

**PENGARUH INDUSTRI RUMAH TANGGA OPAK UBI TERHADAP  
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT**

*(Studi Kasus Masyarakat Desa Sidomulyo Kecamatan Sibiru-biru)*

SKRIPSI

*Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi*

**DI AJUKAN OLEH:**

**NAMAMAHASISWA** : AHMAD FAIZAL FAZRY  
**NPM** : 71170311016  
**PROGRAM PENDIDIDKAN** : SARJANA (S1)  
**PROGRAM STUDI** : IESP  
**KONSENTRASI** : EKONOMI REGIONAL



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARAFAKULTAS**

**EKONOMI**

**MEDAN**

**2022**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan dalam ruang dan waktu kepada peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda serta Abang dan Adik tercinta, yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa dan dukungan baik moral maupun materi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.

Dalam hal ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak lain yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tulisan ini, yaitu kepada:

1. Ibu Safrida.,SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara beserta para stafnya.
2. Bapak Zulkifli Siregar, SE.,M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Dan Selaku Pembimbing I Skripsi sSaya.
3. Bapak M,Sahnan.,SE.,M.M. selaku Pembimbing II skripsi bagi peneliti.
4. Para Staf Pengajar khususnya dosen ekonomi pembangunan yang telah banyak memberikan pelajaran serta arahan dalam penyusunan proposal skripsi.
5. Pegawai dan Staf-staf Biro Administrasi FE UISU.
6. Seluruh keluarga besar peneliti yang terus memberikan semangat bagi peneliti dalam menjalankan pendidikan.

7. Sahabat-sahabatku khususnya Jurusan Ekonomi Pembangunan.  
Salut buat kekompakannya selama ini.
8. Penulis Juga mengucapkan Terima Kasih kepada Fenia  
Tri Adelia sebagai Pendorong dalam Motivasi saya dalam  
melakukan pengerjaan skripsi ini dan terima kasih atas doa dan  
dukungan yang tiada hentinya dalam skripsi ini.

Dalam hal ini peneliti menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga kritik maupun saran sangat peneliti harapkan agar dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan ataupun perbaikan proposal skripsi menjadi lebih baik sehingga bermanfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

**Medan, 17 Januari 2022**

**Peneliti**

**Ahmad Faizal Fazry**  
**NPM: 71170311016**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PEGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>Ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>Xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>Xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Indikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Industri Rumah Tangga.....	6
2.1.1 Macam-Macam Industri .....	6
2.1.2 Manfaat Industri Rumah Tangga .....	9
2.1.3 Indikator Industri Rumah Tangga .....	9
2.2 Pengertian Opak Ubi .....	10
2.2.1 Pengertian Penyerapan Tenaga Kerja .....	10
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi PTK.....	10
2.2.3 Indikator Penyerapan Tenaga Kerja.....	11
2.3 Peningkatan Pendapatan .....	13
2.3.1 Pengertian Peningkatan Pendapatan .....	13

2.3.2	Karakteristik Pendapatan .....	13
2.3.3	Faktor-Faktor Pendapat.....	14
2.3.4	Indikator Pendapatan.....	14
2.4	Penelitian Terdahulu .....	15
2.5	Kerangka Konseptual .....	16
2.6	Hipotesis.....	18
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Tempat dan waktu Peneltian .....	19
3.1.1	Tempat Penelitian.....	19
3.1.2	Waktu Penelitian .....	19
3.2	Populasi dan Sample .....	19
3.2.1	Populasi.....	19
3.2.2	Sample.....	20
3.3	Variabel dan Indikator Penelitian.....	20
3.3.1	Variabel Penelitian .....	20
3.3.2	Indikator Penelitian .....	21
3.4	Skala Pengukuran Variabel.....	22
3.5	Sumber Data.....	23
3.6	Uji Validitas dan Realiabilitas .....	23
3.6.1	Uji Validitas .....	23
3.6.2	Uji Realiabilitas.....	24
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.8	Teknik Analisis Data.....	26

