

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH RESIKO BISNIS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN DAGANG YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2017-2020**

POLAN

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh resiko bisnis, pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan dagang. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah statistik deskriptif. Sifat penelitian adalah hubungan kausal. Populasi penelitian adalah perusahaan dagang yang berjumlah 45 perusahaan, teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga didapat sampel penelitian 23 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan resiko bisnis, pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva berpengaruh struktur modal. Sedangkan secara parsial resiko bisnis berpengaruh dan signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh dan signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan 79,3% dari variasi variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.

Kata kunci : Resiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal