

**ANALISIS FAKTOR PRODUKSI YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN COFFEE SHOP DI DESA MARINDAL SATU
KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

OLEH

**PANJI WIRAWAN
71180712034**

Program Studi : Agribisnis



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

**ANALISIS FAKTOR PRODUKSI YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN COFFEE SHOP DI DESA MARINDAL SATU
KABUPATEN DELI SERDANG**

**PANJI WIRAWAN
71180712034**

Program Studi : Agribisnis

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Agribisnis pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara

**Menyetujui
Komisi Pembimbing**

M. Ilham Riyadh, S.P., M.Si.

Ketua

Hj. Henny Pratiwi, S.P., M.M.

Anggota

Mengesahkan

Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P.

Dekan

M. Ilham Riyadh, S.P., M.Si.

Ketua Program Studi Agribisnis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Panji Wirawan
Nim/Npm : 71180712034
Alamat : Desa Marindal 1, Kecamatan Patumbak, Kabupaten Deli Serdang.
Program Studi : Agribisnis
Tempat/tgl lahir : Medan, 02 November 2000
Umur : 21
Status : Belum Menikah
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
No. Telp/Hp : 082267758806



Pendidikan formal yang pernah ditempuh:

2006-2012 : SDN 1 Teluk Bintuni, Papua Barat
2012-2015 : SMP NEGERI 1 Teluk Bintuni, Papua Barat
2015-2018 : SMA NEGERI 13 MEDAN
2018-sekarang : UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Pertanian atau Strata satu , Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara. Skripsi yang akan saya kerjakan berjudul Analisis Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Coffee Shop Di Desa Marindal Satu Kabupaten Deli Serdang.

Penulisan Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Allah SWT , yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, doa dan material.
3. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, M.A.P. Selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Bapak M.Ilham Riyadh, S.P., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

6. Bapak M.Ilham Riyadh, S.P., M.Si. Selaku Ketua Komisi Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan dan masukan-masukan untuk Skripsi ini.
7. Ibu Hj. Henny Pratiwi, S.P., M.M. Selaku Anggota Komisi Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan dan masukan-masukan untuk Skripsi ini.
8. Kepada dosen – dosen Program Studi Agribisnis dan pegawai Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian yang telah memberikan pengajaran selama masa perkuliahan hingga selesai.
9. Kepada teman-teman stambuk 2018 Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara yang telah membantu dalam menyelesaikan Usulan Penelitian ini dan 4 tahun penuh suka cita.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terimakasih karena mau menemani dan membantu saya dalam bentuk apapun yang sangat berguna untuk Skripsi ini.

Saya menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, Februari 2022

PANJI WIRAWAN

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Produksi	9
2.2. Faktor Produksi	12
2.3. Landasan Teori	12
2.4. Konsep Biaya	15
2.5. Konsep Pendapatan	17
2.6. Penelitian Terdahulu.....	18
2.7. Kerangka Pemikiran	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Penentuan Waktu dan Lokasi Penelitian	24
3.2. Metode Pengambilan Sampel	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder.....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Metode Analisis.....	26
3.5.1 Analisis Regresi Berganda.....	26
3.5.2. Uji Normalitas Data	27
3.5.3. Uji Hipotesis	27
3.5.4. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	30
3.6. Definisi dan Batasan Operasional	31
3.6.1. Definisi Operasional	31
3.6.2. Batasan Operasional	31
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	33
4.2. Profil Coffee Shop Responden	33
4.3. Karakteristik Responden	36
4.3.1. Berdasarkan Usia Responden	36
4.3.2. Berdasarkan Luas Lahan.....	37
4.3.3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
4.3.4. Berdasarkan Sumber Modal.....	38
4.3.5. Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan & Gedung	38

