

ABSTRAK

Nazira Natasha Lubis, NPM : 71180313049 Judul : Pengaruh *Cash Position* dan *Market to Book Value of Equity* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Dibimbing Oleh : H. Zufrizal Harahap., S.E., Ak., CA.,MBA.,MAFIS Sebagai Pembimbing I, dan Nur Augustus Fahmi., S.E.,M.Cs Sebagai Pembimbing II, Skripsi : 2022

Dividen adalah salah satu hasil keuntungan yang diberikan oleh perusahaan kepada pemegang saham. Dengan adanya pemberian dividen maka perusahaan akan dianggap sudah memenuhi kewajibannya kepada para pemegang saham. Jika dividen yang dibagikan oleh perusahaan tinggi, maka perusahaan tersebut dianggap memiliki kinerja yang baik. Besar kecilnya dividen yang dibagikan berpengaruh terhadap keputusan investasi para investor yang mengakibatkan berpengaruhnya hal tersebut dalam prospek pertumbuhan perusahaan. Maka dilakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh *cash position* dan *market to book value of equity* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang berasal dari *website* Bursa Efek Indonesia yang dianalisis dalam beberapa hipotesis. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 6 perusahaan dari 26 populasi perusahaan. Penelitian menggunakan analisis deskriptif dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cash position* tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*, *market to book value of equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*, dan *cash position* dan *market to book value of equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Kata Kunci : *Cash Position, Market to Book Value of Equity, Dividend Payout Ratio*

ABSTRACT

Nazira Natasha Lubis, NPM : 71180313049 Title :The Effect of Cash Position and Market to Book Value of Equity on Dividend Payout Ratio in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange, Supervised By : H. Zufrizal Harahap., S.E., Ak., CA., MBA.,MAFIS as Supervisor I, and Nur August Fahmi., S.E.,M.Cs as Supervisor II, Thesis : 2022

Dividends are one of the profits given by the company to shareholders. With the distribution of dividends, the company will be considered to have fulfilled its obligations to shareholders. If the dividend distributed by the company is high, then the company is considered to have good performance. The size of the dividends distributed affects the investment decisions of investors which results in this effect on the company's growth prospects. So a study was conducted to determine the effect of cash position and market to book value of equity on the dividend payout ratio in food and beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period. The data used is secondary data in the form of financial statements from the Indonesia Stock Exchange website which is analyzed in several hypotheses. The number of samples obtained is 6 companies from 26 company populations.

The results showed that cash position had no significant effect on dividend payout ratio, market to book value of equity had no significant effect on dividend payout ratio, and cash position and market to book value of equity had no significant effect on dividend payout ratio.

Keywords :Cash Position, Market to Book Value of Equity, Dividend Payout Ratio