3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	26
3.8.2 Uji Normalitas .....	27
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	27
3.8.4 Uji Heterokedastisitas .....	28
3.8.5 Uji Analisis Regresi Sederhana .....	29
3.9 Uji Hipotesis .....	29
3.9.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	29
3.9.2 Uji Signifikasi Simultas (Uji Statistik F) .....	30
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	31
<b>BAB IV : GAMBARAN UMUM INSTANSI RUMAH TANGGA OPAK UBI</b>	
<b>SIDOMULYO KECAMATAN SIBIRU-BIRU .....</b>	<b>32</b>
4.1 Sejarah Singkat Instansi Rumah Tangga Opak Ubi Sidomulyo Kecamatan	
Sibiru-Biru .....	32
4.1.1 Sejarah Deli Tua.....	32
4.2 Struktur Organisasi.....	33
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI.....</b>	<b>35</b>
5.1 Analisis Data .....	35
5.1.1 Karakteristik Responden .....	35
5.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	36
5.2 Tabel Penolong .....	52
5.3 Uji Validitas .....	54
5.3.1 Uji Reliabilitas .....	55
5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
5.3.3 Uji Hipotesi .....	60
5.4 Evaluasi Data .....	63

BAB VI PENUTUP .....	66
6.1 Kesimpulan .....	66
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Pendapatan Industri Rumah Tangga Opak Desa Siniru-Biru Kecamatan Sidomulyo .....	2
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III.1 Rencana Waktu Penelitian .....	19
Tabel III.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
Tabel III.3 Bobot Kriteria Jawaban Skala Likert .....	23
Tabel IV. 1 Jumlah Karyawan Rumah Tangga Opak Ubi Desa Sidomulyo Kecamatan Sibiru-Biru.....	34
Tabel V.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel V. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel V.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	36
Tabel V.4 Pertanyaan No.1 .....	37
Tabel V.5 Pertanyaan No.2 .....	38
Tabel V.6 Pertanyaan No.3 .....	39
Tabel V.7 Pertanyaan No.4 .....	39
Tabel V.8 Pertanyaan No.5 .....	40
Tabel V.9 Pertanyaan No.6 .....	41
Tabel V.10 Pertanyaan No.7 .....	42
Tabel V.11 Pertanyaan No.11 .....	43
Tabel V.12 Pertanyaan No.12 .....	44
Tabel V.13 Pertanyaan No.13 .....	45
Tabel V.14 Pertanyaan No.14 .....	46
Tabel V.15 Pertanyaan No.15 .....	46



Tabel V.16 Pertanyaan No.16 .....	47
Tabel V.17 Pertanyaan No.17 .....	48
Tabel V.18 Pertanyaan No.18 .....	48
Tabel V.19 Pertanyaan No.1 .....	49
Tabel V.20 Pertanyaan No.2 .....	50
Tabel V.21 Pertanyaan No.3 .....	50
Tabel V.22 Pertanyaan No.4 .....	51
Tabel V.23 Pertanyaan No.5 .....	52
Tabel V.24 Penolong Perhitungan Regresi .....	53
Tabel V.25 Hasil Uji Validitas Variabel Industri Rumah Tangga Opak Ubi (X) Dan Peningkatan Pendapatan (Y).....	54
Tabel V.26 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel V.27 Uji Linearitas .....	58
Tabel V.28 Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel V.29 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
Tabel V.30 Uji Modal.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Desa Sidomulyo .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	76
Lampiran 2 .....	78