4.4. Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.4.1. Biaya Produksi (X1)	39
4.4.2. Upah Tenaga Kerja (X2).....	39
4.4.3. Harga Jual (X3).....	40
4.5. Uji Normalitas	41
4.6. Analisis Regresi Berganda	43
4.7. Uji Hipotesis.....	43
4.8. Koefisien Determinasi (R ²).....	46
4.9. Pengaruh Variabel	46
4.9.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Coffee Shop	46
4.9.2. Pengaruh Upah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Coffee Shop	47
4.9.3. Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Coffee Shop	48
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Penelitian terdahulu.....	19
2.	Karakteristik responden coffee shop di Desa Marindal Satu berdasarkan usia tahun 2021.....	37
3.	Karakteristik responden coffee shop di Desa Marindal Satu berdasarkan luas lahan tahun 2021.....	37
4.	Karakteristik responden coffee shop di Desa Marindal Satu berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2021.....	38
5.	Distribusi responden berdasarkan biaya produksi tahun 2022.....	39
6.	Distribusi responden berdasarkan upah tenaga kerja tahun 2022.....	39
7.	Distribusi responden berdasarkan harga jual tahun 2022.....	40
8.	Hasil perhitungan uji f (secara simultan).....	44
9.	Hasil perhitungan uji f (secara simultan).....	45
10.	Hasil perhitungan koefisien determinasi (R square).....	46

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Grafik daerah penghasil kopi di indonesia.....	7
2.	Kurva produksi.....	11
3.	Grafik teori produksi.....	11
4.	Kerangka pemikiran.....	22
5.	Grafik histogram.....	42
6.	Grafik normal P.Plot.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halama
1.	Kuesioner penelitian.....	52
2.	Karakteristik responden.....	56
3.	Biaya produksi (X1).....	57
4.	Upah Tenaga Kerja (X2).....	58
5.	Harga Jual (X3).....	59
6.	Pendapatan (Y).....	60
7.	Hasil regresi dengan SPSS 25.....	61
8.	Dokumentasi.....	65

DAFTAR PUSTAKA

- Adenan, 2000. Diktat Sumber Daya Manusia. Universitas Jember. Jember.
- Algifari, 2017. *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Budiono, 2002. *Analisis Produksi Dan Pendapatan Usahatani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Dhien, 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Coffee Shop Stove Syndicate Di Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Emzir, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ferrinadewi, 2005. Pengaruh Threat Emotion Konsumen Dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya. Jurnal. Universitas Widya Kartika. Surabaya.
- Liany, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Yellow Truck Coffee Bandung*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Bandung.
- Martauli, 2018. *Analisis Produksi Kopi di Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Novita, 2015. Analisis Produktivitas Usahatani Cabai Merah Besar (*Capsicum annum L.*) di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Jember.
- Sugiyono, 2002. *Pengertian Sampel Jenuh*. Diakses melalui (serial online). [related:etheses.uin.malang.ac.id/715/7/10510050%20BAB%20III.pdf](http://etheses.uin.malang.ac.id/715/7/10510050%20BAB%20III.pdf).sa mpel-jenuh-menurut-sugiyono.tahun 2002 hal 61-63. Diakses pada pukul 00.09 tanggal 29 Juli 2020.
- Yulizar, 2015. *Analisis Pendatan Usaha Tani Cabai Merah di Kecamatan Woyla Kabupaten Aceh Barat*. Universitas Teuku Umar. Aceh Barat.
- Zuriah, 2009. *Pengertian Populasi Dan Sampel*. Diakses Melalui (serial online). <http://www.google.com/amp/s/www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html%3famp>. Diakses pada pukul 11:22 tanggal 09 Juni 2020. Medan.

LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER

Hal : Pengisian Kuesioner
Kepada : Pemilik Caffe Shop

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Panji Wirawan
Mahasiswa : Universitas Islam Sumatera Utara
Jurusan : Agribisnis
Npm : 71180712034

Dengan ini saya memohon kesediaan waktu bapak/ibu agar dapat memberikan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul : “Analisis Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Coffee Shop Di Desa Marindal Satu Kabupaten Deli Serdang”.

Terima kasih.

Hormat saya

Peneliti

Nama Coffee shop :
Lokasi :

No :

(I) Identitas Responden

Pertanyaan di bawah ini mohon dijawab dengan benar, coret yang tidak perlu.

