

**ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
PADA BANK PT. BPRS PUDUARTA INSANI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Devi Hariani**

**NPM: 71180215002**

**PRODI EKONOMI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**MEDAN**

**2022**

**ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA  
BANK PT. BPRS PUDUARTA INSANI**

**SKRIPSI**

**Digunakan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)**

**Oleh :**

**DEVI HARIANI**

**NPM : 71180215002**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**Disetujui Oleh**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Syamsul Effendi, MA**

**Arifa Pratami, SEI, MEK**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**  
**MEDAN**

---

**REKOMENDASI PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama Mahasiswi : Devi Hariani

NPM : 71180215002

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank PT. BPRS Puduarta Insani

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penelitian skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara

Medan, 2022

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Syamsul Effendi, MA**

**Arifa Pratami, SEI, MEK**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang maha pengasih serta maha penyayang berkat, rahmat dan hidayahnya yang slalu senantiasa di limpahkan, sehingga penulisan dapat menyusun skripsi yang sangat sederhana ini untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana SI dalam ilmu Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan.

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan ridha-nyalah sehingga penulis masih diberikan kesehatan, kesempatan, kesabaran terlebih lagi karunia kemauan serta tekad yang dianugerahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul” Analisis Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank PT. BPRS Puduarta Insani”.

Tak lupa pula penulis panjatkan salam dan taslim atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan untuk menjadi manusia yang cerdas dan berakhlak di dunia ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, kemudian penulis banyak memiliki kesulitan atau hambatan, terutama kurangnya literatur yang penulis miliki. Disamping itu, terbatasnya pengetahuan yang penulis kuasai. Namun berkat ketabahan dan keinginan yang keras serta dukungan dan dorongan dari teman-teman akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Selesai skripsi saya ini, tidak lepas dari bantuan, arahan, bimbingan, saran, dan fasilitas dari berbagai pihak, untuk itu saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Yth. Bapak. Dr.H. Yanhar Jamaluddin, M.A.P, yang telah memberi izin kepada saya untuk menempuh studi hingga selesai.
2. Yth. Bapak. Dr.Mhd. Firman Maulana, M.ag. Selaku dekan fakultas agama islam, yang telah memberi layanan akademi bagi penulis.
3. Yth. Bapak Syamsul Efendi, MA selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan saran yang sangat berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Yth. Ibu Arifah Pratami, SE.I. MEK, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, petunjuk dan saran yang berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatra Utara yang telah memberikan bimbingan selama penulis dalam masa perkuliahan.
6. Yth. Ibu Mailiswanti, SE,MA Selaku direksi utama di Bank PT. BPRS Puduarta Insani, yang telah memberikan izin dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.
7. Kepada Kedua Orang Tua dan Keluarga, yang tidak pernah lelah untuk mendoakan demi keberhasilan dan kesuksesan penulis dalam menuntut ilmu.
8. Terima Kasih kepada Saudara Tengku Syahrial yang telah banyak memberi semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Batasan Istilah .....	7
E. Hipotesis .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>10</b>
A. Pengertian Pemasaran .....	10
1. Pengertian Pemasaran Bank .....	12
2. Strategi Pemasaran Bank .....	14
3. Lingkungan Pemasaran Bank .....	16
4. Lingkungan Mikro .....	16
5. Lingkungan Makro .....	17
6. Marketing Mix .....	18
7. Strategi Lokasi dan Lay Out .....	20
8. Strategi Promosi .....	20
B. Pembiayaan Murabahah .....	23
C. Landasan Theologis .....	27

1. Landasan Syariah .....	27
2. Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah .....	30
3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
D. Penelitian Terdahulu .....	33
E. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Lokasi Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sampel .....	36
C. Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Teknik Pengolahan Data .....	38
E. Teknik Analisis Data .....	39
F. Jenis Penelitian .....	39
G. Sumber Data .....	39
H. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	41
I. Definisi Operasional Dan Pengukuran .....	42
J. Hasil Uji Statistik .....	42
<b>BAB IV : LAPORAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum BankPT BPRS Puduarta Insani .....	45
B. Gambaran Umum Responden .....	49
C. Uji Validitas Dan Reabilitas .....	50
D. Hasil Analisis Deskriptif .....	55



E. Hasil Uji Statistik .....	61
1. Analisis Regresi Sederhana .....	61
2. Uji Parsial (Uji T) .....	62
3. Koefisien Determinasi (R Square) .....	63
F. Pembahasan .....	64
<b>G. BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN ANGKET**

**SURAT PEMBIMBING**

**SURAT RISET**

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan**, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor:Ghali Indonesia,2010)
- Ali Zainuddi**, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta;Sinar Grafika,2010).
- Antoni Syafi'I Muhammad**, *apa dan Bagaimana Bank Islam*,(Yogyakarta:PT.Veresia Grafika,1992),213
- AR. Baksara dan P. Hadiyati** , 2013. *Pengaruh Non Performing Financing Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Pada Bank Muamalat Indonesia. E-Jurnal Manajemen dan Bisnis.*
- Arviyan Arifin, dan Veithzal Rivai** *Islamic Banking: Sebuah Teori, konsep, dan Aplikasi*,(Jakarta:Bumi Aksara, 2010).
- Ascarya**. 2013.*Akad dan Produk Bank Syariah*, jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri Sofian** “Strategic Management”, Jakarta:Rajawali Pers ,2013.
- Dahlan Ahmad**, *Bank syariah Teoritik,praktik Kritik*, (Yogyakarta ;Teras, 2012).
- Ifham Ahmad**, *Bank Syariah! Memahami Bank Syariah dengan Mudah*,(Jakarta:Gramedia,2015)
- Illi Makhalul**, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*,(Yogyakarta: UII Press 2022).
- J Lexy Moleong**, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Kasmir**, “*Pemasaran Bank*”,Jakarta: Kencana Prenada Media, 2004.
- Liza, dan Novita** “*Manajemen Strategi* “
- M. Rizal Aditya** 2016. *Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2010-2014.*
- Mardani**, *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*, (Jakarta, RajaGrafindo Persada, 2014).
- Muhammad Syafi'I Antonio**, *Bank Syariah dan teori ke praktik*, (Jakarta; Gemainsani, 2001).