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, (2018). *Organisasi Dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. RinekaCipta: Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, ( 2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Asri, Marwan dkk. (1986), *Manajemen Perusahaan Pendekatan Operasional*. Yogyakarta :BPFE.
- Assauri, Sofyan. (2004), *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bo Adam Herlambang, (2014), *Analisis Usaha Industri Rumah Tangga dan Penyerapan Tenaga Kerja Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga*
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Deli Serdang. (2007), *Fair dan Case. Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*, Y. Andri Zaimur, Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Ediono, (2012), *Pengantar Ekonomi*, Semarang: Undip.
- Fathorrozi. M dan Tati Suhartati. ( 2 0 0 2 ), *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bnetuk Fungsi Produksi*. Bandung: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 17*. Edisi 6. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Harimurti, (2016), *Industri Rumah Tangga dalam pengaplikasian kehidupan sehari-hari*. Salemba empat . Jakarta
- Hasanah, Sumbawa. ( 2017), *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Dsaloka Kecamatan Seteluk Kabupaten Sumbawa Barat*(Studi Pada Home Industri Abon Ikan Gabus).
- Hakim, Lukman. (2012), *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Irianto, Agus. (2009), *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*.

Jakarta:Kencana.

Kahf, Monzer. (1995), *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kurniawan, Safullah dan Trisnawati Ernie Sule. (2000), *Pengantar Manajemen Edisi I*.

Jakarta: Penerbit Kencana.

Kusuma, Hendra. (2004), *Manajemen Produksi Perusahaan dan Pengendalian Produksi*.

Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Kholmi, Masiyal. (2003), *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE.

Kurniawan, Saefullah dan Erni Sule Tisnawati. (2005), *Pengantar Manajemen*.

Jakarta: Kencana.

Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya. Lina, Annata dan Ellitan

Lena. (2007), *Manajemn Operasi Dalam ra Manufaktur*. Bandung:

Alfabeta.

Keputusan Presiden RI no 99 tahun 1998 tentang usaha kecil

Mudrajat Kuncoro, et al. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*  
(Path Analysis). Alfabeta: Bandung.

Muliawan (2013), *Home Industri Skala Micro*. Refika Aditama. Bandung.

Mahcfudz, Masyuhuri. (2007) *Dasar-Dasar Ekonomi Mikro*. Malang:

Prestasi Pustaka Publisher.

Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. (2005), Yogyakarta: UPPAMP YKPN.

Nuriana, Enan. (1996), *Tata Cara Bisnis Dalam Mengelola Usaha Kecil*. Jakarta :

BALAIPUSTAKA.

Purwi, Minto. (2000), *Ekonomi*. Jakarta: Yudisthira.

- Prawirosentono, Sujadi.(2000), *Manjamen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanto, Bambang. (1997), *Dasar – dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rustam, Efendi. (2003), *Produksi dalam Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Rizky Ananda, *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)*.
- Silalahi Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama:Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta:Bandung.
- Sumarsono,(2013), *Peran Kebijakan Per Kreditan Dalam Meningkatkan Pendapata*, Graha Ilmu : Bandung.
- Sumodiningrat,(2012).*Membangun Perekonomian tantangan Millenium III*,PrenadaMedia Group : Jakarta.
- Siswanto, Meldona. ( 2 0 1 2 ) *Perencanaan Tenaga Kerja Tinjauan Integratif .* Malang :UIN – MALIKI PRESS, 2012.
- Soebroto, Thomas. (1979), *Pengantar Teknik Berusaha*. Semarang : Yayasan PurbaDhanarta.
- Subagyo, Pangestu. (2000), *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. ( 2 0 0 8 ), *Meteode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, R & D)*. Bandung:Alfabeta, 2008.
- Sukirno, Sadono. ( 2 0 0 5 ), *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta:RajaGrafindo Persada.
- Sumayang, Lalu. ( 2 0 0 3 ), *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Suparmoko dan Irawan. (1998), *Ekonomi Pembangunan*, Yogyakarta: BPFE, 1998.

Suryadi, Prawirosentono. (2007), *Manajemen Operasi Edisi 4*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tambunan, (2014), *Macam-Macam Industri Rumah Tangga*, Bumi Aksara.

JakartaTarwaka, (2014), *Ergonomi Industri*. Harapan Press: Surakarta.