Nama	
Alamat	
Usia	Tahun
Pendidikan terakhir	a. SD b. SMP c. SMA d. PT Tahun
Jenis kelamin	a. Pria b. Wanita
Jumlah tanggungan keluarga dalam 1 rumah	Orang
Nomor HP	

(II) Identitas Usaha

Luas lahan	
Tahun Berdiri	
Status kepemilikan tanah	a. Milik sendiri b. Sewa
Status kepemilikan gedung/gubuk	a. Milik sendiri b. Sewa
Jika sewa	a. Bulanan : Rp. b. Tahunan : RP. c. Lainnya :.....
Sumber modal	a. Milik Sendiri b. Pinjam Bank c. Pinjam Koperasi d. Lainnya:.....
Biaya pajak	

(III) Tenaga Kerja

No	Tenaga Kerja	Dalam Keluarga		Luar Keluarga		Upah P	Upah W	Total
		P	W	P	W			
1.	Barista							
2.	Waiterss							
3.	Kasir							
4.	Sanitasi							
5.								
6.								

(IV) Biaya Produksi dlm 1 bulan

Pernyataann	Satuan (Kg/bks/btl)	Biaya (Rp)	T. Biaya (Rp)
Biaya Variabel: <ul style="list-style-type: none"> • Air • Kopi Arabica • Kopi • Susu cair • Susu kental manis • Bubuk cokelat • Gula • • • • 			

(V) Peralatan dlm 1 bulan

No.	Jenis Alat	Jml bks	Harga/satuan
1	Plastik cup		
2	Pipet		
3	Plastik kantong		
4	Paper cup		
5			
6			

(VI) Peralatan Menyusut

No.	Jenis Alat	Jml /unit	Harga/unit (Rp)	Masa pakai/thn	Harga sisa (Rp)
1.	Grinder/penggiling kopi				
2.	Scale/timbangan				
3.	Kettle/teko leher				
4.	French press				
5.	Moka pot				
6.	Mesin kopi espresso				
7.	Kulkas				
8.	Freezer				
9.	Meja				
10.	Kursi				
11.					

(VII) Harga Jual dan Produktivitas dlm 1 bulan

No.	Jenis Kopi	Harga (Rp)	Jml Produksi (gls/cup)	Total (Rp)
1.	Kopi Sanger			
2.	Cappuccino Panas			
3.	Cappuccino Dingin			

(VIII) Biaya Listrik Rata-rata dlm 1 bulan

Listrik/bln	Watt	Harga (Rp)
Kebutuhan listrik membuat kopi		

2. Karakteristik Responden

No	Nama	Nama Cafe	Usia responden (tahun)	Usia cafe (tahun)	Luas Lahan (ha)	Tingkat Pendidikan	Sumber Modal	status kepemilikan lahan	status kepemilikan Gedung
1	Abdillah	Bareska Coffee	28	1	0,03	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
2	Didik	Vulkanik Coffee	40	2	0,01	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
3	M. Imam	Haiko Coffee	28	3	0,01	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
4	M. Habib Prasetyo	Cekobe Coffee	20	1	0,04	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
5	Leman Harahap	Le Cafe	54	3	0,01	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
6	Gani	Marendal.co	26	1	0,07	Mahasiswa	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
7	Marshanda	Arata Coffee	25	1	0,02	S1	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
8	Arif Dermawan	Maga Coffee	30	7	2	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
9	Adrian	Goedang Kopi	25	1	0,05	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
10	Fajar	Kopi Akhir Zaman	27	4	0,04	S1	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
11	Ridwan	Make Sure Coffee	25	1	0,03	SMK	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
12	Ajo	Raja Cafe	20	1	0,04	SMK	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
13	M. Fahri	Big Bos Kopi	29	1	0,01	S2	Milik Sendiri	Milik Sendiri	Milik Sendiri
Jml					2,36				
Rataan			29	2	0,18				

