

### **ABSTRAK**

Winda Lestari, NPM : 71170312096, Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Kendaraan Bermotor Kantor SAMSAT Lubuk Pakam , Dibimbing oleh Dr.H. Nur M Ridha Tarigan.,SE.,MM sebagai pembimbing I Tri Kartika Yudha.,SE.,MM, pembimbing II.

Pentingnya Kepatuhan Wajib Pajak merupakan masalah penting di Negara Indonesia. Karena jika Wajib Pajak tidak patuh maka akan menimbulkan keinginan untuk melakukan tindak penghindaran , pengelakan, penyelundupan, dan pelalaian pajak. Kepatuhan wajib pajak adalah Kepatuhan Wajib Pajak dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya. kesadaran perpajakan adalah keadaan mengetahui atau mengerti perihal pajak tanpa adanya paksaan dari pihak lain. sosialisasi perpajakan adalah upaya yang dilakukan oleh Dirjen Pajak untuk memberikan sebuah pengetahuan kepada masyarakat dan khususnya wajib pajak agar mengetahui tentang segala hal mengenai perpajakan baik peraturan maupun tata cara perpajakan melalui metode-metode yang tepat. Penelitian ini mengambil 60 sampel responden wajib pajak pada kendaraan bermotor di Kantor SAMSAT Lubuk Pakam dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak dan sosialisasi wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor SAMSAT Lubuk Pakam.

**Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak**

## **ABSTRACT**

Winda Lestari, NPM : 71170312096, The Effect of Taxpayer Awareness and Tax Socialization on Taxpayer Compliance in Motorized Vehicles SAMSAT Lubuk Pakam Office, Supervised by Dr.H. Nur M Ridha Tarigan.,SE.,MM as supervisor I Tri Kartika Yudha.,SE.,MM, supervisor II.

The Importance of Taxpayer Compliance is an important issue in the State of Indonesia. Because if the taxpayer is not obedient, it will lead to the desire to commit acts of evasion, evasion, smuggling, and tax neglect. Taxpayer compliance is taxpayer compliance can be defined as a condition where the taxpayer fulfills all tax obligations and exercises his tax rights. Tax awareness is a state of knowing or understanding about taxes without coercion from other parties. Tax socialization is an effort made by the Director General of Taxes to provide knowledge to the public and especially taxpayers to know about all things regarding taxation, both regulations and taxation procedures through appropriate methods. This study took 60 samples of taxpayer respondents on motorized vehicles at the Lubuk Pakam SAMSAT Office with multiple linear regression methods.

The results of this study have a positive and significant effect between taxpayer awareness on taxpayer compliance, there is a positive and significant effect between tax socialization on taxpayer compliance. Awareness of taxpayers and socialization of taxpayers jointly affect taxpayer compliance at the Lubuk Pakam SAMSAT Office.

**Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Socialization and Taxpayer Compliance**