Widyawati Lekok. (2012), *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara.

## Lampiran

### KUESIONER

#### I. Identitas Penulis

Nama : Ahmad Faizal Fazry  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Fakultas : Ekonomi  
Asal Perguruan Tinggi : Universitas Islam Sumatera Utara  
Judul Penelitian : Pengaruh Industri Rumah Tangga Opak Ubi Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Desa Sidomulyo Kecamatan Sibiru-Biru).

Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/Kakak untuk mengisi daftar kuesioner. Informasi yang anda berikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, isilah kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Medan, September 2021

Peneliti

AHMAD FAIZAL FAZRY  
NPM. 17170311016



*Keterangan :berilah tanda checklist (√) pada kotak yang sesuai dengan identitas anda!*

## II. Identitas Responden :

No.Responden :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
a. Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/>	: Laki-laki
	<input type="checkbox"/>	: Perempuan
b. Umur	<input type="checkbox"/>	: 17-23 tahun
	<input type="checkbox"/>	: >23 tahun
c. Pendidikan	<input type="checkbox"/>	: SMA
	<input type="checkbox"/>	: S1
	<input type="checkbox"/>	: S2

## III. Petunjuk Pengisian :

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang sudah disediakan.
4. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

<b>Keterangan :</b>		<b>Nilai</b>
SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
KS	= Kurang Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

5. Jawablah semua jawaban yang ada tanpa ada yang terlewat.

## DAFTAR PERNYATAAN

### I. Industri Rumah Tangga (X)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Bisnis Opak Ubi Menjadi Komoditas Mata Pencarian Utama Di Desa Sidomulyo.					
2	Opak Ubi Banyak di Minatin Masyarakat Kota.					
3	Modal Untuk Berbisnis Opak Ubi Sangat Besar.					
4	Berbisnis Opak Ubi Menjanjikan Keuntungan Sangat Besar					
5	Bahan Baku Opak Ubi Mudah Didapat					
6	Harga Jual Opak Ubi Relatif Mahal					
7	Didesa Sidomulyo Banyak Di Jumpain Industri Rumah Tangga Opak Ubi Yang Mengakibatkan Persaingan Begitu Ketat.					
8	Opak Ubi Desa Sidomulyo Memiliki Cita Rasa Yang Berbeda di Bandingkan Opak Ubi Di Desa Lain.					
9	Opak Ubi Desa Sidomulyo Memiliki Beberapa Rasa Yang Enak.					
10	Semua Orang Bisa Menekunin Industri Rumah Tangga Opak Ubi.					

## II. Peningkatan Pendapatan(Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Bisnis Opak Ubi Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Sidomulyo					
2.	Industri Rumah Tanga Opak Ubi Menjadi Komoditas Utama Mata Pencarian Masyarakat Desa Sidomulyo.					
3..	Industri Rumah Tangga Opak Memberikan Penghasilan Tambahan Masyarakat Di Desa Sidomulyo.					
4.	Industri Rumah Tangga Opak Ubi Memberikan Penghasilan Tambahan Yang Tak Terbatas					
5.	Industri Rumah Tangga Opak Ubi Menjanjikan Keuntungan Yang Besar.					
6.	Untuk Memulai Industri Rumah Tangga Opak Ubi Tidak Mementingkan Latar Belakang Pendidikan					
7.	Dengan Ada Nya Industri Rumah Tangga Opak Ubi , Remaja di Desa Sidomulyo Memiliki Pemasukan Tambahan					
8.	Industri Rumah Tangga Memberikan Penghasilan Perbulan.					
9.	Industri Rumah Tangga Opak Memberikan Penghasilan Tambahan Masyarakat Di Desa Sidomulyo.					
10.	Semua Orang Bisa Menekunin Industri Rumah Tangga Opak Ubi. Untuk Meningkatkan Pendapatan.					