3. Biaya Produksi (X1)

No	Nama	Nama Cafe	Luas Lahan (ha)	Produksi (cup)			B. Tenaga kerja	B. Listrik	B. Lainnya	T. Biaya produksi
				Sanger	Cappuccino Panas	Cappuccino Dingin				
1	Abdillah	Bareska Coffee	0,03	570	510	540	3.500.000	500.000	3.900.000	7.900.000
2	Didik	Vulkanik Coffee	0,01	450	600	600	3.500.000	400.000	3.269.000	7.169.000
3	M. Imam	Haiko Coffee	0,01	1.200	150	900	4.200.000	400.000	4.235.000	8.835.000
4	M. Habib	Cekobe Coffee	0,04	360	450	360	4.400.000	600.000	3.729.000	8.729.000
5	Leman Harahap	Le Cafe	0,01	750	690	750	6.000.000	500.000	3.885.000	10.385.000
6	Gani	Marendal.co	0,07	300	600	660	-	500.000	3.578.000	4.078.000
7	Marshanda	Arata Coffee	0,02	480	360	600	3.000.000	350.000	3.576.000	6.926.000
8	Arif Dermawan	Maga Coffee	2,00	1.170	390	450	-	400.000	4.139.000	4.539.000
9	Adrian	Goedang Kopi	0,05	600	300	390	2.700.000	500.000	3.479.000	6.679.000
10	Fajar	Kopi Akhir Zaman	0,04	660	630	750	4.200.000	500.000	3.250.000	7.950.000
11	Ridwan	Make Sure Coffee	0,03	540	180	360	2.400.000	500.000	3.915.000	6.815.000
12	Ajo	Raja Cafe	0,04	450	360	480	3.000.000	400.000	4.200.000	7.600.000
13	M. Fahri	Big Bos Kopi	0,01	450	300	240	-	350.000	3.959.000	4.309.000
Jml			2,36	7.980	5.520	7.080	36.900.000	5.900.000	49.114.000	91.914.000
Rataan			0,18	613,85	424,62	544,62	2.838.462	453.846	3.778.000	7.070.308

4. Biaya Tenaga Kerja (X2)

No	luar keluarga									T. Biaya tenaga kerja
	barista			waiterss			kasir			
	p	w	T. Upah	p	w	T. Upah	p	W	T. Upah	
1	1		1.500.000	1		1.000.000	1		1.000.000	3.500.000
2	1		1.000.000	1		1.500.000	1		1.000.000	3.500.000
3	2		3.400.000		1	800.000				4.200.000
4	2		2.400.000		2	2.000.000				4.400.000
5	3	1	4.000.000	1		1.000.000	1		1.000.000	6.000.000
6										-
7	1		1.500.000		1	1.500.000				3.000.000
8										-
9	1		1.500.000	1		1.200.000				2.700.000
10	1	1	3.000.000		1	1.200.000				4.200.000
11	1		1.200.000	1		1.200.000				2.400.000
12	1		1.800.000	1		1.200.000				3.000.000
13										-
Jml	14	2	21.300.000	6	5	12.600.000	2	1	3.000.000	36.900.000
Rataan	1	1	2.130.000	1	1	1.260.000	1	1	1.000.000	2.838.462

5. Harga Jual (X3)

No	Nama Cafe	Harga Jual Produksi (cup)						Penerimaan
		Sanger	Harga	Cappuccino Panas	Harga	Cappuccino Dingin	Harga	
1	Bareska Coffee	570	15.000	510	15.000	540	18.000	25.920.000
2	Vulkanik Coffee	450	10.000	600	13.000	600	15.000	21.300.000
3	Haiko Coffee	1.200	20.000	150	25.000	900	23.000	48.450.000
4	Cekobe Coffee	360	15.000	450	16.000	360	16.000	18.360.000
5	Le Cafe	750	15.000	690	23.000	750	20.000	42.120.000
6	Marendal.co	300	10.000	600	13.000	660	15.000	20.700.000
7	Arata Coffee	480	15.000	360	16.000	600	16.000	22.560.000
8	Maga Coffee	1.170	10.000	390	13.000	450	15.000	23.520.000
9	Goedang Kopi	600	10.000	300	13.000	390	15.000	15.750.000
10	Kopi Akhir Zaman	660	12.000	630	15.000	750	18.000	30.870.000
11	Make Sure Coffee	540	15.000	180	15.000	360	16.000	16.560.000
12	Raja Cafe	450	10.000	360	10.000	480	12.000	13.860.000
13	Big Bos Kopi	450	12.000	300	15.000	240	16.000	13.740.000
Jml		7.980	169.000	5.520	202.000	7.080	215.000	313.710.000
Rataan		613,85	13.000	424,62	15.538	544,62	16.538	24.131.538

