

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* , *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau Di
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA	: INDAH HARI DAYANTI
NPM	: 71180313029
PROGRAM PENDIDIKAN	: STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI	: AKUNTANSI
KONSENTRASI	: SYARIAH



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL: PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBIITY*,
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
BANK SARIAH DI INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : INDAH HARI DAYANTI

NPM : 71180313029

PROGRAM PENDIDIKAN: STRATA SATU (S1)

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

KONSENTRASI : SYARIAH

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sri Rahayu., S.E., M.Si.

Zenni Riana., S.E.,M.M

Ketua Program Studi

Heny Triastuti Kurnianingsi., SE., M.Si

TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI

MEDAN

2022

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang dengan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Financial Technology* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Syariah di Indonesia.

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin., M.AP selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
2. Ibu Dr. Hj. Safrida., SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara
3. Kepada Pembantu Dekan I, Pembantu Dekan II, pembantu Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Heny Triastuti Kurnianingsi., SE., M.Si selaku Ketua Prodi Akuntansi dan Ibu Farida Khairani Lubis., SE., M.Si selaku Sekretaris Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara
5. Ibu Dr. Sri Rahayu., SE., M.Si selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran serta memberikan masukan, kritik dan saran yang membuat proposal menjadi lebih baik.

6. Ibu Zenni Riana., S.E.,M.M selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran serta memberikan masukan, kritik dan saran yang membuat proposal menjadi lebih baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hairul Mammun Nasution dan Ibu Delima Yanti yang telah mendo'akan dan memberi dukungan kasih sayang serta motivasi.
9. Adik saya tercinta Refli Hadiansyah Nasution yang telah member semangat dan dukungan
10. Reza Digusli A Siregar sebagai partner terbaik saya yang selalu memberi dukungan, motivasi, semangat dan doanya.
11. Kepada sahabat-sahabat tersayang setia seperjuangan Sri Wulan Sari, Delia Nur Syafella dan Novia Wulandari yang telah memberikan dukungan dan semangat, kenangan manis, suka dan duka yang akan selalu dikenang sampai nanti.
12. Serta teman-teman yang lainnya khususnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Stambuk 2018 Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis hanya bisa berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna membangun kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang sederhana ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Medan, Mei 2022

Penulis,

Indah Hari Dayanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Uraian Teoritis	9
2.1.1 Kinerja keuangan	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel/Sumber Data	33

3.3 Operasional Variabel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat Perbankan Syariah di Indonesia.....	45
4.2 Struktur Organisasi Perbankan Syariah	58
4.3 Uraian Tugas Dan Fungsi Bank Syariah	58
4.4 Uraian Singkat Tentang Variabel yang Diteliti.....	60

BAB V ANALISIS DAN EVALUASI

5.1 Analisis Data	62
5.1.1 Analisis Outer Model	62
5.1.2 Analisis Inner Model.....	63
5.1.3 Pengujian Hipotesis.....	64
5.2 Evaluasi Data	65
5.2.1 Uji Validitas Awal.....	65
5.2.2 Uji Validitas	67
5.2.3 Evaluasi Outer Model	69
5.2.4 Evaluasi Inner Model	71
5.2.5 Hasil Uji Hipotesis	73
5.3 Pembahasan.....	77

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Fenomena data	2
1.2 Tabel Fenomena data	4
2.1 Penelitian terdahulu.....	18
3.1 Waktu Penelitian	33
3.2 Data Bank Umum Syariah	34
3.3 Pemilihan Sampel Penelitian	35
3.4 Sampel Penelitian.....	37
3.3 Operasional variabel.....	38

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konsep	30
3.1 Diagram Jalur Yang Telah Dirancang.....	41
4.1 Struktur Organisasi Bank Syariah	58
5.1 Model Penelitian	74

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, N. P. A. K., & Wiagustini, N. L. P. (2020). "Return on Asset, Return on Equity, Dan Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Return Saham". E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(3), 1069.
- Aryaningsih, Y. N., Fathoni, A., & Harini, C. (2018). "Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Earning per Share (EPS) terhadap Return Saham pada Perusahaan Consumer Good (Food and Beverages) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016". Journal of Management, 4(4).
- Husain, Z. U. L. F. (2019). "Skripsi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan BRI Syariah". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare Pare.
- Magdalena, S., Yuningsih, I., & Lahaya, I. A. (2018). "Pengaruh Firm Size Dan Good Corporate Governance Serta Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia". Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah, 5(2), 221.
- Masyitah E & Kahar H. (2018). "Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas". Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer, 14(1), 46.
- Muchlis, R. (2018). "Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan)". AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, 1(1), 335–357.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)". Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, 2(1), 87–104.
- Pasaribu, S. (2017). "Analisis Presepsi Masyarakat Pengguna Layanan Transaksi Digital Pada Financial Technology (Studi Kasus terhadap Layanan Go-Pay "Gojek" di Kota Bandung 2017)". Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear, d(2017), 1–15.
- Rahmawati, I.A., Rikumahu, Brady., dan Dillak, V. J. (2017). "Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan Corporate social responsibility Terhadap kinerja keuangan perusahaan". Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi, 2(2), 54–70.
- Royani Pasi, I. (2017). "Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah". Jurnal Al-Qasd, 1(2), 189–201.
- Rusdianasari, F. (2018). "Peran Inklusi Keuangan Melalui Integrasi Fintech Dalam Stabilitas Sistem Keuangan Indonesia". Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan, 11(2), 244–253.
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi". Jurnal Kharisma, 3(1), 302–312.

- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Kurniawati, A. (2018). *"Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia"*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 96–107.
- Taufik, E. F. L. T., & Anisma, Y. (2014). *"Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Konvensional Dan Bank Syariah Yang Terdaftar Di Bank Indonesia"*. *Journal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi 1*(2).
- Trianto, A., Studi, P., Politeknik, A., & Palembang, D. (2017). *"Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim"*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8(03).
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). *"Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia"*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lestari, S., Siregar, S. W., Ayla, M. N. (2021) *"Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah"*. *Jurnal Islamic Circle* 2(2).
- Winarno, S. H. (2019). *"Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan"*. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266.
- Yana Putri, A. (2019). *"Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan Tingkat Profitabilitas Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Lpn Tarantang Kabupaten Dharmasraya"*. *Jurnal Keuangan*, 1–12.
- Zara Ananda, C., & NR, E. (2020). *"Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah"*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2065–2082.
- Zuliana, R., & Aliamin, A. (2019). *"Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Intellectual Capital, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Bank Syariah Di Indonesia"*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 677–693.
- Zumaroh, & Wahyuni, D. (2019). *"Problematika Implementatif Corporate Social Responsibility Pada Bank Syariah Di Indonesia"*. *MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi Dan Keagamaan*, 6(2), 93–104.