *Keuangan Inklusi dan Pengentasan Kemiskinan. Pegawai Badan Kebijakan Fiskal Kementrian Keuangan*, Jakarta: Media Press, 2016.
- Sukirno Sadono. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sukirno Sadono. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yesta Utami, Selvia. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Perusahaan Seluler Terhadap Kepuasan Konsumen*. IAIN Metro, 2019.

## Lampiran

### KUESIONER

#### I. Identitas Penulis

Nama : Nancy Rahmayuni

Jenis Kelamin : Perempuan

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Agama Islam

Asal Perguruan Tinggi: Universitas Islam Sumatera Utara

Judul Penelitian : Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah Terhadap  
Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di  
Bank Aceh Syariah Sutomo KCP Kota Medan

Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/Kakak untuk mengisi daftar kuesioner. Informasi yang anda berikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, isilah kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Medan, Juni 2022

Peneliti

NANCY RAHMA YUNI  
NIM :71180215011

*Keterangan: Berilah tanda checklist (√) pada kotak yang sesuai dengan identitas Anda!*

**II. Identitas Responden :**

- No. Responden :
- a. Jenis Kelamin :  : Laki-Laki  
:  : Perempuan
- b. Umur :  : 19-22 Tahun  
:  : > 22 Tahun
- a. Pendidikan :  : SMP  
:  : SMA  
:  : S1  
:  : S2

**III. Petunjuk Pengisian :**

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang sudah disediakan.
4. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

<b>Keterangan :</b>		<b>Nilai</b>
SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
KS	= Kurang Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

1. Jawablah semua jawaban yang ada tanpa ada yang terlewat.

## DAFTAR PERTANYAAN

### I. Inklusi Keuangan Syariah (X)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Bank Aceh Syariah memberikan kemudahan akses dalam pemberian pinjaman dana					
2	Persyaratan pengajuan dana pinjaman pada Bank Aceh Syariah tidak rumit dan cepat					
3	Produk dan jasa Bank Aceh syariah dapat memenuhi kebutuhan usaha bisnis kami.					
4	Bank Aceh Syariah memberi respon yang cepat atas keluhan dan kesulitan kami.					
5	Kartu ATM/kartu debit syariah saya tersebut menggunakan nama nama saya sendiri					
6	Saya paham jenis-jenis produk dan jasa keuangan yang ditawarkan Bank Aceh Syariah seperti tabungan dan pinjaman					
7	Saya mengetahui macam-macam lembaga keuangan di Bank Aceh Syariah					

## II. Pertumbuhan UMKM (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Sejak saya mulai menjadi nasabah kredit/pembiayaan saya membentuk usaha dari pinjaman yang saya lakukan					
2.	Dengan dilakukannya percepatan akses dalam pinjaman dana di Bank Aceh Syariah, membuat saya lebih mudah membuka usaha					
3.	Setelah saya melakukan pinjaman ke Bank Aceh Syariah Pertumbuhan usaha saya menjadi meningkat					
4.	Dengan meningkatnya usaha saya, saya memiliki karyawan lebih dari 5					
5.	Cabang usaha yang saya miliki ada 3 sampai saat ini					
6.	Dengan adanya akses digitalisasi yang di lakukan Bank Aceh Syariah membuat akses keuangan Syariah mudah dilakukan oleh pelaku UMKM					
7.	Kredit/pembiayaan benar-benar disalurkan untuk peningkatan modal usaha saya.					