6. Pendapatan Responden (Y)

No	Nama Cafe	Luas Lahan (ha)	Harga/cup						Penerimaan	T.Biaya produksi	Pendapatan
			Sanger	Harga	Cappuccino Panas	Harga	Cappuccino Dingin	Harga			
1	Bareska Coffee	0,03	570	15.000	510	15.000	540	18.000	25.920.000	7.900.000	18.020.000
2	Vulkanik Coffee	0,01	450	10.000	600	13.000	600	15.000	21.300.000	7.169.000	14.131.000
3	Haiko Coffee	0,01	1.200	20.000	150	25.000	900	23.000	48.450.000	8.835.000	39.615.000
4	Cekobe Coffee	0,04	360	15.000	450	16.000	360	16.000	18.360.000	8.729.000	9.631.000
5	Le Cafe	0,01	750	15.000	690	23.000	750	20.000	42.120.000	10.385.000	31.735.000
6	Marendal.co	0,07	300	10.000	600	13.000	660	15.000	20.700.000	4.078.000	16.622.000
7	Arata Coffee	0,02	480	15.000	360	16.000	600	16.000	22.560.000	6.926.000	15.634.000
8	Maga Coffee	2,00	1.170	10.000	390	13.000	450	15.000	23.520.000	4.539.000	18.981.000
9	Goedang Kopi	0,05	600	10.000	300	13.000	390	15.000	15.750.000	6.679.000	9.071.000
10	Kopi Akhir Zaman	0,04	660	12.000	630	15.000	750	18.000	30.870.000	7.950.000	22.920.000
11	Make Sure Coffee	0,03	540	15.000	180	15.000	360	16.000	16.560.000	6.815.000	9.745.000
12	Raja Cafe	0,04	450	10.000	360	10.000	480	12.000	13.860.000	7.600.000	6.260.000
13	Big Bos Kopi	0,01	450	12.000	300	15.000	240	16.000	13.740.000	4.309.000	9.431.000
Jml		2,36	7.980	169.000	5.520	202.000	7.080	215.000	313.710.000	91.914.000	221.796.000
Rataan		0,18	613,85	13.000	424,62	15.538	544,62	16.538	24.131.538	7.070.308	17.061.231

7. Hasil Regresi Dengan SPSS 25

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga Jual, Upah Tenaga kerja, Biaya Produksi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,921 ^a	,849	,773	5161929,43156	2,622

a. Predictors: (Constant), Harga Jual, Upah Tenaga kerja, Biaya Produksi

b. Dependent Variable: Pendapatan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	895450636861572,500	3	298483545620524,200	11,202	,007 ^b
	Residual	159873092738427,380	6	26645515456404,562		
	Total	1055323729599999,900	9			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Harga Jual, Upah Tenaga kerja, Biaya Produksi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-10785403,545	21322040,965		-,506	,631		
	Biaya Produksi	-4,801	5,431	-,512	-,884	,411	,075	13,264
	Upah Tenaga kerja	6,933	5,529	,676	1,254	,256	,087	11,504
	Harga Jual	2620,954	674,234	,831	3,887	,008	,553	1,809

a. Dependent Variable: Pendapatan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1484557,5000	35326792,0000	17676200,0000	9974693,74000	10
Std. Predicted Value	-1,623	1,770	,000	1,000	10
Standard Error of Predicted Value	1937805,875	4408118,500	3162286,621	855147,490	10
Adjusted Predicted Value	-11378481,0000	31425928,0000	15698473,7840	11575631,68497	10
Residual	-9244703,00000	4775442,50000	,00000	4214697,73186	10
Std. Residual	-1,791	,925	,000	,816	10
Stud. Residual	-2,000	1,778	,129	1,107	10
Deleted Residual	-11529327,00000	17638480,00000	1977726,21597	8545752,65341	10
Stud. Deleted Residual	-3,162	2,360	,089	1,491	10
Mahal. Distance	,368	5,663	2,700	1,897	10
Cook's Distance	,000	2,129	,374	,703	10