## Lampiran 1

## Hasil Spss Reabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,887	,891	10

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,813	,824	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,842	,842	5

## Lampiran 3

## Hasil Uji Asumsi Klasik

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,37737266
	Absolute	,158
Most Extreme Differences	Positive	,158
	Negative	-,097
Kolmogorov-Smirnov Z		1,002
Asymp. Sig. (2-tailed)		,268

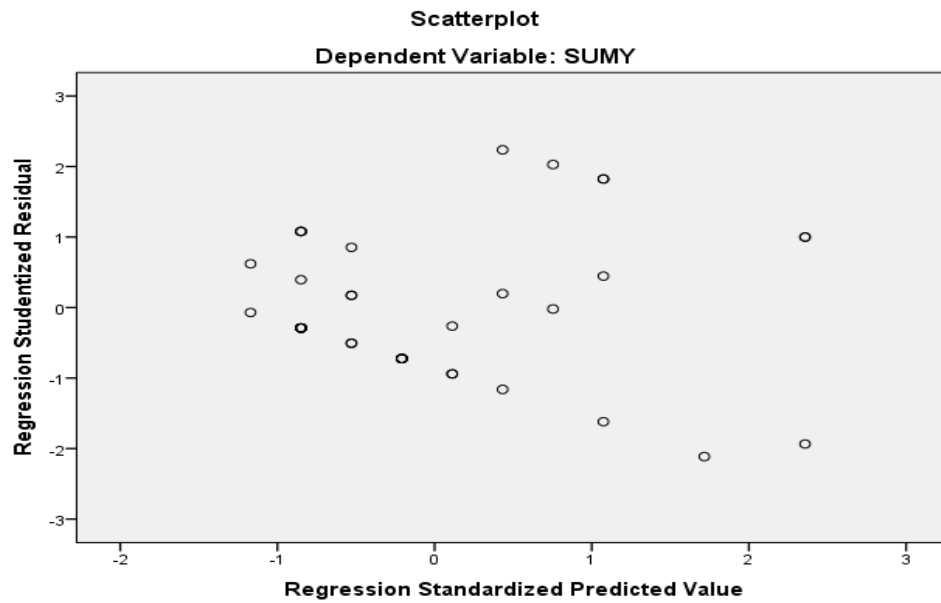
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,503	3,230		1,704	,097		
	x1	,170	,098	,297	1,917	,089	,555	1,802
	x2	,397	,171	,397	2,666	,026	,555	1,802

a. Dependent Variable: y



e

Hasil Uji Regresi Linear Berganda Dan Hasil Uji T dan F

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	5,503	3,230		1,704	,097		
	x1	,170	,098	,297	1,744	,089	,555	1,802
	x2	,397	,171	,397	2,326	,026	,555	1,802

a. Dependent Variable: y

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49,986	2	24,993	12,498	,000 <sup>b</sup>
	Residual	73,989	37	2,000		
	Total	123,975	39			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,635 <sup>a</sup>	,403	,371	1,41411	2,083

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

## Lampiran 2

## Tabulasi Variabel X

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
7	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
13	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
15	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
17	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
18	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
28	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
30	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
$\sum X$	126	130	126	125	128	129	125	124	126	130	
$\sum Y$											1269
$(\sum X)^2$	15876	16900	15876	15625	16384	16641	15625	15376	15876	16900	
$(\sum Y)^2$											1610361
$\sum X.Y$	5360	5528	5354	5310	5440	5484	5319	5266	5360	5528	



Tabulasi Data Variabel Industri Rumah Tangga (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	$\Sigma x$
1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
7	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
13	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
15	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
18	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
28	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
30	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
34	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
36	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
38	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
40	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
$\Sigma$	175	172	171	170	167	168	169	170	171	173	1706



Tabulasi Data Variabel Peningkatan Pendapatan(Y)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	$\Sigma x$
1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
7	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
13	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
15	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
18	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
28	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
30	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
34	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
36	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
38	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
40	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
$\Sigma$	175	172	171	170	167	168	169	170	171	172	1902