- Muhammad**, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005).
- N. Fadhila**, 2015. *Analisis Pembiayaan Mudharabah Dan Murabahah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri. Jurnal Riset Akutansi Dan Bisnis.*
- Nur Binti Asiyah**, 2001. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta.
- Risky Arrois Fanani**, “ *Analisis Strategi Pemasaran Repeat Order Produk Pembiayaan Murabahah di Unit Jasa Keuangan Syariah ( UJKS)*, 2018
- S. Singgih**, 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elek Media Komputino.
- Sjahdeini, Dan Sutan Remy** “Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia,”cet-3, Jakarta: PT.Pustaka Utama Grafiti, 2007.
- Sugiyono**, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikunto**, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*, Rineka
- Syafi’I Muhammad Antoni**, 2001. *Bank Syariah Teori dan praktik*.jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryana**, 2013. *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptowardojo, Sularno** *Seri Intisari Manajemen Strategi*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo,1995).
- Wasilah. Dan Nurhayati** 2018. *Akutansi Syariah di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Wiroso**, *Penghimpunan dana dan distribusi hasil usaha syariah*, (Jakarta:Pt. asarana Indonesia, 2005).
- Widiawati Ririn**.” *Strategi Pemasaran Produk Pmbiyaan Murabahah Pada Bank Syariah*, 2015
- Susyanti, Jeni**, 2016. *Operasional Keuangan Syariah*, Malang: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.
- Zainudin Ali**, 2008,*Hukum Perbanka Syariah*, Jakarta : Sinar Grafika.

## **Lampiran**

### **KUESIONER**

#### **I. Identitas Penulis**

Nama : Devi Hariani  
Jenis kelamin : Perempuan  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Asal perguruan Tinggi : Universitas Islam Sumatera Utara  
Judul penelitian : Analisis Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank PT. BPRS Puduarta Insani

Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/ Kakak untuk mengisi daftar kuesioner. Informasi yang akan berikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk ini, isilah kuesioner dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan saudara/I saya ucapkan terima kasih.

**Medan, 2022**

**Peneliti**

**Devi Hariani**

**Npm: 71180215002**

*Keterangan : Berilah tanda checklist (√) pada kotak yang sesuai dengan identitas Anda !*

**II. Identitas Responden :**

No. Responden	:		:	<input type="checkbox"/>
a) Jenis Kelamin	:	Laki-laki	:	<input type="checkbox"/>
	:	Perempuan	:	<input type="checkbox"/>
b) Umur	:	35-60 Tahun	:	<input type="checkbox"/>
	:	> 60 Tahun	:	<input type="checkbox"/>
c) Pendidikan	:	SMP	:	<input type="checkbox"/>
	:	SMA	:	<input type="checkbox"/>
	:		:	<input type="checkbox"/>
	:		:	<input type="checkbox"/>

**III. Petunjuk Pengisian :**

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Isilah semua nomor dengan memilih satu di antara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang sudah disediakan.
4. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut:

<b>Keterangan :</b>		<b>Nilai</b>
SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
KS	= Kurang Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

1. Jawablah semua jawaban yang ada tanpa ada yang terlewat.

## DAFTAR PERTANYAAN

### I. Analisis Pemasaran Pembiayaan Murabahah (X)

No.	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	tidak ada kendala dalam Pemasaran Pembiayaan Murabahah.					
2.	Transaksi perbankan di Bank BPRS menggunakan Pembiayaan Murabahah					
3.	Perlakuan pembiayaan murabahah dapat dilakukan dengan baik					
4.	Tertarik melakukan pembiayaan murabahah di Bank PT. BPRS					
5.	Tertarik melakukan pemasaran murabahah karena dapat memenuhi kebutuhan sekunder					
6.	Karena dapat memenuhi pendapat melebihi UMR					
7.	Dapat memenuhi kebutuhan tersier seperti kebutuhan rumah tangga dan pekerjaan					

## II. Meningkatkan Jumlah Nasabah (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Karyawan harus berpenampilan menarik baik dalam penampilan maupun ucapan agar tidak bosan dalam berkomunikasi dengan nasabah.					
2.	Merespon dengan cepat permintaan nasabah serta memproses dan melayani nasabah dengan cepat					
3.	Pelayanan yang diberikan harus tepat dan cepat terhadap nasabah					
4.	Ruang tunggu dan tenang serta nyaman membuat nasabah merasa puas					
5.	Menyediakan brosur yang lengkap dan mampu menjelaskan semuanya sesuai dengan keinginan nasabah.					
6.	Kelengkapan dan keanekaragaman di dalam bank tersebut					
7.	Membuat nasabah tertarik untuk berhubungan dengan perusahaan					
8.	Dalam satu lokasi dan pembiayaan yang ada					