

**PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP
ONLINE SHOP DALAM
PERKEMBANGAN PRODUK HALAL**

SKRIPSI

Oleh:

NANDA

FAJARIAHNPM:71

180215010

PRODIEKONOMI SYARI'AH



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA

UTARA FAKULTAS AGAMA ISLAM

MEDAN

2022

**PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP
ONLINE SHOP DALAM
PERKEMBANGAN PRODUK HALAL**

SKRIPSI

Oleh:

NANDA

FAJARIAH NPM:71

180215010

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Nahar A. Abdul Ghani, Lc. MA

Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA
UTARA FAKULTAS AGAMA ISLAM
MEDAN**

2022



**FAKULTAS
AGAMA ISLAM PROGRAM STUDI EKONOMISYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN**

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertandatangan dibawah ini, Dosen Pembimbing skripsi, :

Nama Mahasiswa : **NANDAFAJARIAH**

NPM : **71180215010**

Judul Skripsi

**: PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP
ONLINE SHOP DALAM PERKEMBANGAN PRODUK
HALAL**

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Sumatera Utara Medan.

Medan, Oktober 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Nahar A. Abdul Ghani, Lc. MA **Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM**

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin,segalapujidansyukurkehadiratAllahSWT,atas izin dan karunianya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi inidengan baik. Sholawat berangkaikan salam kepada Nabi Muhammad SAW, nabiakhir zaman yang menjadi suri tauladan dan rahmat bagi semesta alam. Semogasyaafaatnya kita dapatkan dihari kemudian kelak. Adapun judul skripsi yang sayasusun ini berjudul “**Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Online Shop DalamPerkembangan Produk Islam**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untukmemperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi ekonomi syariah fakultasagama Islam, peneliti menyadari bahwa banyaknya kelemahan dan kekurangandalampenelitian skripsi ini. Olehsebabitu, sarandankritik yang dapat memba ngunsangat peneliti harapkan demi perbaikan dan kemampuan peneliti pada karya tulislainnya dimasamendatang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang sayahormati:

1. Bapak Rektor Dr. H. Yanhar Jamluddin, M. AP selaku Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberipengajaran sertapengalaman pelayanank kepada peneliti.

2. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Sumatera Utara (UISU).
3. Bapak Dr. Nahar A. Abdul Ghani, Lc. MA selaku Pembimbing I, yang selalumembimbing dan membantu penelitaldalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM selaku Pembimbing II dan ketua jurusanyangtelah banyak membantudan memberidukungannya.
5. AyahandadanIbundatercintayangsenantiasaselalumendoakananandadalam menuntut ilmu, tiada kata yang dapat terlukiskan perjuangan dan pengorbananmereka yang membuatpeneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalasnyakelak dengansyurga.
6. Bapak dan ibu staf pengajar Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Sumatera Utara (UISU) yang telah memberi ilmu bermanfaat.

Peneliti menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari peneitian kata yang digunakan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik yang membangun dari kesempurnaan penelitian yang lain dimasa yang akan datang. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat baik bagi kita semua. Atas perhatian semua pihak peneliti mengucapkan terimakasih.

Medan, 3 Oktober

2022 Peneliti

Nanda Fajariah

NPM: 71180215010

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Batasan Istilah.....	9
E. Hipotesis.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II: LANDASAN TEORITIS	13
A. Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap <i>Online Shop</i> Dalam Perkembangan Produk Halal	13
1. Pengertian Minat.....	13
2. Unsur-Unsur Minat.....	14
3. Jenis-Jenis Minat	15
4. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	17
B. <i>Online Shop</i>	21
1. Pengertian <i>Online Shop</i>	21
2. Marketing <i>Online Shop</i>	23
3. Keunggulan dan Kelemahan Internet Dalam Perkembangan <i>Online</i>	25

