

RINGKASAN EKSEKUTIF

HUSNUL FIKRI, NPM : 71170712019. ANALISIS KELAYAKAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN *COFFEE SHOP* Studi Kasus : Kopi Orang Dalam, Jalan Sempurna No 107, Kecamatan Medan Denai Kota Medan. Di bawah bimbingan Bapak Mhd. Ilham Riyadh, S.P., M.Si. sebagai ketua komisi pembimbing, dan bapak Ir. H. M. Syarif Rafinda, M.M., sebagai anggota komisi pembimbing.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui layak nya sebuah *coffee shop* untuk di kembangkan di kota Medan. (2) Untuk mengetahui berapa nilai *Net Present Value* (NVP), *Profitability Index* (PI), dan *Internal Rate Of Return* (IRR), yang layak untuk di usahakan di *coffee shop*.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret s/d selesai 2021. Penentuan lokasi penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive*) yaitu di Kopi Orang Dalam, Jalan Sempurna, Kecamatan Medan Kota, Kota Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukan bahwa konsep yang digunakan di *Coffee Shop* Orang Dalam adalah konsep modern kekinian, yaitu Desain interior ruangan yang sangat kekinian dengan warna putih yang memberikan kesan elegan dan ornamen mural untuk memperindah ruangan. Serta didukung fasilitas *full wi-fi dan full charging area* dengan harga yang terjangkau oleh mahasiswa sekitar lokasi usaha. Dari segi sosial, keberadaan *Coffee Shop* Orang Dalam berdampak positif karena memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat. Dari segi lingkungan, *Coffee Shop* Orang Dalam tidak menimbulkan dampak negatif. *Coffee Shop* Orang Dalam menggunakan segmentasi pasar berdasarkan aspek geografis dan aspek demografis. Segmentasi aspek geografis yaitu kecamatan Medan Denai kecamatan Medan Area, Kecamatan Medan Tembung. Segmentasi aspek demografis yaitu mahasiswa, siswa dan karyawan. Modal usaha investasi *Coffee Shop* Orang Dalam yang digunakan sebesar Rp 3.000.000.000. dan modal kerja sebesar Rp 750.000.000. *Coffee Shop* Orang Dalam dinyatakan layak untuk dijalankan karena *Net Present Value* sebesar Rp 2.428.668.927, tingkat pertumbuhan IRR (41%) lebih besar dari suku bunga bank, PI dikatakan layak yaitu 2,58 dan PBP nya adalah pada tahun ke 3. Berdasarkan analisis aspek hukum, aspek sosial dan lingkungan, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologis, aspek organisasi dan manajemen serta aspek finansial maka pendirian *Coffee Shop* Orang Dalam dinyatakan layak.

Kata Kunci: *Analisis kelayakan usaha, NPV, IRR dan PP*