

## ABSTRAK

**Mauzana Risma, 7115030001. “Pengaruh Komunikasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pegawai di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie”. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Sumatera Utara. Pembimbing I Dr. Hj. Safrida.,SE.,M.Si, Pembimbing II Nur Augus Fahmi.,SE.,M.Cs.**

Komunikasi dan Kreativitas merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kinerja pegawai. Dalam kasus ini Komunikasi dan Kreativitas di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie sudah tergolong baik, namun ternyata belum dapat memberikan kontribusi yang maksimal terhadap kinerja pegawai.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah adakah Komunikasi pegawai di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie masih kurang maksimal, maka sebagai salah satu instansi yang memberikan pelayanan kepada nasabah diharapkan pegawai bisa menjalin komunikasi yang baik sesuai dengan peraturan yang ada di Bank Syariah Mandiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Komunikasi terhadap kinerja pegawai di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie, untuk menganalisis pengaruh kreativitas terhadap kinerja pegawai di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie, untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Komunikasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pegawai di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie.

Populasi penelitian ini adalah seluruh pegawai di Bank Syariah Mandiri Cab.Blang Pidie yaitu 40 pegawai. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik Riset. Digunakan teknik ini karena populasi yang akan diteliti kurang dari 100 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode angket (kuesioner). Data yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis uji parsial (Uji t) dan uji simultan (Uji F).

Dari hasil regresi linier berganda dapat dilihat bahwa Komunikasi dan Kreativitas secara signifikan memiliki pengaruh terhadap kinerja pegawai. Variable ini dikatakan berpengaruh karena nilai Sig. variable Komunikasi 0,77 nilai Sig. lebih kecil dari 0,05 dan Sig. variabel Kreativitas 0,78 nilai Sig. lebih kecil dari 0,05. Hasil data statistik ini berhasil membuktikan keterkaitan atas Komunikasi dan Kreativitas, dengan adanya peningkatan kualitas kinerja dalam proses mencapai target perusahaan yaitu mendapatkan laba. Komunikasi dan Kreativitas berpengaruh positif terhadap kinerja pegawai. Komunikasi memiliki peran yang cukup signifikan dalam hal ini Kreativitas yang digunakan sesuai dengan pendekatan kinerja.

**Kata Kunci: Komunikasi, Kreativitas, Kinerja**