C. Perkembangan Produk Halal	28
1. Pengertian Halal	28
2. Fatwa MUI	29
3. Sertifikat Halal	32
4. Pengawasan Produk Halal	36
D. Penelitian Terdahulu	37
E. Kerangka Pemikiran	38
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Lokasi Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian	40
C. Populasi Dan Sampel	40
D. Variabel Penelitian	41
E. Skala Pengukuran Variabel	42
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Analisis Data	43
H. Uji Hipotesis	46
BAB IV: LAPORAN PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Universitas Islam Sumatera Utara	49
1. Sejarah Universitas Islam Sumatera Utara	49
2. Visi, Misi Dan Tujuan Universitas Islam Sumatera Utara	50
3. Struktur Organisasi UISU	51
4. Karakteristik Responden	52
B. Deskripsi Jawaban Responden	53

C. UjiValiditas	54
1. UjiReabilitas	56
2. UjiAsumsiKlasik	57
3. UjiHipotesis	60
D. Pembahasan.....	62
BABV:PENUTUP.....	70
DAFTARPUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perilaku Pengguna Internet Di Indonesia.....	3
Tabel III.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Agama Islam	40
Tabel II.2 Bobot Kriteria Jawaban Skala	41
Tabel IV.1 Visi, Misi dan Tujuan	50
Tabel IV.2 Karakteristik Responden	52
Tabel IV.3 Pernyataan Responden Minat Mahasiswa (X1).....	53
Tabel IV.4 Pernyataan Responden Online Shop (Y)	54
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Minat Mahasiswa Dan Online Shop	55
Tabel IV.6 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel IV.7 Tabel Linearitas	58
Tabel IV.8 Uji Multikolinearitas	59
Tabel IV.9 Uji Regresi Linear Sederhana	61
Tabel IV.10 Uji Simultan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar IV.1 Struktur Organisasi UISU	51

LAMPIRAN

Kuesioner	68
DaftarPertanyaan.....	70
LampiranI.....	72

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011.
- Ahmad Izzan & Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'anyang Berdimensi Ekonomi*, (Cet 1), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam. Surakarta: Era Intermedia Soekanto*, 2011
- Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Siar Grafik, 2009.
- Al-Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Ashshofa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007. Barkatullah, Abdul Halim Dan Prasetyo, Teguh. *Bisnis Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.
- Burhan Ashshofa, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta, Rineka Cipta, 2007. Bambang Sugono, *Metode Penelitian Hukum*, LP3ES, Jakarta, 2016.
- Chapra, M. Umer. *Negara Sejahtera Islami Dan Perannya Di Bidang Ekonomi*. Surabaya: PT. Pustaka Utama. 1997.
- Chapra, Umer. *Negara Sejahtera Islami Dan Perannya Di Bidang Ekonomi*. Surabaya: Risalah Gusti. 1997.
- Chaundy, Sharif Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam*. Surabaya : Kencana, 2012. Dewan Pengurus Nasional FORDEBI. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Durianto, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Esterbg, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta, Bumi Aksara, 2002.
- Edwin Nasution, & Mustafa, *Pusat Pengkaji dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Febrian, Ferdhy. *The Power Of Selling*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010.

- Ferdinan, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi Semarang*, Universitas Diponegoro 2010.
- Farouk Muhammad Djali, *Metode Penelitian Sosial "Bunga Rampai"*, PTIK Press, Jakarta, 2003.
- Hadi, Surhanto. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1986.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta, PTRaja Grafindo Persada, 2002.
- Izzan, Ahmad & Tanjung, Syahri. *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- J. Stanton, William. *Fundamentals Of Marketing*. Singapore: Graw Hill International. 2002.
- Kara, Muslimin. *Pengantar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin Press. 2009.
- Mannan, M. Abdul. *Islamic Economic: Theory And Practice*. Cambridge: The Islamic Academy. 1986.
- Mowen, Mayer & Kent, Minor. *Analisis Perilaku Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Penjualan Online Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Surakarta, Era Intermedia, 2011.
- M. Umer Chapra, "Negara Sejahtera Islam dan Perannya di Bidang Ekonomi", dalam Ainur R. Sophian, *Etika Ekonomi Politik: Elemen-Elemen Strategi Pembangunan Masyarakat Islam*, Surabaya, Risalah Gusti, 1997.
- Mujiatun, Siti, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam. Salam Dan Istisna*, Sumatera: Media Press. 2013.
- Muhammad. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2007
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta, 2011.
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka, 2004.
- R. Sophian, Ainur. *Etika Ekonomi Politik: Elemen-Elemen Strategi Pembangunan Masyarakat Islam*. Surabaya: Risalah Gusti. 1997.