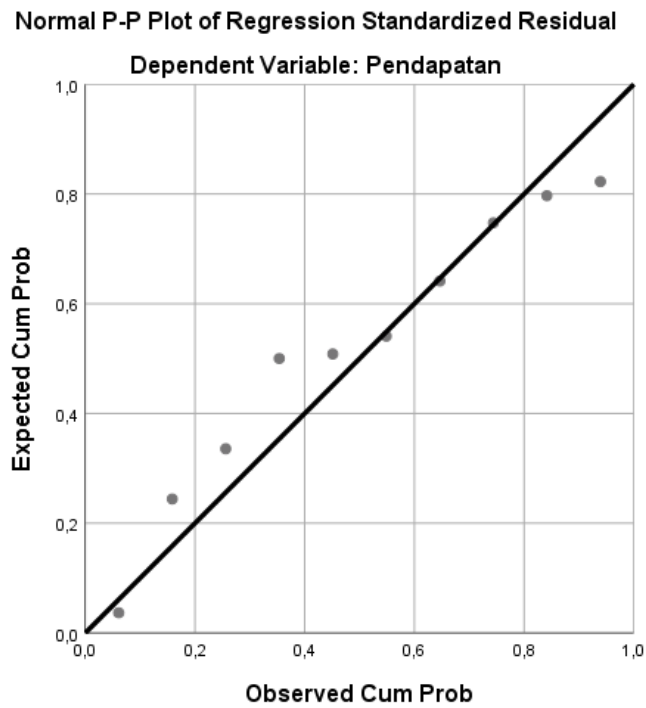
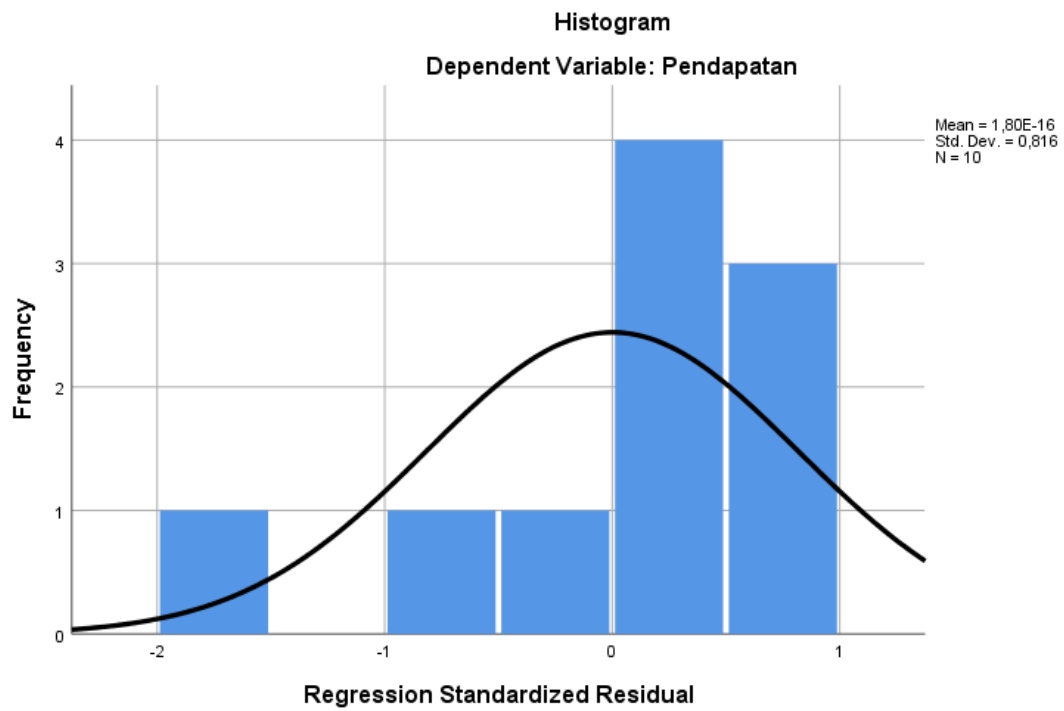
Centered Leverage Value	,041	,629	,300	,211	10
-------------------------	------	------	------	------	----

a. Dependent Variable: Pendapatan

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					Biaya Produksi	Upah Tenaga kerja	Harga Jual
1	1	3,944	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,035	10,601	,07	,00	,09	,01
	3	,020	14,210	,05	,00	,02	,87
	4	,001	62,978	,88	1,00	,89	,12

a. Dependent Variable: Pendapatan



8. Dokumentasi