Rizki, Beni. *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen*. Pekanbaru, 2012.

Surhanto Hadi, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 1986.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2016.

Soejono. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: UIIPres. 1984.

Swastha, Basu Dan Irawan. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:

BPFE. 2000. Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta:

Graha. 2013. Sabiq, Sayyid, *Fiqh Sunnah*. Depok: Keira Publishing 2015.

Poerwadarminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2004.

Pusat pengkajiandan pengembangan ekonomi islam, *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindop
ersada. 2008.

Yusufal-Qardhawi, *Normadan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Yuliadi, Imamudin. *Ekonomi Islam*. Yogjakarta: LPPP. 2000.

Lampiran

KUESIONER

I. Identitas Penulis

Nama : Nanda Fajariah

Jenis Kelamin : Perempuan

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Agama Islam

Asal Perguruan Tinggi: Universitas Islam Sumatera Utara

Judul Penelitian : Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap
Online Shop dalam Perkembangan Produk Halal

Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/Kakak untuk mengisi daftar kuesioner. Informasi yang diberikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, isilah kuesioner ini dengan jawaban yang sebenarnya. Atas kesediaan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Medan, Juni

2022 Peneliti

NANDA
FAJARIAH NIM: 711
80215010

Keterangan: Berilah tandachecklist(√) pada kotak yang sesuai dengan identitas Anda!

II. Identitas Responden :

No.Responden :

a. Jenis Kelamin : :Laki-Laki

:Perempuan

b. Umur : : 19-22Tahun

:> 22Tahun

a. Pendidikan : :S1

III. Petunjuk Pengisian:

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dan memberikan tandachecklist(√) pada kolom yang sudah disediakan.
4. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

Keterangan:	Nilai
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
KS = Kurang Setuju	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

5. Jawablah semua jawaban yang ada dan paada yang terlewat.

DAFTAR PERTANYAAN

I. Minat Mahasiswa(X)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mahasiswa memiliki minat dalam berbelanja <i>Online</i>					
2	Saya berminat membeli barang di situs <i>Online</i> karena produknya berkualitas dan dapat dipercaya					
3	Saya akan mereferensikan rekomendasi berbelanja secara <i>online</i> kepada mahasiswa UISU yang akan membeli produk via <i>online</i>					
4	Saya lebih berminat berbelanja secara <i>online</i> dibandingkan secara langsung					
5	Saya ingin mencoba membeli produk lainnya di situs <i>Online</i>					
6	Saya sangat berminat/menukai berbelanja secara <i>online</i> karena aksesnya yang mudah daripada berbelanja secara langsung					
7	Informasi yang diberikan oleh penjual atau barang secara <i>online</i> sangat baik dan dapat dipercaya.					

II. Online Shop Dalam Perkembangan Produk Halal (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Terdapat logo halal dalam kemasan produk belanja di <i>onlineshop</i> adalah hal yang penting					
2.	Setiap saya belanja di <i>onlineshop</i> saya akan memilih produk berdasarkan ada tidaknya logo halal					
3.	Saya akan berhati-hati ketika memilih produk dengan logo halal					
4.	Setiap saya melakukan pembelian <i>onlineshop</i> saya terlebih dahulu melihat deskripsi yang tertulis pada produk					
5.	Saya selalu menanyakan toko online yang ingin saya beli mengenai kehalalannya					
6.	Setiap saya melakukan pembelian melalui <i>onlineshop</i> saya tidak lupa melakukan akad transaksi yang sah dalam membeli					
7.	<i>Onlineshop</i> perkembangan produk halal nya terjamin					